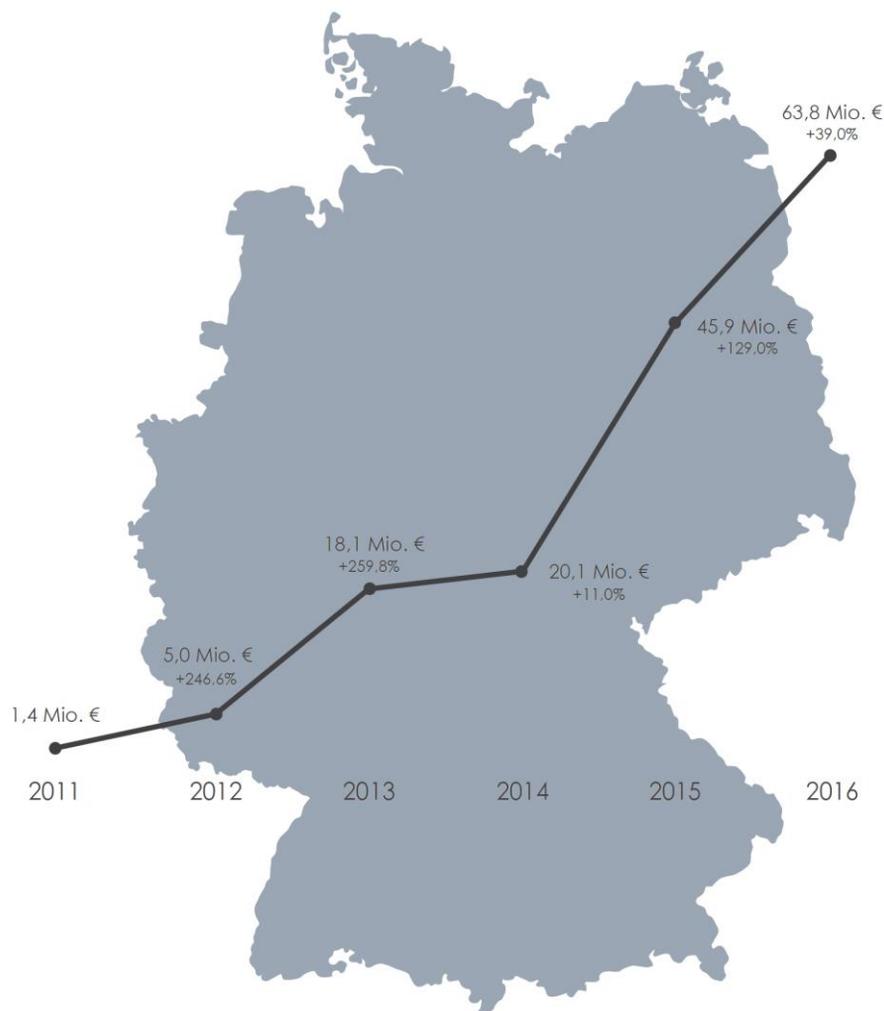


Marktreport 2016

Crowdinvesting in Deutschland

Entwicklung, Volumen und Marktanteile



Crowdinvesting in Deutschland

Der Markt 2016

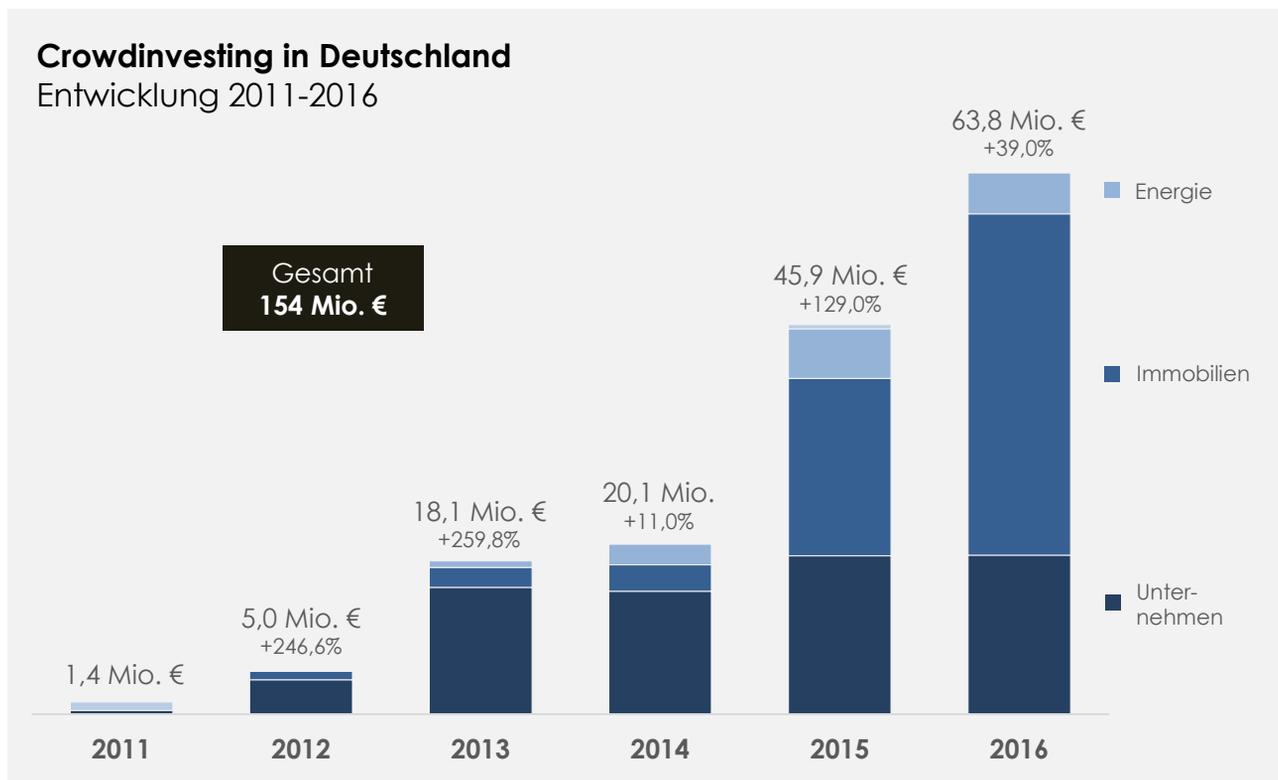
Crowdinvesting Marktreport 2016

Der Report des Crowdfunding Informationsportals crowdfunding.de gibt einen Überblick über den deutschen Crowdinvestment-Markt 2016. Er zeigt die Entwicklung des Marktes sowie die Marktanteile der Plattformen und gibt Informationen zu den erfolgreichen Investmentrunden des Jahres.

Insgesamt sind 417 Crowdinvesting-Projekte deutscher Emittenten erfasst, die in den Jahren 2011 bis 2016 erfolgreich über die Crowd finanziert wurden. Weitere Informationen zur Datenerhebung finden sich auf Seite 12.

Die dem Marktreport zugrundeliegende Datenbank steht unter www.crowdinvest.de zur Einsicht und Übermittlung von möglichen Aktualisierungen offen. Das offene Crowd-Prinzip ermöglicht eine hohe Datenqualität und eine transparente Erfolgsmessung.

Berlin, 02.02.2017



Download Report und Grafiken: www.crowdfunding.de/crowdinvesting-marktreport-2016

