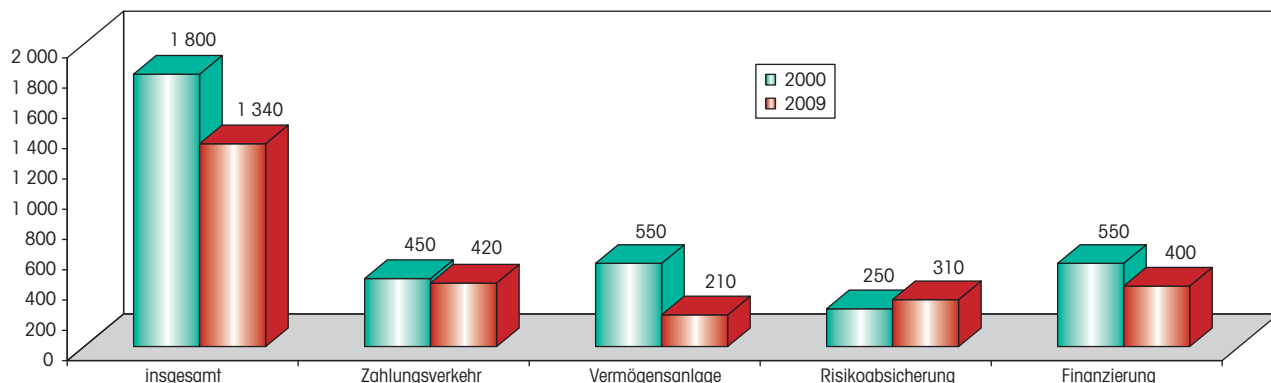


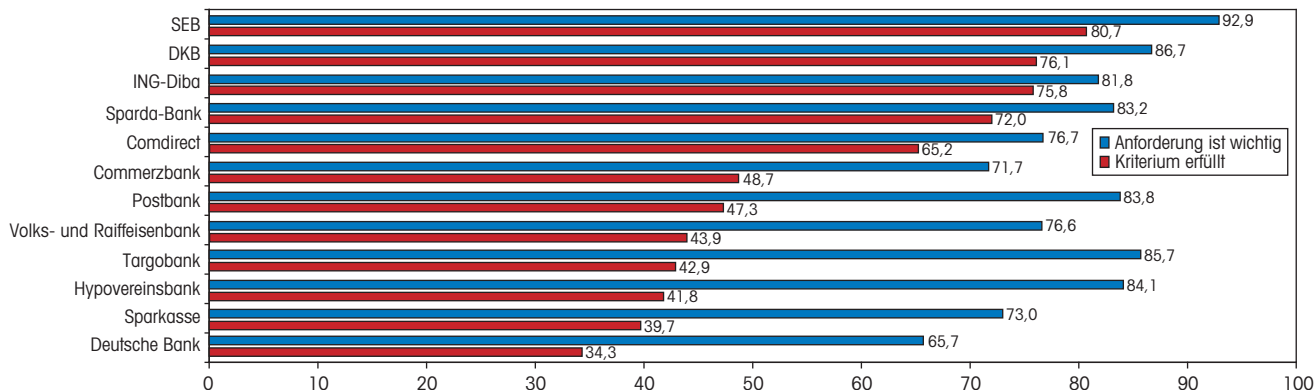
## Daten und Fakten zu Bankkonditionen und Ertragspotenzialen

Durchschnittliche Erträge im Privatkundengeschäft je Haushalt nach Bedarfsefeldern 2000 versus 2009 (Angaben in Euro)



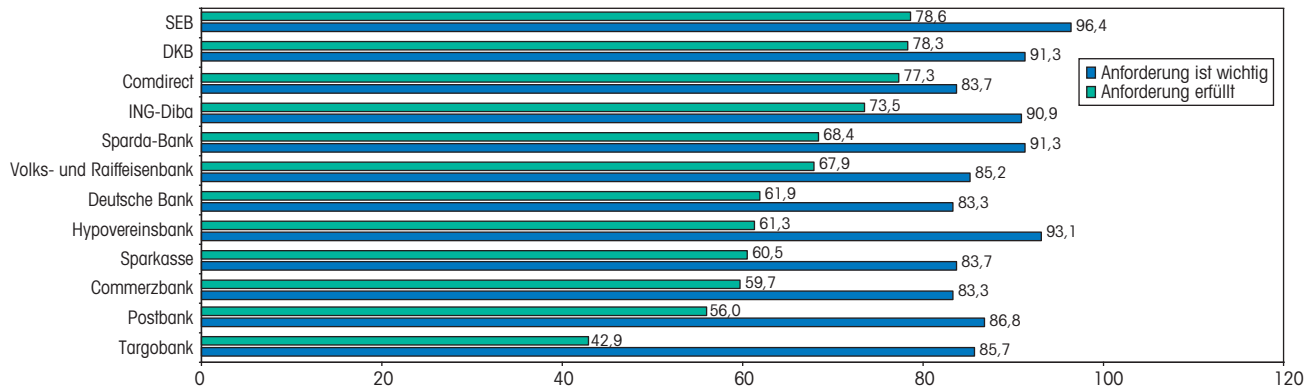
Quelle: zeb/rolfes.schierenbeck.associates, Privatkundenstudie 2010

Günstige Konditionen: Anspruch und Wirklichkeit  
Konditionen und Gebühren müssen günstiger sein als bei anderen Instituten (Angaben in Prozent)



Quelle: Institut für Management- und Wirtschaftsforschung

Konditionentransparenz aus Kundensicht:  
Gebühren und Konditionen werden detailliert und verständlich ausgedrückt (Angaben in Prozent)



Quelle: Institut für Management- und Wirtschaftsforschung