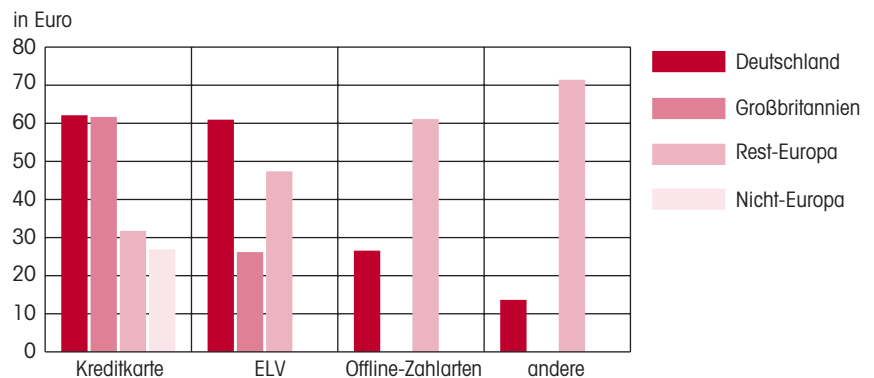


Zahlungsverhalten: ELV holt kräftig auf

Galt bislang die Faustregel, dass vor allem Beträge unter zehn Euro per elektronischer Lastschriftverfahren (ELV) bezahlt werden, hat sich das in 2005 geändert. Mit einem durchschnittlichen Warenkorbwert von 60,95 Euro liegt das ELV in Deutschland nur noch knapp hinter den Kreditkartenzahlungen mit 62,11 Euro.

Durchschnittlicher Warenkorbwert im E-Commerce

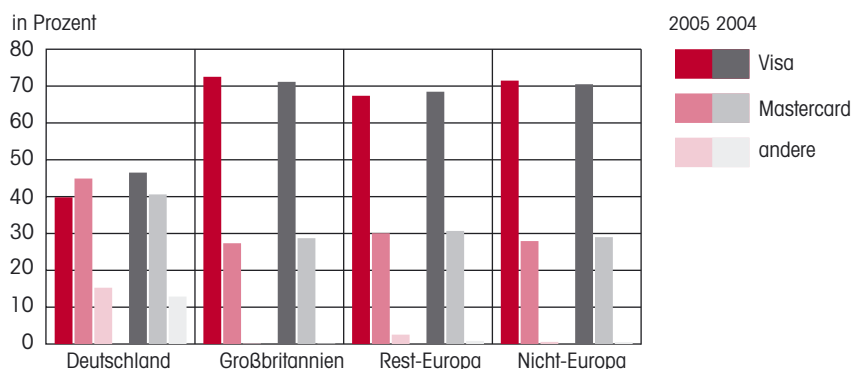


Quelle: Pago-Report 2006

Kreditkarteneinsatz: Mastercard erstmals vor Visa

Der deutsche Verbraucher hat 2005 erstmals häufiger mit seiner Mastercard als mit dem Wettbewerber Visa-Card bezahlt. Der bisherige Marktführer hat Marktanteile verloren, nicht nur an Mastercard sondern auch die anderen Anbieter wie American Express, Diners Club und JCB. In den übrigen Ländern konnte Visa seine Vormachtstellung dagegen halten beziehungsweise ausbauen: Hier nutzten die Verbraucher bei mindestens zwei Drittel aller Kartenzahlungen Visa.

Einsatzhäufigkeit der Kreditkarten-Marken im E-Commerce

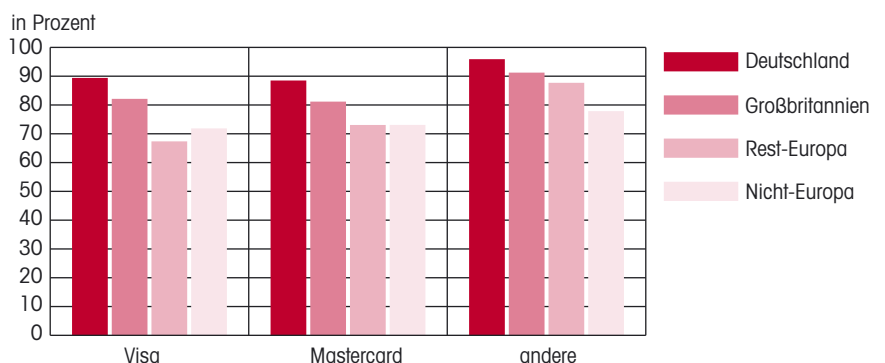


Quelle: Pago-Report 2006

Zahlungssicherheit: Visa und Mastercard nur auf den Plätzen

Hinsichtlich der Erfolgsquoten von Kreditkartenzahlungen zeigt sich für Deutschland ein interessantes Bild: Am sichersten, also mit dem günstigsten Betrugsrisiko ausgestattet, waren 2005 Karten der „anderen“ Anbieter wie American Express, JCB oder Diners Club. Wenn Kunden aus dem restlichen Europa mit einer Visa-Karte zahlen wollen, scheitert jede dritte Transaktion bereits an der Autorisierung.

Erfolgsquoten bei Kreditkartentransaktionen im E-Commerce



Quelle: Pago-Report 2006