Crowdinvesting Gesamtmarkt 2016

Die wichtigsten Facts

Gesamtmarkt

Im Jahr 2016 wurde in Deutschland ein Crowdinvesting-Volumen von 63,8 Mio. € realisiert. Dies entspricht einem Wachstum von 39,0% gegenüber dem Vorjahr.

Immobilien

Crowdinvesting für Immobilien ist der Wachstumstreiber im deutschen Crowdinvesting-Markt. Das Investmentsegment ist um 92,5% auf 40,3 Mio. € gewachsen.

Unternehmen

Das Crowdinvesting-Volumen für Startups und kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) erreicht 2016 das Niveau vom Vorjahr. Das Investmentsegment kommt auf ein Jahresvolumen von 18,8 Mio. €, was einen Zuwachs von 0,4% gegenüber 2015 entspricht.

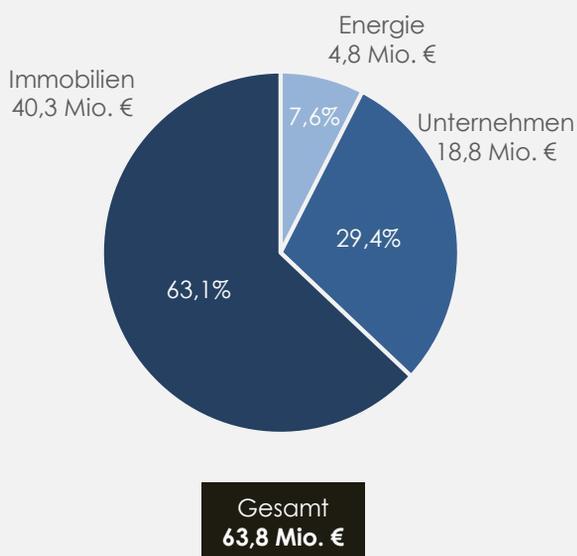
Energie

Energieprojekte stellen mit 4,8 Mio. € das kleinste Crowdinvestment-Segment des Jahres 2016. Gegenüber 2015 verzeichnet das Investmentvolumen einen Rückgang von 17,4%.

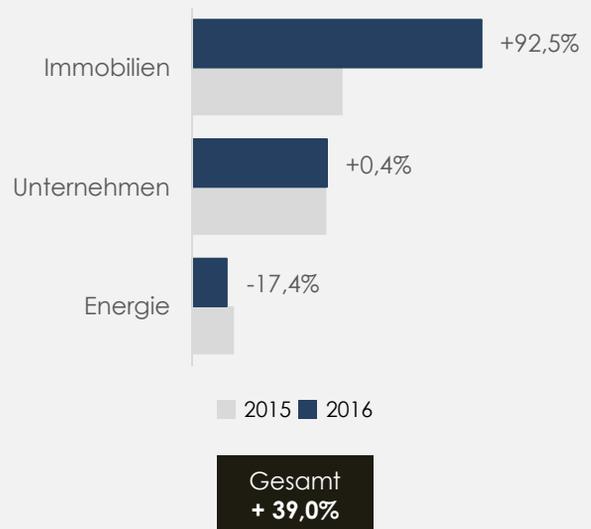
Film

In 2015 gab es drei erfolgreiche Crowdinvesting-Runden für Filmprojekte (gesamtes Volumen 0,5 Mio. €). 2016 wurden in diesem Bereich keine Investmentprojekte abgeschlossen.

