

LEITARTIKEL

100 Jahre Weltspartag
Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Finanzbildung: Der Bund übernimmt Verantwortung 4

Auskunfteien: Wege zu mehr Teilhabe am Kreditmarkt 4

Digitalisierung: Finanzbranche auf KI-Kurs 6

Bargeldversorgung: Geldautomaten im
Stahlbeton-Mantel 6

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 8

Aus der Marken- und Werbeforschung 10

Werbebarometer 11

DIREKTBANKEN

„Wir befinden uns am Anfang
einer mehrjährigen Markteinführung“
Interview mit Dagmar Gaede, Nickel Deutschland 13

REGULIERUNG

Regulatorik – nicht zu verwechseln mit Bürokratie
Von Stephan Paxmann,
Landesbank Baden-Württemberg 16

**Banken stärken durch Deregulierung
von Sustainable Finance**
Von Henry Schäfer, Universität Stuttgart 18

NACHHALTIGKEIT

**Nachhaltigkeit als vertrieblicher Anker
der Kundenbindung**
Von Oliver Mihm, Investors Marketing AG 23

VERSICHERUNGEN

**Hype oder Notwendigkeit –
Ökosysteme in der Versicherungsbranche**
Von Rasmus Lynge, Fadata Germany GmbH 27

Digitaler Fortschritt in der Bankassurance
Von Markus Reinhard, SV Sparkassen
Versicherung Holding AG 30

NOTIERT

Daten und Fakten zum Sparen 3

Die Zahl 4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Personalien 32

Fintech-News 34

Bankassurance + Allfinanz: pAV- Reformgesetz –
neue Möglichkeiten sorgen für Beratungsbedarf 37

Bankmanagement-Glossar: Marktforschung 39

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40