

Marktforschung

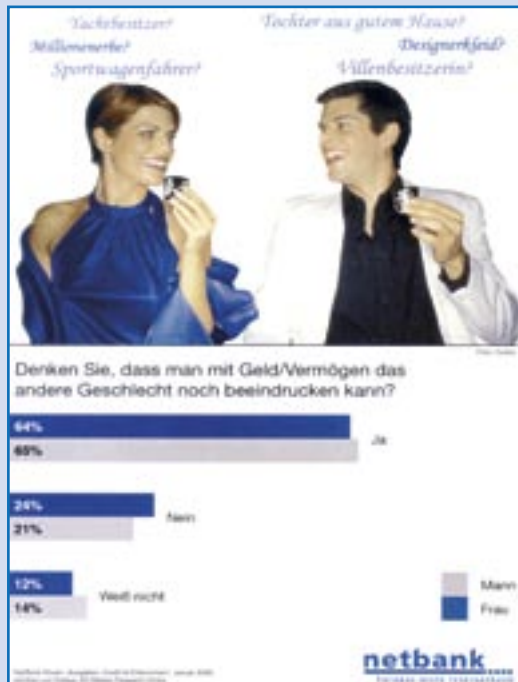
Netbank-Studie: Geld macht sexy

Wer hätte das gedacht. 18 Prozent der deutschen Männer wären bereit, für eine Schönheitsoperation einen Kredit aufzunehmen. Und wie viele der Frauen? Mehr? Falsch... weniger. Lediglich 16 Prozent würden sich für ein „besseres“ Aussehen unter das Messer legen. Sind Frauen grundsätzlich schlauer und schöner, oder haben sie Männer, die die Operationen bezahlen? Man weiß es nicht. Übertroffen wird die Schönheits-OP aber bei weitem von den Autos: Drei Viertel aller Männer und 71 Prozent der Frauen würden sich ein neues Auto auf Pump kaufen.

Eine Online-Umfrage der Netbank fand zudem heraus, dass das Kaufverhalten zwischen Männer und Frauen aber grundsätzlich unterschiedlich ist. Während Männer zuvor sehr gründlich alle Recherchemöglichkeiten nutzen und nur kaufen, wenn sie glauben, einen ansprechenden Preis zu erzielen, neigen Frauen zu Spontankäufen.

Und Geld macht doch sexy! Denn 65 Prozent der befragten Männer und 64 Prozent

der Frauen glauben, dass man mit einem anständigen Vermögen das andere Geschlecht beeindrucken kann. Für alle die Konsumentenfinanzierer dieser Republik,



ob Citi, Noris oder CC, sind das doch alles wahrlich gute Nachrichten. Es bleibt allerlei zu finanzieren – wenn denn das Risiko stimmt!
Red.