Crowdinvesting Markt 2016
Marktanteile der Investmentsegmente



Crowdinvesting Markt 2016
Entwicklung der Investmentsegmente



2015 wurden 0,5 Mio. € in Filmprojekte investiert, keine Filminvestments in 2016.

Immobilien-Crowdinvestments 2016

Volumen und Entwicklung nach Plattformen

Crowdinvesting für Immobilien als Wachstumstreiber

Das Volumen im Investmentsegment Immobilien ist 2016 um 92,5% auf 40,3 Mio. € gewachsen.

Plattformen mit erfolgreich abgeschlossenen Investmentrunden

Über die Plattformen Exporo, Zinsland, Zinsbaustein, Bergfürst und iFunded wurden 2016 insgesamt 48 Crowdinvestment-Runden erfolgreich abgeschlossen.

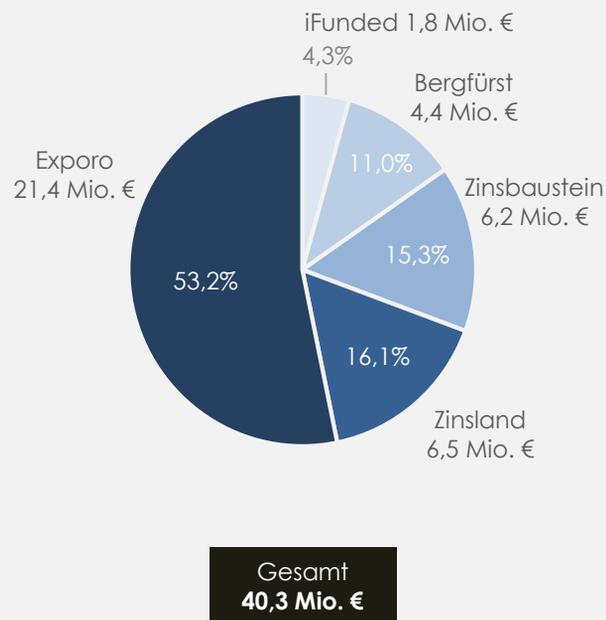
Weitere aktive Plattformen

Auf weiteren Plattformen wie ReaCapital oder HomeRocket sind im Jahr 2016 Immobilien-Projekte deutscher Emittenten gestartet. Da sich die Projekte zum Jahreswechsel 2016/17 noch in der Fundingphase befanden, fließen diese nicht in die Datenerhebung für das Jahr 2016 mit ein.

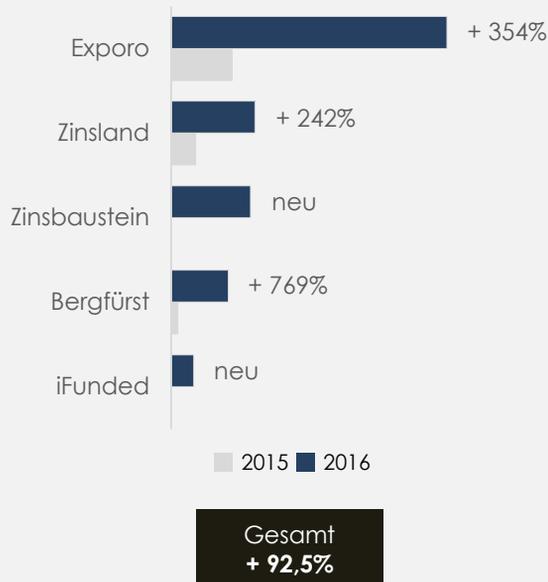
Plattformen ohne weitere Aktivität im Immobiliensegment

Während 2015 über Plattformen wie Companisto, FunderNation oder Mezzany insgesamt 13,5 Mio. € für Immobilienprojekte eingeworben wurden, haben diese Plattformen 2016 kein Immobilien-Crowdinvesting angeboten.

Crowdinvesting Immobilien 2016 Marktanteile der Plattformen



Crowdinvesting Immobilien 2016 Entwicklung der Plattformen

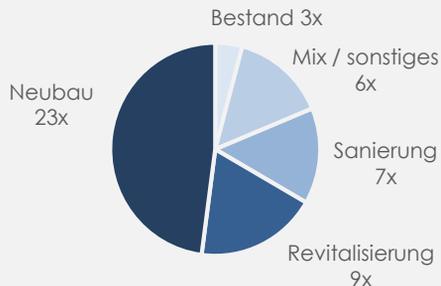


In 2015 haben weitere Plattformen Geld für Immobilien-Projekte eingeworben (insges. 13,5 Mio. €) und 2016 keine Aktivität im Immobiliensegment gezeigt.

