

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Ein Weckruf für die Branche
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Privatkundengeschäft:
Postbank – Die BaFin greift ein 4

Wertpapiergeschäft: Neue Ertragspotenziale
bei Selbstentscheidern? 5

Geldanlage: Kein Rückenwind für die Aktienkultur 6

Verbundstrategien: Dividende nicht schlechtreden 6

Mitarbeiter: Ende des Personalabbaus? 7

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 8

Aus der Marken- und Werbeforschung 10

Operative Marketingmaßnahmen
nach Bankprodukten 10

Werbebarometer 11

FIRMENKUNDENGESCHÄFT

**„Unternehmen sind mehr denn je
auf verlässliche Partner angewiesen“**
Interview mit Marco Voosen und Maren Mölleken,
beide TARGOBANK AG 12

**Die Unternehmensmarke als Kreditsicherheit –
die Bedeutung wächst**
Von Mario Situm und Giuseppe Sorrentino;
beide DANiSTER GmbH 15

**Kooperation mit Inkassodienstleistern –
ein Mehrwert für Geschäftskunden**
Von Stephan Schuller, FOMA Gesellschaft
für Forderungsmanagement mbH 21

DIGITALISIERUNG

Open Banking und Nachhaltigkeit ergänzen sich
Von Gerd Waschbusch, Sabrina Kiszka und
Elena Hafner, alle Universität des Saarlandes 23

WERBUNG

Werbemarkt – Banken sparen an den Budgets
Von Uwe Matzner, research tools 27

WERTPAPIERGESCHÄFT

**Banken sollten Digital Investing
nicht dem Wettbewerb überlassen**
Von Caroline von Mutius, Backbase BV 30

NOTIERT

Daten und Fakten zur Cybersicherheit 3

Indikator zum Sparklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Marktforschung: Ratenkredite derzeit eher unbeliebt 20

Marktforschung: Deutsche kennen Open Banking
nicht – nutzen es aber gern 25

Personalien 34

Fintech-News 36

Bankassurance + Allfinanz 38

Bankmanagement-Glossar: Pestel-Analyse 39

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40

KARTEN

cards | cartes

NEWS

**Internationale Debitkarten –
Kartenehaber schlecht informiert**
Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II

Daten und Fakten IV