



Marktnotizen

Easycash steigt ins Processing ein

Die Easycash GmbH, Ratingen, hat im August von Mastercard die Zertifizierung als Issuing-Processor erhalten. Dies teilte das Unternehmen Ende Oktober mit. Zunächst wird nur die Verarbeitung von Maestro-Karten angeboten. 2010 soll dann das Mastercard-Processing folgen.

MLP verlängert Processingvertrag mit Atos Origin

MLP hat den bestehenden Processingvertrag mit Atos Origin bis 2013 verlängert. Er umfasst die Abwicklung aller MLP-Mastercards vom technischen Kartenprocessing bis zu Karteninhaberservice und Reklamationsbearbeitung. Bis Dezember soll für das gesamte Portfolio von rund 140 000 Karten das Sicherheitsprotokoll 3D Secure eingeführt sein.

Wüstenrot Bank wechselt von Mastercard zu Visa

Die Wüstenrot Bank AG Pfandbriefbank, Stuttgart, bietet ihr gebührenfreies Girokonto seit Oktober in Verbindung mit einer kostenlosen Visa-Kreditkarte an, die die bisherige Mastercard ablöst.

24 Mal pro Jahr ist der Bargeldbezug per Kreditkarte gebührenfrei, jede weitere Transaktion kostet 99 Cent. Der Bargeldbezug per Maestro-Karte ist weiterhin an allen Geldautomaten der Cash Group unbegrenzt kostenlos. Die Visa-Karte wird auf Wunsch auch als Prepaid-Version ange-

boten. Damit kann zwölf Mal im Jahr ohne Entgelt Bargeld abgehoben werden.

Barclaycard mit neuem Markenauftritt

Seit November 2009 tritt Barclaycard mit einem neuen Logo auf. Der gemeinsam mit Brand Union erarbeitete Markenauftritt war bereits 2008 in Großbritannien eingeführt worden. Das Logo wurde bewusst vom Markennamen getrennt, damit es auch für



Online-Applikationen und neue Zahlungsinstrumente wie das Mobiltelefon einsetzbar ist. In Deutschland ist das neue Design ab sofort auf allen Kommunikationskanälen wie Internet, Marketingmaterialien oder Kontoauszügen sichtbar. Die Kreditkarten werden sukzessive bis Ende 2010 ausgetauscht. Die neuen Karten werden mit einem sogenannten Iridin-Lack veredelt, der metallische Pigmente enthält.

Barclaycard kooperiert mit Webmiles

Barclaycard hat mit der Shopping-Plattform Webmiles von Arvato Online Services eine strategische Partnerschaft vereinbart. Seit November emittieren die Partner eine Web-

miles-Visakarte. Sie kann bei Barclaycard oder auch über www.webmiles.de beantragt werden. Mit der Webmiles-Visa-Karte sammelt der Kunde für jeden Einkauf Bonusmeilen. Pro Euro Umsatz wird eine Bonusmeile gutgeschrieben, bei Partnern des Netzwerkes zwei. Das zinsfreie Zahlungsziel beträgt 59 Tage.

Hanseatic Bank emittiert Kreditkarte für Videospiele

In Kooperation mit Capcom, einem Hersteller von Videospiele, legt die Hanseatic Bank GmbH & Co. KG, Hamburg, ab Dezember 2009 ein Co-Branding auf. Für das Design haben Kunden die Wahl zwischen Motiven der Videospieleklassiker „Resident Evil“ und „Street Fighter“. Zudem erhalten Karteninhaber, die bei Capcom.com einkaufen, Rabatte beim Kauf von Videospiele. Auch bei anderen Online-



shops winken Preisnachlässe. Vertrieben wird die Karte allein auf der Internetseite capcom-europe.com.

Neue Kunden für Wirecard

Zwei weitere Erfolge im Neukundengeschäft hat die Wirecard AG, Grasbrunn, gemeldet.



Als Vertragspartner gewonnen werden konnten der Kongressveranstalter Kenes International, Genf, für die Zahlungsabwicklung seiner weltweiten Kongresse bei Kreditkartenzahlungen, sowie die Reifen-Center GmbH, Hannover. Für den Reifen-Service werden Kreditkarten- und Lastschrifttransaktionen abgewickelt.

