

LEITARTIKEL

Jetzt geht es zur Sache
Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Regulierung: Das Ende nicht mitgedacht 4

Payment-Dienstleister: Nachhaltigkeit gewinnt an Gewicht 4

Mobile Payment: Es geht langsam voran 5

Kooperationen: Payment im Teams-Meeting 5

Händler-Apps: Nicht ohne Risiko – aber nützlich 6

Europa: EPI und die Girocard gehören zusammen 7

E-Commerce: Potenziale beim „Whitelisting“ 7

IM GESPRÄCH

„Der Markt braucht gesetzgeberische Stabilität“
Interview mit Andreas Martin, Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V., und Markus Müller, Volksbank RheinAhrEifel eG 8

EUROPA

Der EPSM wird „volljährig“ – Europa bleibt wichtig
Von Nicolas Adolph, European Association of Payment Service Providers for Merchants – EPSM e.V. 14

Instant Payment stärkt die europäische Zahlungslandschaft
Von Ulrich Binneböbel, Handelsverband Deutschland – HDE e.V. 18

Zielgruppen: Kunden aus Fernost – Mobile only statt Mobile first
von Jun Cai, Alipay Deutschland, Österreich, Schweiz, Ant Group CO., Ltd. 21

INNOVATIONEN

Embedded Finance – neue Wege der flexiblen Händlerfinanzierung
Von Oliver Lohmüller-Gillot, First Data GmbH 22

Account-to-Account-Zahlungen: Chancen und Hindernisse
Von Florian Barthel, Syngenio AG 25

MÄRKTE

KI-gestützte Hyperautomatisierung: Potenzial für die Betrugserkennung
Von Gertjan Dewaele, Worldline Germany GmbH 28

Zwölf Trends für einen Markt im Wandel
Von Thomas Gassenbauer, Cognizant Technology Solutions AG 31

Payment in zehn Jahren – kein Durchbruch für Instant Payments am PoS
Von Ewald Judt und Claudia Klausegger beide Wirtschaftsuniversität Wien 34

NOTIERT

Daten und Fakten zum grenzüberschreitenden Zahlungsverkehr 3

Die Zahl 4

Marktforschung: Warten auf die digitale Identität 13

Märkte: E-Commerce – Nationale Gewohnheiten prägen das Bild 17

Super-Apps: Asiatische Märkte nur begrenzt ein Vorbild 27

Marktnotizen – kurz und knapp 37

Impressum/Fotonachweise 40