

LEITARTIKEL

Nicht auf die Mitstreiter verlassen

Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Nachhaltigkeit: Auf dem Weg zur komplett recycelbaren Karte

4

Handel: Systemverfügbarkeit gewinnt an Relevanz

4

Produktpolitik: Auf dem Weg zur Kombikarte

5

E-Commerce: Digitaler Euro – Herausforderung Käuferschutz

6

Handel: Bargeld weiterhin ein Wettbewerbsthema

6

Digitaler Euro: Markterfolg per Gesetz

7

Bargeld: Handel fühlt sich allein gelassen

8

Handel: Schnelligkeit in Gefahr

9

SCHEMES

„Payment ist ein wichtiger Markenkatalysator für Banken“

Interview mit Tobias Czekalla,

Visa Europe Management Services Limited

10

ISSUING

„Co-Branding-Karten stehen vor einem Comeback“

Interview mit Burkhard Wagner,

Advyce & Company GmbH

14

REGULIERUNG

Harmonie dank umfassender Auflagen – von der PSD2 zur PSD3

Von Timo Seifert, Unzer Group GmbH

19

PSD2 und Co. – kosteneffiziente Compliance-Strategien für Banken

Von Matthew Colebourne, Qwist GmbH

22

INSTANT PAYMENT

Echtzeitzahlungen bieten allen Beteiligten einen Nutzen

Von Christian Raab, Thoughtworks Germany GmbH

26

SICHERHEIT

KI und Online-Betrug – zweischneidiges Schwert für Payment-Dienstleister

Von Ariel Shoham, Mangopay S.A.

30

NACHHALTIGKEIT

„Die Branche ist auf einem guten Weg“

Interview mit Maya Tuyen Reisinger,
Giesecke+Devrient GmbH (G+D)

33

NOTIERT

Daten und Fakten zu Wero

3

Die Zahl

4

Marktnotizen – kurz und knapp

38

Impressum/Fotonachweise

40