Rewe testet Payeasy

Die Rewe Group hat am 12. Oktober 2009 einen Pilottest des auf Fingerabdruck-Scan basierenden Zahlungsverfahrens Payeasy der Easycash GmbH, Ratingen, gestartet. Die Registrierung erfolgt an einem eigenen Registrierungskiosk im Geschäft. Sie soll



nicht länger als zwei Minuten dauern. Die Abwicklung erfolgt über das OLV-Verfahren.

Handyparken in Bad Aibling

Der oberbayerische Tourismusort Bad Aibling hat im Oktober das Handyparken sms&park der Sunhill Technologies GmbH, Erlangen, eingeführt. Als einziges System am Markt erfordert es keine Registrierung unter Angabe persönlicher Daten. Nutzer senden lediglich ihr Kfz-Kennzei-

chen an die angegebene Kurzwahlnummer. Die Abrechnung erfolgt über die Handyrechnung oder Prepaid-Karte. Die Kontrolle seitens der Betreiber beziehungsweise Kommune erfolgt über Online-Abfrage.

In Deutschland ist das 2001 gestartete System, das mittlerweile in vier Ländern in Kooperation mit 14 Mobilfunkbetreibern im Einsatz ist, bereits an 17 Standorten eingeführt. 30 weitere befinden sich in der Anbindungsphase. Die Nutzungsraten liegen dem Anbieter zufolge in der Regel schon nach kurzer Zeit im Schnitt über 30 Prozent. In Zagreb, wo das System vor acht Jahren startete, werden mittlerweile 80 Prozent der Parkplätze auf diesem Wege bezahlt.

Western Union kooperiert mit Giropay

Ende Oktober 2009 hat Western Union die Kooperation mit der Giropay GmbH, Frankfurt am Main, gestartet. Damit können Kunden des Finanzdienstleisters über die Internetseite www.westernunion.de den Bargeldtransfer online durchführen. Bereits seit 2007 wird der Bargeld-Versende-Service auch per Kreditkarte (Visa und Mastercard) angeboten.

Identifikation via Biometrie: Akzeptanz überholt PIN

Die Sicherheitsbedenken der Deutschen gegenüber biometrischen Identifikationsverfahren haben sich dem Security Index der Unisys Deutschland GmbH, Sulzbach/Taunus, zufolge in den letzten beiden Jahren deutlich verringert. In der Studie, für die im September 2009 in Deutschland 952 zufällig ausgewählte Personen befragt wurden, überholte die Akzeptanz biome-

trischer Verfahren erstmals die hergebrachten Methoden einschließlich der PIN. Für 89 Prozent der Befragten wäre ein Fingerabdruck-Scan das Verfahren der Wahl, für 77 Prozent ein Augenscan. Passwort und PIN kommen dagegen nur auf 70 beziehungsweise 65 Prozent.

Vergölst kooperiert mit Deutschland Card

Die Deutschland Card hat mit der Vergölst GmbH, Hannover, einen neuen Partner. Ab Januar 2010 können Karteninhaber in den etwa 300 Fachbetrieben des Reifen- und Serviceunternehmens rund um das Thema Auto Punkte sammeln.

EPASOrg für einheitliche Standards

Im Oktober 2009 haben Anbieter der Payment-Industrie die Vereinigung EPASOrg gegründet. Sie versteht sich als internationale gemeinnützige Organisation zur Verbreitung, Entwicklung und Aufrechterhaltung einheitlicher Protokolle für den kartengestützten Zahlungsverkehr gegründet. Mitglieder sind Atos Worldline, Equens, Groupement des Cartes Bancaires, Hypercom, Ingenico, Pan Nordic Card Association, Quercia, The Logic Group, Wincor Nixdorf, Galit, Ikea, Infomil, Integri, Lyra Network, Monext, Pay-Life Bank, Point International, POS-Partner, Sermepa und SIBS.

Impressum

Herausgegeben von der Redaktion der Zeitschrift **cards Karten cartes**
Postfach 11 11 51, 60046 Frankfurt am Main
Beilage zu bank und markt 12/2009.
Die nächste Service-Ausgabe erscheint im Januar 2010.