

Firmenkundengeschäft

Pfandleihe statt Kredit

Rund 200 Pfandleihhäuser sind im Zentralverband des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V., Stuttgart, zusammengeschlossen. Und für sie war 2010 ein Rekordjahr. Ihre Umsätze stiegen um rund neun Prozent auf 580 Millionen Euro. In den letzten drei Jahren verzeichnete die Branche ein Umsatzplus von über 20 Prozent. Die derzeitigen niedrigen Darlehenszinsen beeinträchtigen das Geschäft also nicht.

Für immer mehr Privatleute und Unternehmen ist die Pfandleihe kein Tabuthema mehr, so auch das Ergebnis einer Umfrage im Auftrag der Pfandfinanz-Holding AG, Unterföhring. Knapp jeder Dritte gab dabei an, sich den Gang ins Pfandleihhaus vorstellen zu können. Weitere 38 Prozent schließen die Pfandleihe zumindest nicht kategorisch aus.

Insbesondere Unternehmen – Mittelständler und Handwerksbetriebe – nutzen dem Verband zufolge in zunehmendem Maß den Pfandkredit für Zwischenfinanzierungen. Namentlich das Autopfand, so die Pfandfinanz AG, habe als Zielgruppe Unternehmer ins Pfandhaus gebracht. Denn durch die etwa im Vergleich zu Schmuck höheren Beleihungssummen von bis zu 80 Prozent des Zeitwertes, ermittelt nach Schwacke-Liste, könnten gerade Selbstständige und Unternehmer innerhalb kurzer Zeit Liquidität bereitstellen und dabei (dank Sale-and-rent-back-Option) das Fahrzeug bei Bedarf sogar weiternutzen. Diese Weiterfahroption ist aber noch wenig bekannt. So erklärt die Studie die geringe Akzeptanz von lediglich vier Prozent für die Verpfändung von Fahrzeugen. Mehr als 90 Prozent der zur Kreditabsicherung hinterlegten Wertgegenstände sind heute Schmuck, Edelsteine und Uhren, vor allem aber Gold. Dabei treibe

die Goldpreisentwicklung die möglichen Darlehenssummen nach oben, so der Zentralverband der Branche.

Die Pfandleihe als Mittel der kurzfristigen Liquiditätsbeschaffung ist für Unternehmen übrigens nicht der letzte Ausweg, weil Banken keinen Kredit vergeben, so die Studie der Pfandfinanz. Zwar sehen es drei Viertel der Befragten als Vorteil, dass Pfandleihe auch bei negativer Schufa-Auskunft möglich ist. Allerdings werde das Pfand in 93 Prozent aller Fälle wieder ausgelöst – ein Indiz dafür, dass die Pfandleihe nicht der letzte Ausweg für hoffnungslose Fälle sei. Viele Unternehmen nutzten gerade das Autopfand mittlerweile wiederholt, immer dann, wenn kurzfristig Liquidität fehle, um etwa größere Aufträge annehmen zu können.

Gerade Unternehmen entscheiden sich, so die Pfandfinanz, ganz bewusst für die Pfandleihe, um sich den bürokratischen Aufwand für den Kreditantrag beziehungsweise zu lange Kreditbearbeitungszeiten zu ersparen. Ein weiterer Vorteil für Unternehmen, auf den der Zentralverband des Deutschen Pfandkreditgewerbes verweist: Der Pfandkredit belastet nicht die Unternehmensbilanz und beeinflusst damit auch nicht die Kreditwürdigkeit.

Der Verzicht auf Schufa-Auskunft wird denn auch von rund 70 Prozent der Befragten als größter Vorteil gegenüber dem Bankkredit gesehen.

Ganz hat das Pfandleihhaus das alte Negative aber doch nicht abstreifen können, wie die Studie zeigt: Nur etwa jeder Dritte vertraut Pfandleihhäusern, ein weiteres Drittel ist sich unsicher. Und rund jeder Zweite befürchtet, sein Pfand nicht wieder zu erhalten. **Red.**