Immobilien-Crowdinvestments 2016

48 Investmentrunden

Projekttypen

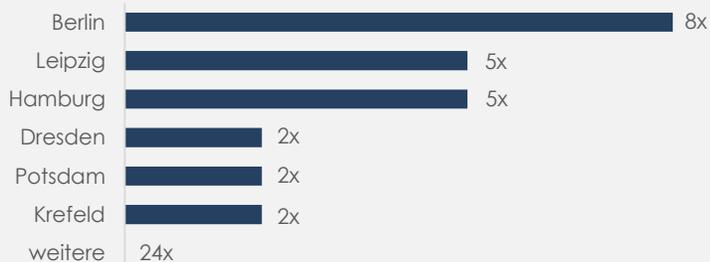


Neubauprojekte liegen vorne

Bei knapp der Hälfte der Investmentrunden handelt es sich um Neubauprojekte.

Die Zuordnung nach Projekttypen wurde aus den Projektbeschreibungen der Plattformen übernommen

Immobilienstandorte

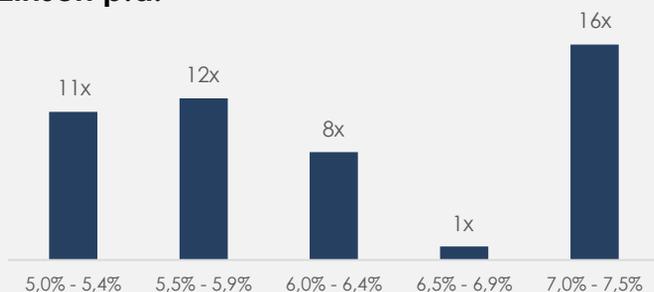


Berlin auf Platz 1

8 Immobilien-Projekte in Berlin, jeweils 5 in Leipzig und Hamburg.

Standort der Immobilie (nicht des Emittenten)

Zinsen p.a.

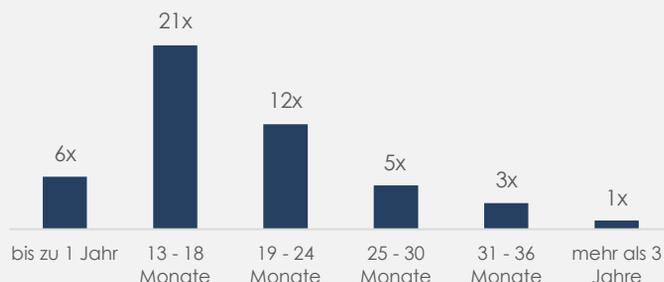


Durchschnittlicher Zins: 6,0% p.a.

- Niedrigster Zins: 5,0% p.a.
- Median: 6,0% p.a.
- Höchster Zins: 7,0% p.a.

Durchschnittlicher Zins = einfacher Durchschnitt (keine Gewichtung nach Volumen der Investmentrunden)

Laufzeiten



Durchschnittliche Laufzeit: 21 Mon.

- Kürzeste Laufzeit: 1 Jahr
- Median: 18 Monate
- Längste Laufzeit: 5 Jahre

Durchschnittliche Laufzeit = einfacher Durchschnitt (keine Gewichtung nach Volumen der Investmentrunden)

Unternehmens-Crowdinvestments 2016

Volumen und Entwicklung nach Plattformen

Crowdinvesting für Unternehmen auf Vorjahresniveau

Das Volumen im Investmentsegment Unternehmen ist 2016 um 0,4% auf 18,8 Mio. € gestiegen.

Plattformen mit erfolgreich abgeschlossenen Investmentrunden

Über die Plattformen Companisto, Seedmatch, Kapilendo Venture, Unternehmerich, aescuvest, Conda, Geldwerk1, Finnest, FunderNation, Innovestment und Katrim wurden 2016 insgesamt 48 Investmentrunden deutscher Unternehmen erfolgreich abgeschlossen.

Hinweis: 2016 ist Bankless24 mit Conda zusammengegangen und Venturate wurde von Kapilendo Venture übernommen (Schwesterplattform der Crowdlending-Plattform Kapilendo Credit).

Weitere aktive Plattformen

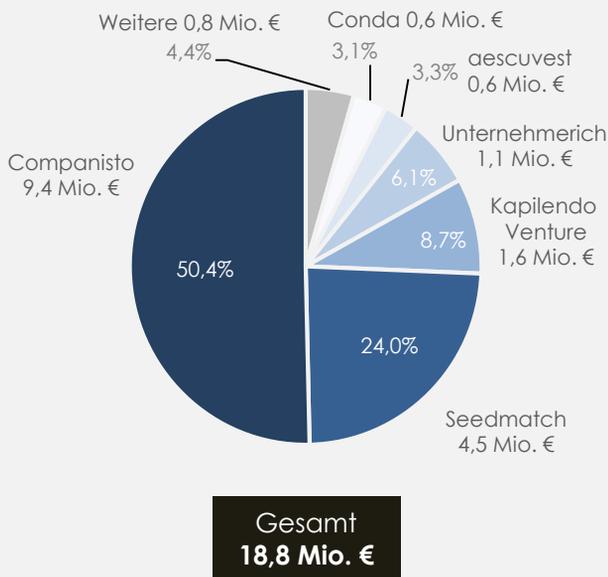
Auf weiteren Plattformen wie GreenRocket sind 2016 Investmentprojekte deutscher Unternehmen gestartet. Da sich die Projekte zum Jahreswechsel 2016/17 noch in der Fundingphase befanden, fließen diese nicht in die Datenerhebung für das Jahr 2016 mit ein.

