

Allfinanz

Kompositversicherungen unterschätzt?

67 Prozent der Versicherer sprechen im Vertriebswege-Survey 2010 der Meinung, dem Bankvertrieb in der Schaden- und Unfallversicherung in den kommenden fünf Jahren keine Bedeutung zu. Der Neugeschäftsanteil des Bankvertriebs lag

2010 bei sieben Prozent, einen Prozentpunkt niedriger als in den beiden Vorjahren. Dennoch ist die Sparte „Komposit“ für den Bankvertrieb nicht uninteressant, wie die Grafik aus der zeb-Privatkundenstudie 2010 zeigt.

Provisionsertrag von Banken mit Versicherungsprodukten pro Haushalt im Jahr 2009

