

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Mit KI gegen KI
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Girokonto: Endspurt für den Kontovergleich 4
Geldanlage: ESG-konforme Investitionen in Rüstung? 4
Verbundstrategien: Zweitmarke PSD Bank? 5
Fusionen: Fachkräftemangel wird zum Fusionstreiber 6
Spezialbanken: Pax-Bank für Kirche und Caritas – eine sinnvolle Fusion 7
Personalmanagement: In der Demografie-Falle 7
Altersvorsorge: Situation von Frauen mitdenken 8

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10
 Werbebarometer 12
 Aus der Marken- und Werbeforschung 13

SICHERHEIT

Finanzdienstleister und IT-Partner im Sturm der Regulierung
Markus Laube, noris network AG 15
DORA wird das Vertrauen in die Branche weiter stärken
Udo Kersting, Infront Financial Technology GmbH 18
„Die Einfallstore für Cyberkriminelle werden immer vielfältiger“
Interview mit Thomas Walkner, The Capital Markets Company GmbH 19
Fintechs stärken die Sicherheit des Finanzsystems
Kos Stiskin, PNL Fintech B.V. 23
Step-up-Authentifizierung – ein „atmendes“ Sicherheitsverfahren
Alexander Maier, VP Financial Services IDnow GmbH 25

GELDANLAGE

Islamische Investments – Vorläufer und Vorbilder für ESG-Investitionen
Stephan Blohm, securities.lu SA 27

Profitabilität von Vermögensverwaltern – von Großbritannien lernen
Alberto Cuccu, Objectway 30

DIGITALISIERUNG

Auf dem Weg zum Geschäftsmodell: Künstliche Intelligenz muss sich rechnen
Andreas Strunz, adesso SE 32

NOTIERT

Daten und Fakten zur Sicherheit 3
 Die Zahl 4
 Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5
 Der Ypos-Inflationscheck 7
 Personalien 36
 Fintech-News 38
 Bankassurance + Allfinanz: Cyberversicherungen – neue Anforderungen an Beratung, Assekuranz und Unternehmen 40
 Bankmanagement-Glossar: Marketing-Mix 43
 Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes
NEWS

Click to Pay statt Giro pay – die Erfolgchancen stehen gut
Von Swantje Benkelberg I
 Marktnotizen II/III
 Daten und Fakten IV