

Banken-Website-Performance-Index

## HSH Nordbank verteidigt die Spitzenposition

**Von Thomas Schlagenhauser** ■ Bei den Online-Auftritten der 23 untersuchten Banken zeigt ein kurzer Vergleich zum Vormonat: Die HSH Nordbank verteidigt die Tabellenspitze und startet auf dem Goldtreppchen ins neue Jahr. Auf dem zweiten Platz steht Moneyou, und der dritte Platz wird von der LBBW verteidigt.

Im Vergleich zum Vormonat haben sich die Platzierungen der Banken vom 10. Dezember 2013 bis zum 10. Januar 2014 im Gesamtranking etwas verändert. Folgende Veränderungen zum Vormonat sind in der Tabelle ersichtlich:

Die Hypovereinsbank verbesserte ihre Performance im Messzeitraum um stolze zehn Prozent. Schon in der ersten Woche des Jahres konnte bei der Page Load Time ein Wert von 1,35 Sekunden gemessen werden, in der KW 2 waren es eher 1,53 Sekunden. Durchschnittlich lag der Wert bei 1,45 Sekunden und dadurch konnte sich die Hypovereinsbank um zwei Plätze in der Tabelle nach oben verbessern.

Auch die DAB Bank und die Rabobank verbesserten ihre Performance um fast zehn Prozent, was sich aber in beiden Fällen kaum auf die Platzierung auswirkt.

### Haspa rutscht um vier Rankingplätze ab

Eine weitere Veränderung, die festgestellt wurde, ist, dass die Sparda Bank BW, die Bundesbank, Cortal Consors, Postbank sowie die DZ Bank zum Teil deutliche Optimierungen an der Seitengröße/Objektanzahl vorgenommen haben. Dadurch ver-

besserten sich zwar die Werte zur Performance, jedoch konnten sie dadurch keinen Platzgewinn im Tabellenranking erarbeiten.

Weniger glücklich war der Jahresstart für die Hamburger Sparkasse, denn deren Website wurde zwar erneut etwas vergrößert,

was aber zu etwa zehn Prozent mehr Ladezeit führte. Waren es im Vormonat bei der Page Load Time 1,55 Sekunden, so liegt dieser Wert in diesem Monat bei 1,66 Sekunden. Damit ist sie jetzt auf Platz acht der Liste, was einen Platzverlust um vier Rankingplätze zum Vormonat bedeutet.

### Banken-Index Deutschland

Rang	Banken-Website	Ladezeit (sec)	Success Rate (%)	Total User Experience (sec)	Time to First Paint (sec)	Time to Interactive Page (sec)	Total Bytes Downloaded (KB)	Total Objects Downloaded (n)
1	HSH Nordbank	0,77	99,93	0,95	0,56	0,91	606	33
2	Moneyou	1,26	99,45	1,50	0,62	0,98	401	21
3	LBBW	0,76	100,00	1,50	0,71	1,00	163	31
4	Hypovereinsbank/Unicredit	1,49	99,95	1,82	1,11	1,67	413	34
5	ING-Diba	1,07	99,79	1,77	1,19	1,32	635	42
6	Commerzbank	1,66	99,89	1,95	0,98	1,69	985	63
7	Berliner Volksbank	1,30	97,47	1,83	0,57	1,37	342	41
8	Hamburger Sparkasse	1,45	99,62	1,67	1,11	1,36	655	37
9	DAB Bank	1,79	99,91	2,06	0,49	1,84	657	129
10	Comdirect	1,74	99,50	1,98	0,89	1,88	1 537	51
11	Rabobank	1,77	99,93	2,08	1,42	2,03	1 488	55
12	Netbank	1,52	99,93	2,30	1,06	2,13	1 038	32
13	Helaba	2,43	99,99	2,69	1,38	2,62	1 250	72
14	KfW	2,06	99,90	2,66	1,27	2,57	800	64
15	Targobank	2,68	99,72	2,83	2,08	2,73	1 851	88
16	Deutsche Bank	2,69	98,63	3,09	1,94	3,07	925	41
17	Deutsche Kredit Bank	2,60	99,91	3,16	0,91	2,04	891	77
18	Nord-LB	2,64	99,71	2,89	1,41	2,60	1 873	58
19	Sparda Bank BW	2,78	99,78	3,14	0,88	2,55	452	29
20	Bundesbank	3,01	99,91	3,27	1,53	2,53	569	39
21	Cortal Consors	3,51	99,83	3,71	0,99	3,48	1 393	74
22	Postbank	3,55	99,76	3,83	1,44	3,73	3 085	62
23	DZ Bank	3,74	99,37	4,59	1,30	2,95	1 861	60
Ø	Mittelwert	2,10	99,65	2,49	1,12	2,13	1 038	54

Durchschnittswerte der Messungen für den Zeitraum vom 10. Dezember 2013 bis 10. Januar 2014.

Mess-Standorte und Provider: Berlin (Level 3), Frankfurt (Interoute), Hamburg (Teliasonera), München (C&W). Gemessen wurden jeweils die Web-URLs der Banken-Homepages. Der Seitenabruf erfolgte mittels Internet Explorer 9, wobei nicht nur die typischen Performance-Indikatoren wie die Seitenladezeit oder die Gesamtladezeit bis zur vollständigen Bildschirmdarstellung erfasst werden, sondern auch Werte, die für die Beurteilung der „gefühlten“ Performance entscheidend sind, namentlich die Zeit, bis der Browser beginnt, die Seite aufzubauen („Time to First Paint“) und die Zeit, ab der der Benutzer die Seite tatsächlich verwenden kann („Time to Interactive Page“).  
Quelle: Keynote Systems

Schaut man sich den Wert „Time to First Paint“ an („gefühlte“ Performance, die den Zeitpunkt angibt, an dem der Browser beginnt, die Seite aufzubauen), ist dort eine Verbesserung bei der HSH-Nordbank um 0,02 Sekunden (0,56 Sekunden) im Vergleich zum Vormonat (0,58 Sekunden) zu sehen. An diesen Spitzenwert kommt in der gleichen Kategorie Moneyou knapp mit 0,62 Sekunden (im Vormonat: 0,63) an die Tabellenspitze in diesem Monat heran.

#### **Nur LBBW mit hundertprozentiger Verfügbarkeit**

Weitere Banken zeigten deutliche Verbesserungen beim Wert „Time to First Paint“ im Vergleich zum Vormonat:

- Hypovereinsbank/Unicredit: gemessen wurde im Zeitraum ein Wert von 1,11 Sekunden (Vormonat 1,32 Sekunden);
- DAB Bank: gemessen 0,89 Sekunden (Vormonat eine Sekunde);
- Rabobank: gemessen 1,42 Sekunden (Vormonat 1,57 Sekunden);
- Nord-LB: gemessen 0,88 Sekunden (Vormonat 0,94 Sekunden)
- Postbank: gemessen 1,44 Sekunden (Vormonat 1,57 Sekunden).

Eine hundertprozentige Verfügbarkeit wurde in diesem Monat nur bei der LBBW gemessen. Aber bei der KfW wurde ein Wert von 99,99 Prozent und bei der Commerzbank 99,95 Prozent gemessen. Der Durchschnitt liegt bei 99,65 Prozent (im Vormonat 99,74 Prozent).