Plattformen ohne weitere Aktivität im Unternehmenssegment

Über Plattformen wie DUB, Bergfürst oder Whitelabel-Anbieter wurden 2015 insgesamt 1,9 Mio. € für Unternehmensfinanzierungen eingeworben. Im Jahr 2016 haben diese Plattformen keine Unternehmensfinanzierungen angeboten.

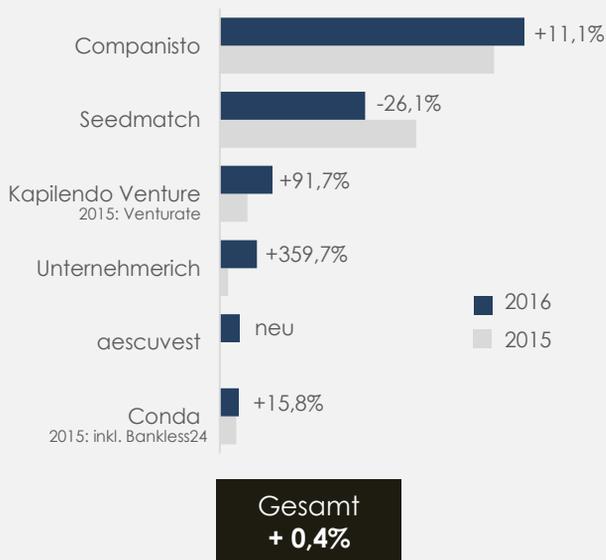
Crowdinvesting Unternehmen 2016

Marktanteile der Plattformen



Crowdinvesting Unternehmen 2016

Entwicklung der Top 6 Plattformen

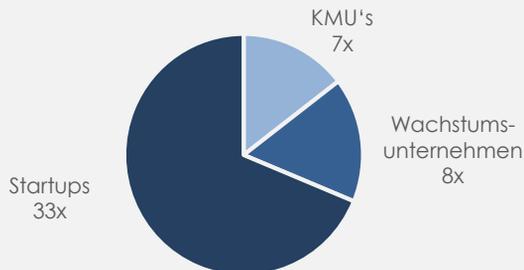


In 2015 und 2016 haben weitere Plattformen Geld für Unternehmensfinanzierungen eingeworben. 2015 = 2,5 Mio. €, 2016 = 0,8 Mio. €

Unternehmens-Crowdinvestments 2016

48 Investmentrunden

Unternehmenstypen

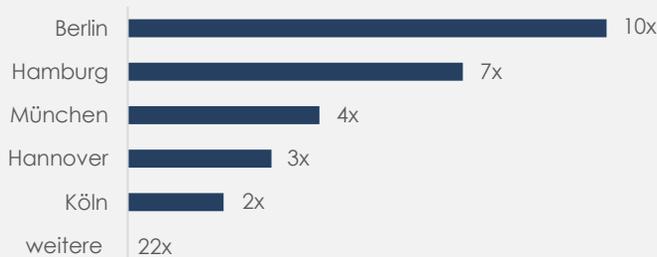


Größtenteils Startups

Bei dem Großteil der unternehmensbezogenen Crowdfinanzierungen handelt es sich um Startup-Finanzierungen.

Bei der Zuordnung nach Unternehmenstyp wurden den Beschreibungen der Plattformen gefolgt

Unternehmensstandorte

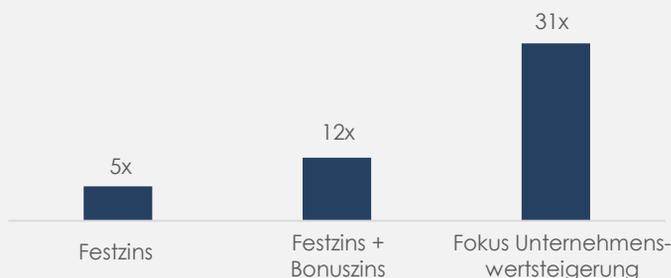


Crowdinvesting Hauptstadt Berlin

10 der im Jahr 2016 crowdfinanzierten Unternehmen haben ihren Standort in Berlin.

Standort des Unternehmens (=Emittent)

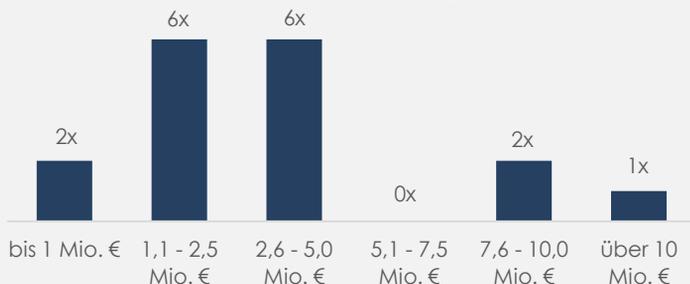
Rendite-Komponenten



Festzins und/oder Erfolgsbeteiligung

Je nach Entwicklungsphase des Unternehmens und der Investmentmodalitäten bekommen Crowdinvestoren einen festen Zins, z.T. einen zusätzlichen erfolgsabhängigen Bonus oder bei Startups üblicherweise eine nach oben unbegrenzte Beteiligung am wirtschaftlichen Erfolg.

