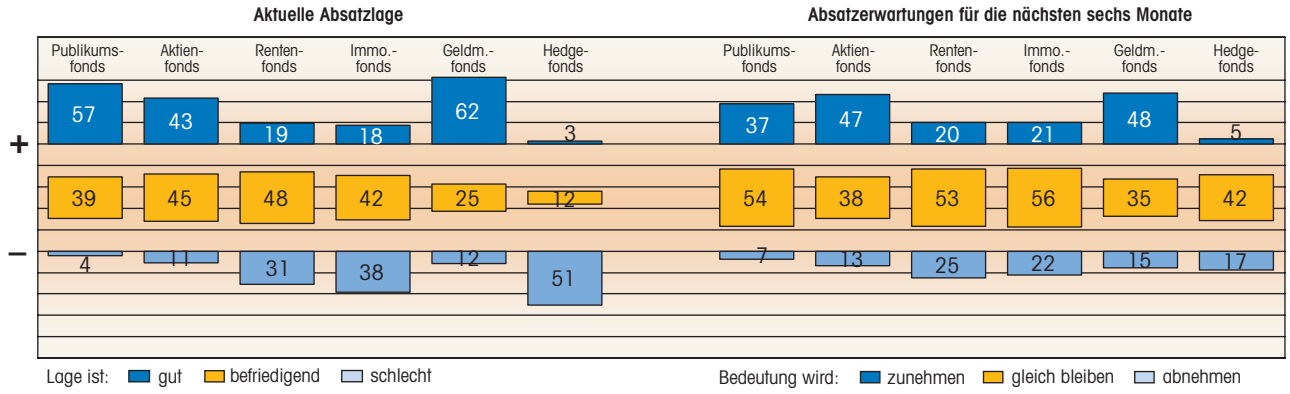
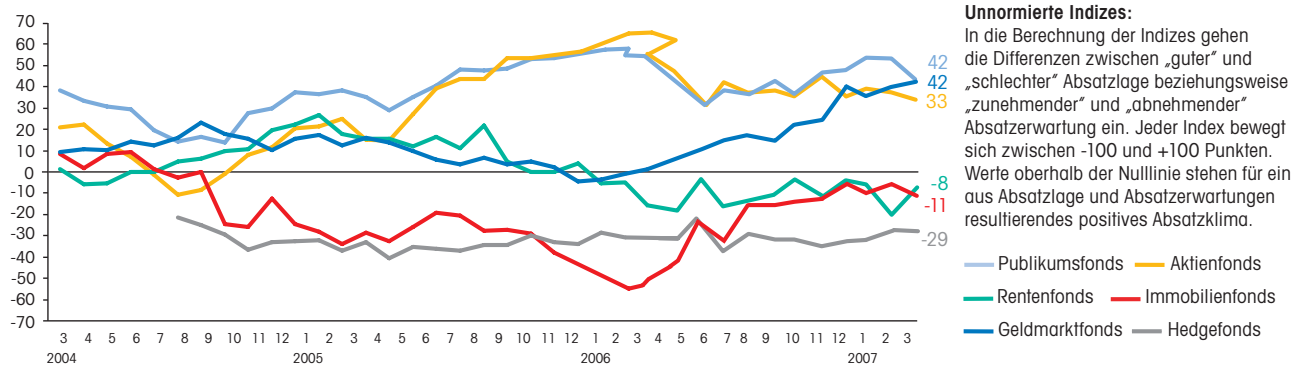
Zum Absatzklima von Publikumsfonds

Der Berater Sentiment Index (BSI) wird seit Mai 2003 monatlich von TNS Intratest im Auftrag der Robeco Asset Management Deutschland B.V., Frankfurt am Main, erhoben. Basierend auf der repräsentativen Befragung von 350 Anlageberatern aus Filialen von Geschäftsbanken, Sparkassen und genossenschaftlichen Instituten liefert er einen Überblick über das Absatzklima für Publikumsfonds aus Sicht der Vertriebsschnittstellen.

Absatzlage und -erwartungen für Fondsprodukte im März 2007; Angaben in Prozent

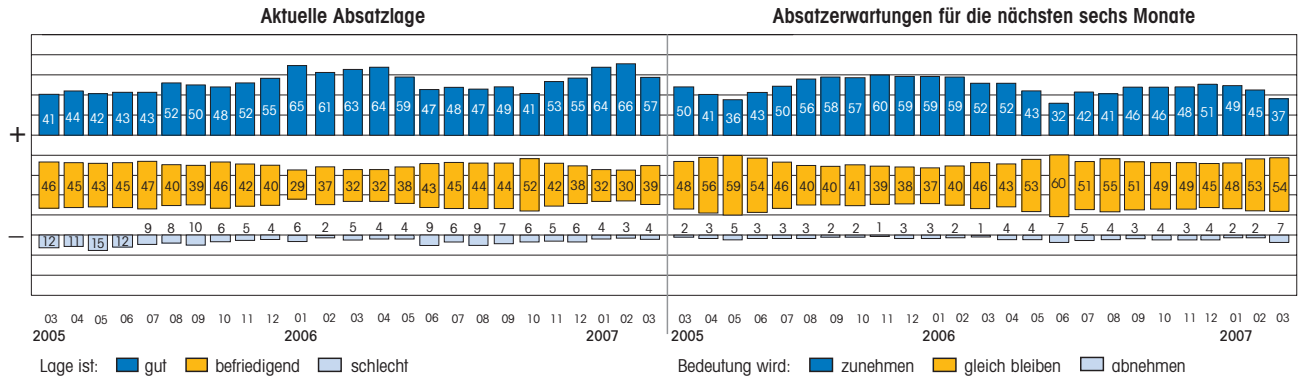


Berater Sentiment Indices: Übersicht Zeitreihe ab März 2004 (unnormiert)



Unnormierte Indizes:
In die Berechnung der Indizes gehen die Differenzen zwischen „guter" und „schlechter" Absatzlage beziehungsweise „zunehmender" und „abnehmender" Absatzerwartung ein. Jeder Index bewegt sich zwischen -100 und +100 Punkten. Werte oberhalb der Nulllinie stehen für ein aus Absatzlage und Absatzerwartungen resultierendes positives Absatzklima.

Absatzlage und -erwartungen für Publikumsfonds: Zeitreihe ab März 2005; Angaben in Prozent



Quelle: Robeco Asset Management Deutschland/TNS Infratest