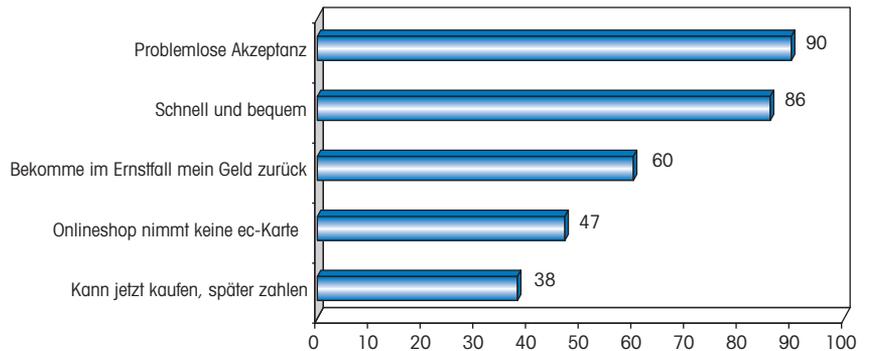


Zahlungsziel von untergeordneter Bedeutung

Das verlängerte Zahlungsziel der Kreditkarte spielt für den Einsatz der Karte im Internet eine untergeordnete Rolle. Auf die Frage nach den Vorteilen der Kreditkarte im Internet bewerten Verbraucher die hohe Akzeptanz und die Bequemlichkeit der Zahlung höher. Überdurchschnittlich zu schätzen wissen die Altersgruppe 30 bis 39 Jahre sowie 50 bis 59 Jahre den Grundsatz „jetzt kaufen – später zahlen“.

Vorteile der Kreditkarte beim Onlinekauf

(Befragte, die ihre Karte im Internet nutzen, Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich)



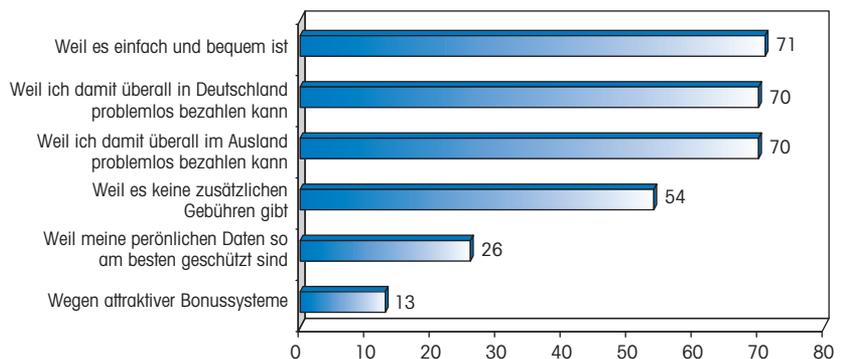
Quelle: Visa/TNS Emnid

Kreditkarte im Internet: Bequemlichkeit ist Trumpf

Auf die Frage nach den Gründen für die Wahl der Bezahlmittel Kreditkarte beim Onlineshopping führen Bequemlichkeit und hohe Akzeptanz die Hitliste an. Deutliche Unterschiede gibt es beim Stichwort Datensicherheit. Ostdeutsche (15 Prozent) und Männer nennen sie deutlich seltener als Kriterium für die Wahl des Zahlungsmittels Kreditkarte als Westdeutsche (29 Prozent) und Frauen (30 Prozent).

Warum Kreditkartenbesitzer im Internet mit ihrer Kreditkarte zahlen

(Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich)



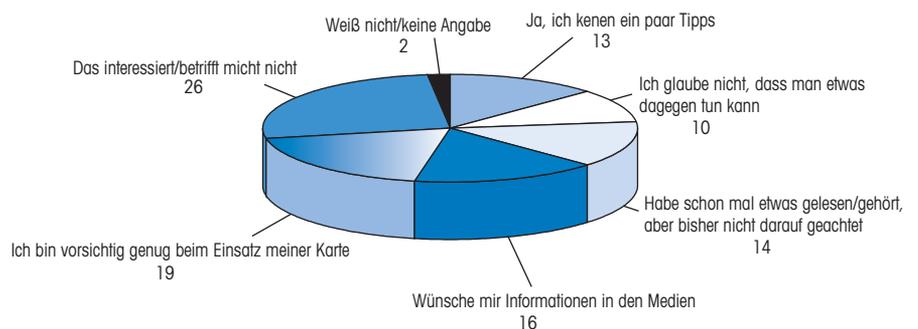
Quelle: Visa/TNS Emnid

Wenig Interesse an Sicherheitsfragen

45 Prozent der deutschen Onlineshopper interessieren sich nicht für das Thema Kreditkartenbetrug im Internet, fühlen sich nicht davon betroffen oder glauben, beim Einsatz der Karte vorsichtig genug zu sein. Rechnet man den Anteil derer dazu, die Informationen zum Thema bisher nicht aufgenommen haben, kommt man auf 61 Prozent, die dem Thema geringe Bedeutung beimessen.

Kreditkartenbetrug im Internet aus Verbrauchersicht

Frage: Fühlen Sie sich ausreichend über Kreditkartenbetrug im Internet informiert und darüber, wie man sich davor schützen kann? (Angaben in Prozent)



Quelle: Visa/TNS Emnid