Startup: Pre-Money Bewertungen



Ø Startup-Bewertung: 3,4 Mio. €

- Niedrigste Bewertung: 0,8 Mio. €
- Median: 2,7 Mio. €
- Höchste Bewertung: 10,3 Mio. €

Abgebildet werden hier nur die Startup-Investmentrunden, bei denen die Pre-Money Bewertung öffentlich einsehbar ist (17 von 33 erfassten Startup-Investmentrunden in 2016).

Energie-Crowdinvestments 2016

Volumen und Entwicklung nach Plattformen

Rückgang beim Crowdfunding für Energieprojekte

Das Volumen im Investmentsegment Energie ist 2016 um 17,4% auf 4,8 Mio. € zurückgegangen.

Plattformen mit erfolgreich abgeschlossenen Investmentrunden

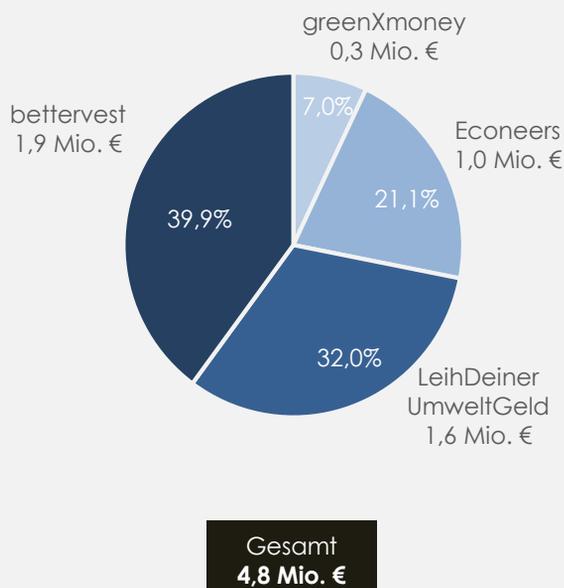
Über die Plattformen bettervest, LeihDeinerUmweltGeld, Econeers und greenXmoney wurden 2016 insgesamt 24 Investmentrunden deutscher Emittenten erfolgreich abgeschlossen.

Weitere aktive Plattformen

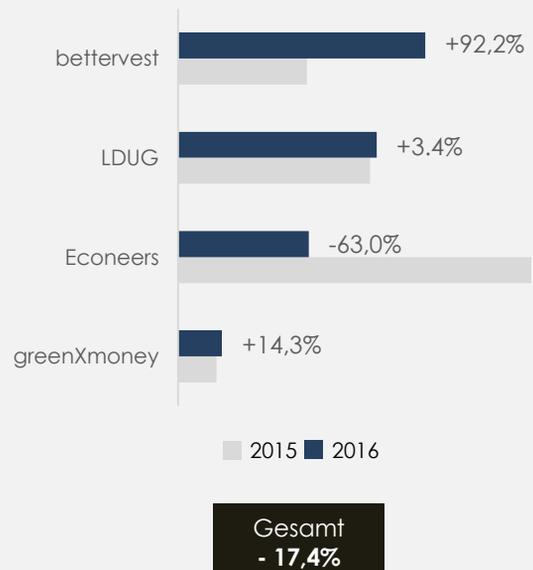
Auf weiteren Plattformen wie Greenvesting oder wiwin sind 2016 Energieprojekte deutscher Emittenten gestartet. Da sich die Projekte zum Jahreswechsel 2016/17 noch in der Fundingphase befanden, fließen diese nicht in die Datenerhebung für das Jahr 2016 mit ein.

Hinweis: Das zweistellige Minus zeichnet möglicherweise ein zu negatives Bild von der Entwicklung des Investment-segments Energie. Laut Auskunft von Plattformbetreibern, wurden bis zum Jahreswechsel 2016/17 z.T. erhebliche Summen für laufende Projekte eingesammelt. Der Marktreport 2016 berücksichtigt allerdings nur die Volumen abgeschlossener Projekte.

Crowdfunding Energie 2016
Marktanteile der Plattformen



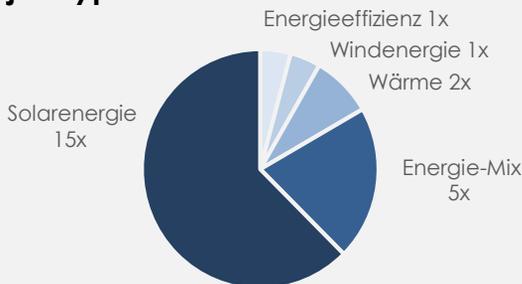
Crowdfunding Energie 2016
Entwicklung der Plattformen



Energie-Crowdinvesting 2016

24 Investmentrunden

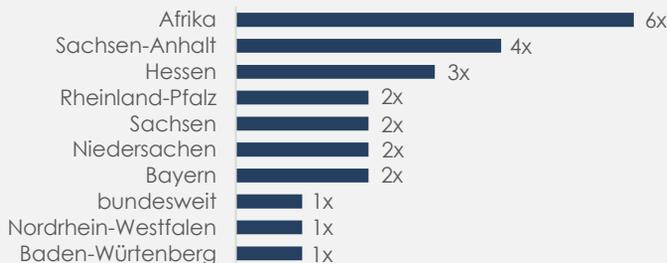
Projekttypen



Fokus Sonnenenergie-Projekte

Bei den meisten Energie-Investmentrunden handelt es sich um Photovoltaik-Projekte.

