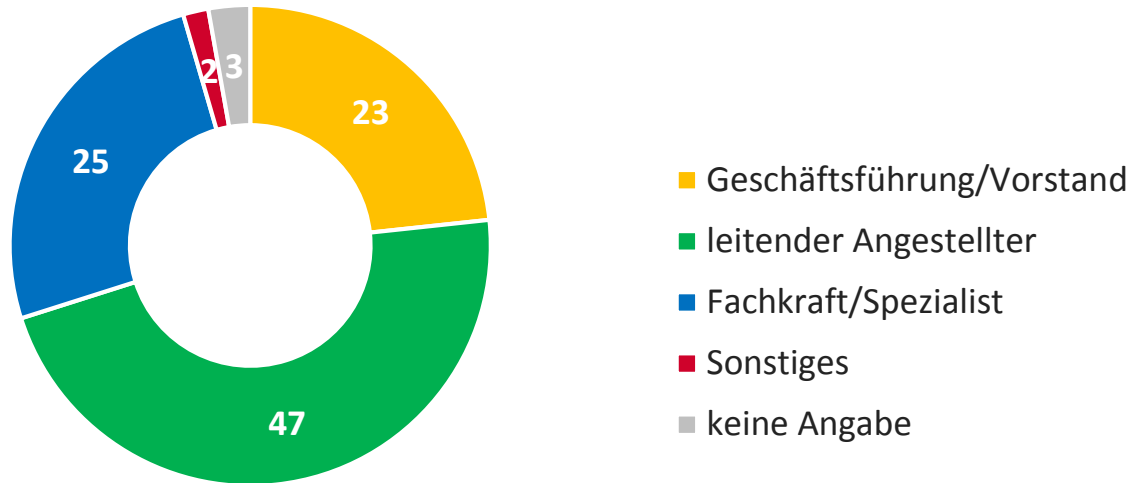


ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE

Position im Unternehmen



Basis: alle Befragten; n = 355;
Angaben in Prozent

