

Banken-Website-Performance-Index

Banken befassen sich noch zu wenig mit den Ansprüchen im Web

Von Thomas Schlagenhauser ■ Insgesamt betrachtet erreichten zwischen dem 10. September und dem 10. Oktober 2013 zwei Drittel aller gemessenen Seiten die empfohlene Seitenladezeit von unter drei Sekunden. Ein Drittel der Homepages beginnt bereits nach weniger als einer Sekunde mit dem Seitenaufbau im Browser, und erzielt somit einen guten ersten Performance-Eindruck beim Besucher, auch wenn der Rest der Seite noch lädt. Die größte Veränderung ist im Betrachtungszeitraum bei der Nord-LB zu beobachten, die durch Reduzierung der Seitengröße um 60 Prozent die Ladezeit um satte 50 Prozent verbessert hat – im Monatsdurchschnitt scheinen diese Werte allerdings nur anteilig auf, sodass die Nord-LB in der Tabelle „nur“ drei Plätze nach oben gerutscht ist. Den größten Abstieg verzeichnet Cortal Consors, von Platz 14 auf Platz 21. Mit der Vergrößerung der Seite um 15 Prozent nahm die Ladezeit der Seite um etwa 40 Prozent im Vergleich zum Vormonatsdurchschnitt zu.

Bei den Werten zur „Time to First Paint“ („gefühlte“ Performance, die den Zeitpunkt angibt, an dem der Browser beginnt, die Seite aufzubauen) gab es kaum Veränderungen: So liegt die Comdirect erneut auf Platz 1 mit 0,51 Sekunden. Im Vergleich dazu wurden im Vormonat 0,48 Sekunden gemessen. Auf Platz 2 ist die HSH Nordbank mit 0,59 Sekunden, auf Platz 3 die Berliner Volksbank mit 0,63 Sekunden.

Die für die Kunden wichtige Verfügbarkeit der untersuchten Websites ist im Testzeitraum insgesamt sehr gut, und es konnten keine Serverprobleme festgestellt werden. Bei der Berliner Volksbank wurden durch den Hamburger Telia-Sonera Messrechner vom 18. September abends bis 19. Sep-

tember mittags durchgehend TCP-Verbindungsfehler festgestellt. Hier handelt es sich offenbar um ein Router-Problem „auf der Strecke“ – andere Städte/Provider ze-

gen in diesem Zeitraum keine Probleme bei der Bank, und auch der Messrechner konnte alle anderen Messungen fehlerfrei durchführen.

Banken-Index Deutschland

Rang	Banken-Website	Ladezeit (sec)	Success Rate (%)	Total User Expe- rience (sec)	Time to First Paint (sec)	Time to Inter- active Page (sec)	Total Bytes Down- loaded (KB)	Total Objects Down- loaded (n)
1	HSH Nordbank	0,80	99,91	0,98	0,59	0,93	631	34
2	Hamburger Sparkasse	1,27	99,88	1,42	0,83	1,34	523	56
3	LBBW	0,80	99,92	1,53	0,72	1,01	165	31
4	Moneyou	1,39	99,93	1,57	0,66	1,25	450	20
5	ING-Diba	1,10	99,76	1,74	1,13	1,26	583	36
6	DAB Bank	1,50	99,94	1,75	0,92	1,55	1429	51
7	Commerzbank	1,55	99,87	1,93	1,10	1,71	334	31
8	Berliner Volksbank	1,39	98,32	1,99	0,63	1,51	345	42
9	Hypovereinsbank/Unicredit	1,85	99,76	2,07	1,49	1,78	584	37
10	Netbank	1,51	99,91	2,30	1,06	2,12	960	31
11	Rabobank	2,08	99,87	2,40	1,71	2,34	1488	55
12	Comdirect	2,35	99,96	2,54	0,51	2,27	723	128
13	Helaba	2,13	99,91	2,75	1,31	2,63	764	64
14	Bundesbank	2,30	99,76	3,00	1,37	2,90	730	29
15	Targobank	2,57	99,94	3,07	1,67	2,80	1686	79
16	Postbank	2,90	99,85	3,22	1,56	3,15	1662	40
17	Deutsche Bank	3,14	99,90	3,42	1,54	2,95	1866	59
18	Deutsche Kredit Bank	3,10	99,60	3,44	2,08	3,42	922	40
19	Nord-LB	3,34	99,89	3,63	1,12	3,22	1112	62
20	KfW	3,33	99,78	3,67	1,53	3,50	1070	74
21	Cortal Consors	3,60	99,85	3,76	0,99	3,52	1651	79
22	Sparda-Bank BW	3,50	99,49	4,12	1,15	2,66	1183	96
23	DZ Bank	4,29	99,33	5,01	1,41	3,11	3186	72
Ø	Mittelwert	2,25	99,75	2,66	1,18	2,30	1046	54

Durchschnittswerte der Messungen für den Zeitraum vom 10. September bis 10. Oktober 2013.

Mess-Standorte und Provider: Berlin (Level 3), Frankfurt (DTAG), Frankfurt (Interoute), Hamburg (Telia-Sonera), München (C&W). Gemessen wurden jeweils die Web-URLs der Banken-Homepages. Der Seitenabruf erfolgte mittels Internet Explorer 9, wobei nicht nur die typischen Performance-Indikatoren wie die Seitenladezeit oder die Gesamtladezeit bis zur vollständigen Bildschirmdarstellung erfasst werden, sondern auch Werte, die für die Beurteilung der „gefühlten“ Performance entscheidend sind, namentlich die Zeit, bis der Browser beginnt, die Seite aufzubauen („Time to First Paint“) und die Zeit, ab der der Benutzer die Seite tatsächlich verwenden kann („Time to Interactive Page“).
Quelle: Keynote Systems