Standort der Anlage

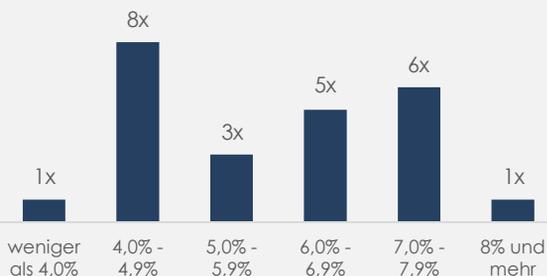


6 Projekte in Afrika

6 der energiebezogenen Crowdinvestings 2016 werden von deutschen Unternehmen in Afrika realisiert. Die restlichen 18 Projekte finden in Deutschland statt.

Standort der Anlage (nicht des Emittenten)

Zinsen p.a.

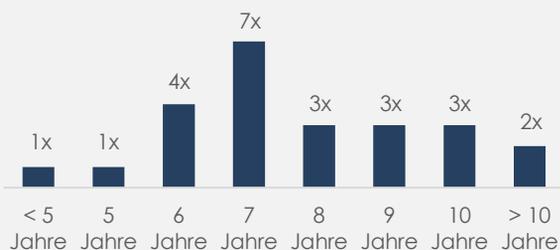


Durchschnittlicher Zins: 5,8% p.a.

- Niedrigster Zins: 3,5% p.a.
- Median: 5,6 % p.a.
- Höchster Zins: 12,0% p.a.

Durchschnittlicher Zins = einfacher Durchschnitt (keine Gewichtung nach Volumen der Investmentrunden)
Bei manchen Projekten handelt es sich um eine in Aussicht gestellte Rendite, die dann von der konkreten Ausbringungsmenge abhängt.

Laufzeiten



Durchschnittliche Laufzeit: 8 Jahre

- Kürzeste Laufzeit: 4 Jahre
- Median: 7 Jahre
- Längste Laufzeit: 15 Jahre

Durchschnittliche Laufzeit = einfacher Durchschnitt (keine Gewichtung nach Volumen der Investmentrunden)

Mehr als Rendite

Was ist Crowdfunding

Eigenverantwortliches und direktes Investieren

Crowdfunding ist mehr als Rendite. Crowdfunder übernehmen direkte Verantwortung für ihr Geld. Das tun sie einerseits in Bezug auf das Risiko eines möglichen Totalverlustes ihrer Investition, andererseits im Hinblick darauf, was sie mit ihrem Investment konkret bewirken. Durch direkte zweckgebundene Investitionen bestimmen Investoren, wo Neues entsteht, wie z.B. Innovationen, Arbeitsplätze, Wohnraum, Umweltschutz oder regionale Entwicklung.

Die Crowdfundings 2016 tragen dazu bei:



Startup-Visionen = Anzahl finanzierter Startups / Infos zu den Wohneinheiten und CO2-Einsparungen wurden von den Plattformen erhoben

Definition der Crowdfunding-Modelle

Crowdfunding | Equity-based Crowdfunding

Crowdfunding ist eine Form des Crowdfundings, bei der die Crowdfunder (Kleinanleger) über eigenkapitalähnliche Beteiligungen am wirtschaftlichen Erfolg der finanzierten Projekte teilhaben. Je nach Vertrag erhalten die Investoren einen festen Zins und / oder eine erfolgsabhängige Verzinsung. Beim Crowdfunding besteht das Risiko des Totalverlustes. Die Investments laufen aktuell meist über nachrangige Darlehen.

Klassisches Crowdfunding | Reward-based Crowdfunding

Die Crowd bekommt eine nicht-finanzielle Gegenleistung für ihr Geld. Dies kann ein kleines Dankeschön oder auch oft das Produkt sein, dessen Produktion durch das Crowdfunding finanziert werden soll (man spricht hier auch von Pre-Selling).

Crowdlending | Lending-based crowdfunding (P2P-Kredit)

Die Crowd gibt einen Kredit an Privatperson oder Unternehmen. Das Geld wird verzinst zurückgezahlt.

Spenden Crowdfunding | Donation-based Crowdfunding

Die Unterstützer spenden das Geld und bekommen keine Gegenleistung.

Datenbasis

Erfolgreiche Crowdinvestments 2011-2016

Crowdinvestment-Volumen in Euro

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Σ 2011-16
Unternehmen	449.250	4.041.919	14.954.715	14.500.248	18.676.875	18.750.515	71.373.522
Immobilien		981.500	2.337.750	3.121.000	20.916.285	40.253.683	67.610.218
Energie			784.150	2.435.200	5.857.100	4.839.000	13.915.450
Andere	1.000.000				479.205		1.479.205
Gesamt	1.449.250	5.023.419	18.076.615	20.056.448	45.929.465	63.843.198	154.378.395

Anzahl Crowdinvestment-Runden

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Σ 2011-16
Unternehmen	5	42	62	44	45	48	246
Immobilien		2	3	3	14	48	70
Energie			5	25	43	24	97
Andere	1				3		4
Gesamt	6	44	70	72	105	120	417

