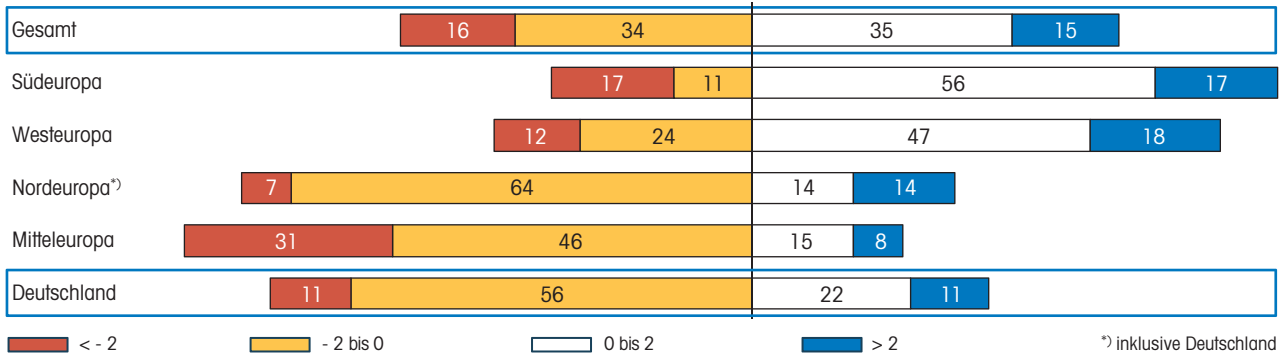


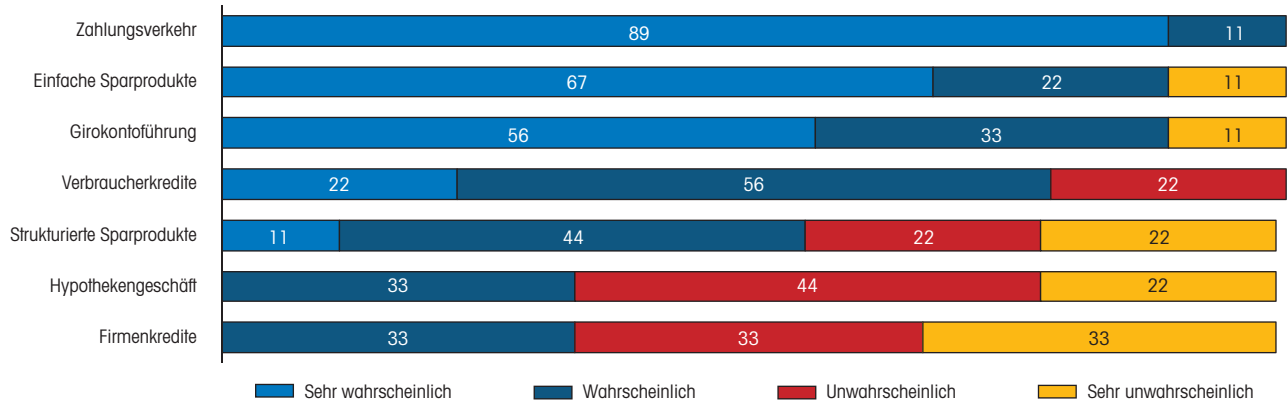
## Daten und Fakten zum Retailbanking in Europa

**Erwartetes jährliches Wachstum der Nettoerträge aus dem Bankgeschäft (2013 bis 2015; in Prozent der Befragten)**



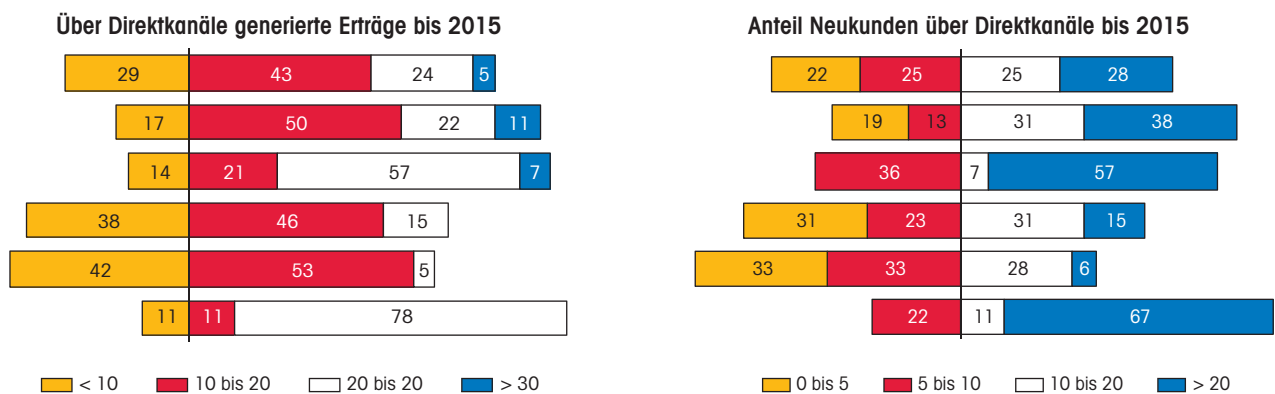
Quelle: Roland Berger, Geschäftsberichte, EZB, IWF; aufgrund von Rundungsdifferenzen ergeben die Zahlen nicht 100 Prozent

**Gefahr für Retailbanking-Erträge durch neue Marktteilnehmer in den nächsten drei Jahren aus Sicht deutscher Kreditinstitute (nach Produkten; in Prozent)**



Quelle: Roland Berger; aufgrund von Rundungsdifferenzen ergeben die Zahlen nicht 100 Prozent

**Erwartete Bedeutung der Direktkanäle im europäischen Retailbanking (in Prozent der Befragten)**



Quelle: Roland Berger; aufgrund von Rundungsdifferenzen ergeben die Zahlen nicht 100 Prozent