

## E-Commerce

Rechnung statt  
Kreditkarte?

Der Kauf auf Rechnung ist eine deutsche Spezialität im Versandhandel. Vielen Internethändlern war die liebste Zahlungsmöglichkeit der deutschen Kunden aber bislang zu riskant. Um der Sicherheit willen wurden deshalb Absatzpotenziale verschenkt. Mittlerweile haben sich jedoch die Dienstleister darauf eingerichtet. Die Häufung von gleich drei Meldungen zu Kooperationen, die eine stärkere Etablierung des Rechnungs- oder auch Ratenkaufs im Onlinehandel zum Ziel haben, zeigt: Auch im Internet wird der Kauf gegen Rechnung immer häufiger zum Standard werden. Denn durch Kooperationen mit entsprechenden Dienstleistern können die Zahlungsverkehrsdienstleister den Onlinehändlern auch hier eine Zahlungsgarantie anbieten. Für Kartenemittenten heißt das: Es ist durchaus damit zu rechnen, dass die Kreditkarte im E-Commerce weiter an Marktanteilen verliert. **Red.**