Plattformen: Volumen und Anzahl Crowdinvestment-Runden 2011-16

Plattform	Summe €	Projekte	Plattform	Summe €	Projekte
Companisto	33.397.295	65	Unternehmerich	1.399.250	3
Exporo	31.298.745	31	Fundsters	781.508	10
Seedmatch	29.598.250	94	Startnext	662.855	7
Bergfürst	9.614.265	11	Greenvesting	657.850	5
Zinsland	8.400.000	15	greenXmoney	638.650	22
Zinsbaustein	6.150.000	5	aescuvest	613.400	3
Econeurs	5.307.250	8	DUB	250.000	1
bettervest	3.961.750	42	Geldwerk1	242.120	2
FunderNation	3.925.405	6	RenditeFokus	206.500	1
LDUG	3.849.950	21	Finnest	200.000	1
Innovestment	2.558.169	30	Kapitalfreunde	187.750	2
KapilendoVenture	2.479.300	4	Bürgerzins	140.250	1
Mezzany	2.455.000	1	Katrim	127.500	3
iFunded	1.751.033	2	Cinedime	75.700	2
Whitelabel	1.750.000	2	CrowdNine	67.000	2
Conda	1.631.650	15	GESAMT	154.378.395	417

Hinweis: Um den deutschen Crowdfunding-Markt eindeutig abzugrenzen, werden nur Investmentrunden berücksichtigt, bei denen der Emittent seinen Geschäftssitz in Deutschland hat. Bei der zeitlichen Zuordnung werden die Investmentrunden jeweils komplett dem Jahr zugerechnet, in dem die Crowdfinanzierung erfolgreich abgeschlossen wurde. Das auf den Plattformen ausgewiesene Volumen kann durch andere Abgrenzungen möglicherweise abweichen.

Offene Datenbank: Die Crowdfunding-Daten findet sich transparent einsehbar und laufend aktualisiert unter www.crowdinvest.de/datenbank.

Zur Datenerhebung

Quellen | Marktabgrenzung | Haftungsausschluss | Datenbank

Datenquellen

Die Daten wurden direkt von den Crowdfunding-Plattformen und den Webpräsenzen der Projektstarter erhoben. Wenn auf den Plattformen nicht alle notwendigen Informationen verfügbar waren, wurden die Plattformen gebeten, die Informationen zu übermitteln. Projekte, die auf Plattformen finanziert wurden, die die entsprechenden Informationen nicht zur Verfügung stellen, konnten in diesem Marktreport nicht berücksichtigt werden.

Marktabgrenzung

Um den Crowdinvesting-Markt eindeutig abzugrenzen, werden nur Investmentrunden von Emittenten mit deutschem Geschäftssitz berücksichtigt. Die Projektvolumina sind komplett dem Jahr zugeordnet, in dem die Crowdfinanzierung erfolgreich abgeschlossen wurde. Projekte, bei denen sich der Finanzierungszeitraum über einen Jahreswechsel erstreckt hat, wurden komplett dem zweiten Jahr zugeordnet, auch wenn ein Teil der Crowd im Vorjahr investiert hat.

Haftungsausschluss

Die Daten im Marktreport wurden mit größtmöglicher Sorgfalt recherchiert. Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben kann crowdfunding.de / crowdinvest.de jedoch keine Gewähr übernehmen. Haftungsansprüche, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen.

Offene Crowdinvesting-Datenbank

CROWDINVEST.DE
ein Angebot von crowdfunding.de.

In Deutschland finanzierte Crowdinvesting-Projekte werden mit ihrem aktuellen Anlagestatus in der transparenten Datenbank nachgehalten. Die objektive Erfolgskontrolle ermöglicht einen ganzheitlichen Blick auf die Leistungsfähigkeit der neuen Anlageklasse.

Die Daten stehen wissenschaftlichen Forschungsprojekten offen.

Transparent

Offen einsehbare
Datenbasis



Offen

Crowd-Prinzip: jeder kann
Ergänzungen übermitteln



Aktuell

Laufende Aktualisierung
der Datenbank



Das Crowdfunding Informationsportal

www.crowdfunding.de

Download Crowdinvesting Marktreport 2016

Der Report und Grafiken steht auf zum freien Download auf crowdfunding.de bereit.

www.crowdfunding.de/crowdinvesting-marktreport-2016

Monatliches Newsletter-Update

Jeden ersten Donnerstag im Monat versendet crowdfunding.de aktuelle und relevante Informationen per Email.

www.crowdfunding.de/newsletter-update

Transparenz in eigener Sache

Informationen zum Finanzierungsmodell von crowdfunding.de.

www.crowdfunding.de/wie-wir-uns-finanzieren

Social Media

 www.facebook.com/crowdfunding.de

 www.twitter.com/Crowdfunding_D

 www.plus.google.com/+CrowdfundingDe

Crowdfunding Vorträge

crowdfunding.de bietet individuelle und fundierte Crowdfunding Vorträge.

www.crowdfunding.de/vortrag

Impressum

Michel Harms (Herausgeber)
Brunnenstr. 40 | 10115 Berlin

info@crowdfunding.de



crowdfunding.de informiert seit 2011 zum Thema Crowdfunding.

Das Ziel von crowdfunding.de ist es, den Crowdfunding Gedanken weiter zu verbreiten.