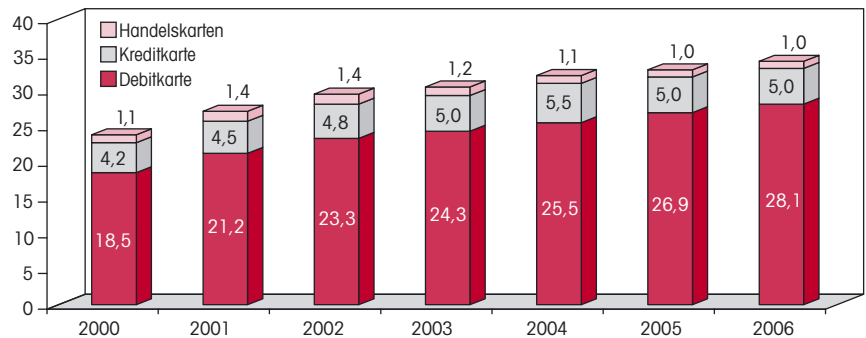


Bezahlen im Einzelhandel: Kreditkartenanteil stagniert

Obwohl die Kreditkartenakzeptanz in immer mehr Einzelhandelsbranchen zum guten Ton gehört, stagniert der Anteil der Kreditkarte am Einzelhandelsumsatz bei fünf Prozent. Der Umsatz mit Debitkarten nähert sich dagegen der Marke von 30 Prozent. Kundenkarten mit Zahlungsfunktion haben sich bei einer Quote von einem Prozent eingependelt. Insgesamt wurden 2006 der jährlichen EHI-Umfrage zufolge 34 Prozent des Umsatzes per Karte bezahlt.

Anteil der Kartenzahlungen am Einzelhandelsumsatz in Deutschland
(in Prozent)



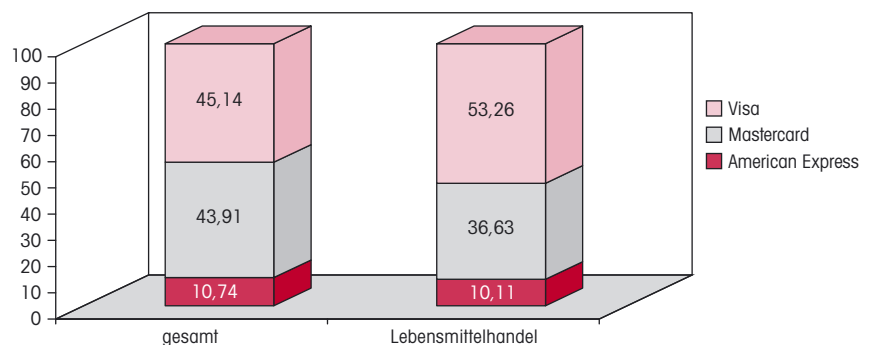
cards Karten cartes Grafik

Quelle: EHI

Kreditkarte im Einzelhandel: Bei Lebensmitteln dominiert Visa

Früher als Mastercard hat Visa begonnen, in der Werbung für den alltäglichen Einsatz der Kreditkarte zu werben. Dies mag ein Grund dafür sein, dass Einkäufe des täglichen Bedarfs im Lebensmittelhandel weitaus häufiger mit Visa als mit Mastercard bezahlt werden. In der Gesamtschau auf den Handel bleibt es beim Kopf-an-Kopf-Rennen von Mastercard und Visa. American Express rangiert fast unverändert bei rund elf Prozent. Der Diners Club kommt auf lediglich 0,22 Prozent.

Kreditkarten-Umsatzanteile im deutschen Einzelhandel
(in Prozent)



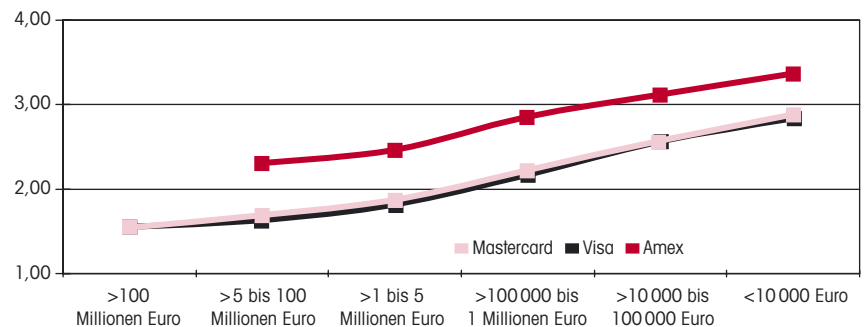
cards Karten cartes Grafik

Quelle: EHI

Kreditkarten-Disagien: Mastercard und Visa gleichauf

Unverändert sind American-Express-Transaktionen für kleine wie große Kreditkartenakzeptanten am teuersten, so das Ergebnis der Abfrage des EHI bei Händlern. Die Disagien von Mastercard und Visa dagegen haben sich seit 2005 noch weiter angenähert. Lediglich für die kleinen Händler sind Visa-Transaktionen etwas günstiger.

Mastercard-, Visa- und Amexdisagien 2006/2007
in Prozent vom Umsatz (ohne Lebensmitteleinzelhandel*)



cards Karten cartes Grafik, Quelle: EHI, * Lebensmitteleinzelhandel: Sonderdisagien von in der Regel < 1 Prozent bei Mastercard und Visa, < 1,5 Prozent bei Amex