

# Marktnotizen: Produkte und Unternehmen

## Cortal Consors: Drei-Jahres-Vertrag mit Atos

Die Cortal Consors AG hat einen Drei-Jahres-Vertrag mit Atos Worldline geschlossen. Demnach wickelt das Processing-Unternehmen die von der Direktbank herausgegebene Visa-Classic-Card ab, die die Bank Kunden bei Eröffnung eines Girokontos anbietet.

Diese Karte ist wie eine herkömmliche Visa-Kreditkarte ausgestattet, die Umsätze werden jedoch sofort dem Girokonto der Kunden belastet. Die Vertragspartner erwarten für die kommenden drei Jahre ein Abwicklungsvolumen von 30 000 bis 60 000 Karten. Zum Girokonto-Paket von Cortal Consors gehört außerdem eine Debitkarte: ein Co-Branding von Girocard und dem Visa-Produkt V-Pay.

## Montrada gewinnt Globus

Die Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG, St. Wendel, nutzt seit Oktober die kompletten Zahlungs- und Acquiring-Lösungen der Montrada GmbH, Bad Vilbel. Das Leistungspaket umfasst die Übernahme des kompletten Netzbetriebs, den Betrieb der Terminals und den Kundenservice. Jährlich wird derzeit von Montrada ein Handelsumsatz von rund elf Milliarden Euro (mit Acquiringgeschäft) in etwa 160 Millionen Transaktionen abgewickelt.

## Eufiserv wird Trionis

Ende September hat First Data die Transaktion mit Eufiserv und dessen 15 Anteilseignern (darunter zwölf europäische Banken und Bankgesellschaften) abgeschlossen und ein 50-prozentiges Aktienpaket beim Eufiserv-Interbanken-Abwicklungsgeschäft erworben. Dieses

wird in Trionis umbenannt und soll vom früheren Eufiserv-Gelände in Brüssel aus operieren.

Neuer Vorstandsvorsitzender ist Petter N. Johansen, zuvor Geschäftsführer von Eufiserv. Ernst Verbeek, ehemals Leiter des Interbank-Abwicklungsservices bei First Data, ist Geschäftsführer. Der neue Eufiserv-Vorstand besteht aus Johansen und Verbeek sowie Agustin Marquez (CECA), Bernd Fieseler (DSGV), Michel Gulikers (Fortis), Peter O'Toole, Nadeem Shaikh und Peter Vesco (First Data).

## Santander mit weltweit einheitlichem Debitcard-Design

Der Santander-Konzern hat beschlossen, das Design seines Debitkartenportfolios weltweit zu vereinheitlichen. Das betrifft 32,6 Millionen Karten. Durch das Einheitsdesign sollen Markenwahrnehmung und Markenimage verbessert und dadurch die Kundenbindung erhöht werden.

## DSV bringt Signaturkarte für Anwälte an den Markt

Die DSV-Gruppe stattet die 6 500 Mitglieder der Rechtsanwaltskammer Stuttgart mit einer neuen Anwaltssignaturkarte aus. Sie beinhaltet neben dem Europäischen Rechtsanwaltsausweis einen Chip, auf den ein S-Trust-Zertifikat für die elektronische Signatur geladen wird. Dieses ist mit dem Berufsattribut Rechtsanwalt versehen.

Marktpotenzial verspricht sich die Sparkassen-Finanzgruppe von dem Produkt, weil von Anwälten und registrierten Inkassodienstleistern Mahnverfahren ab Dezember 2008 nur noch in elektronischer Form durchgeführt werden dürfen.

## Deutschland-Card wirbt mit Peter Maffay

Während der anstehenden Tournee von Peter Maffay im kommenden Jahr wird das Bonussystem Deutschland-Card aus dem Hause Bertelsmann mit dem Musiker werben. Verschiedene Partner des Bonussystems haben sich bereit erklärt, Aktionen der Peter-Maffay-Stiftung zu unterstützen.

## Martyn Guerin neuer Deutschlandchef bei Barclaycard



Martyn Guerin ist mit Wirkung zum 1. Oktober zum neuen General Manager von Barclaycard Deutschland ernannt worden. Als Interims-Chef verantwortet er das Deutschlandgeschäft des

britischen Kartenunternehmens bereits seit Mitte Juni 2008. Zuletzt war der 42-jährige Chief Operating Officer bei Barclaycard International.

Barclaycard Deutschland hat im September eine neue Deutschland-Zentrale in Hamburg-Bahrenfeld eingeweiht.

## Manfred Haitzer für Rea Card in Österreich tätig

Im September dieses Jahres hat Manfred Haitzer seine Arbeit als Country Manager Österreich bei der Rea Card GmbH, Mühlthal, aufgenommen. Er soll den Aufbau des Unternehmens in Österreich sowie den Ausbau des Vertriebsnetzes für bargeldlose Zahlungslösungen im österreichischen Raum verantworten.