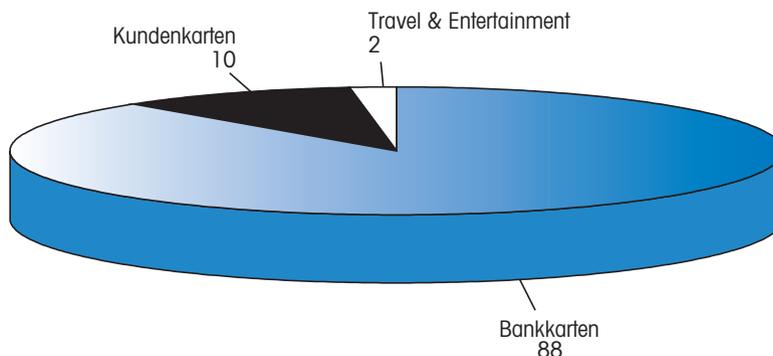


### Kundenkarten auf dem Rückzug

Unter den Kundenkarten mit Zahlungsfunktion gibt es kaum Debitkarten. Der starke Vormarsch der Debitkarten weltweit hat deshalb den Marktanteil der Banken 2010 unter den Zahlungskarten steigen lassen. Überdies werden Kundenkarten mit Zahlungsfunktion zunehmend auf Visa oder Mastercard umgestellt – und damit zu Bankkarten.

Zahlungskarten weltweit nach Typ und Emittenten 2010  
(Angaben in Prozent)

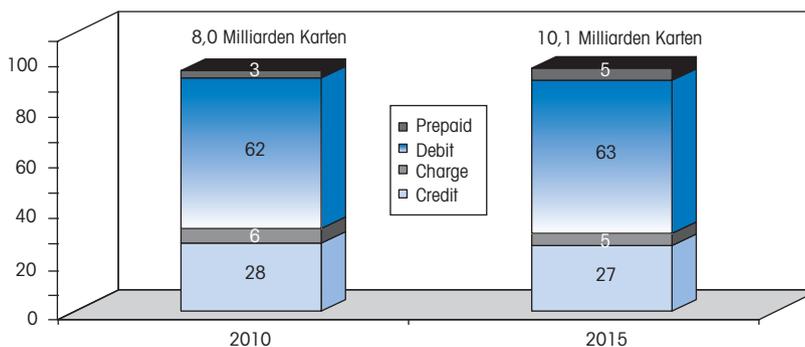


Quelle: Retail Banking Research

### Zahl der Kreditkarten weltweit rückläufig

62 Prozent aller weltweit ausgegebenen Zahlungskarten waren 2010 Debitkarten. Ihre Zahl hat gegenüber 2009 um zehn Prozent zugenommen, ihr Marktanteil um vier Prozentpunkte. Gleichzeitig ging die Zahl der Kreditkarten um sechs Prozent zurück. Stark zugenommen hat die Anzahl der Prepaid-Karten. Sie werden 2015 den gleichen Marktanteil haben wie Charge Cards.

Zahlungskarten weltweit nach Kartentypen  
(Angaben in Prozent)

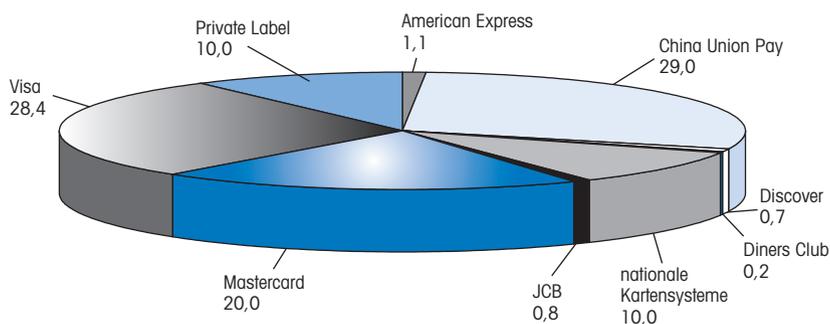


Quelle: Retail Banking Research

### Kartenverbreitung weltweit: CUP überholt Visa

China Union Pay ist zur weltweit größten Kartenmarke aufgestiegen. Fast jede dritte Zahlungskarte trägt die Marke CUP – allerdings ist der weitaus größte Teil dieser Karten in China zu finden. Visa ist auf den zweiten Platz verwiesen worden. Nationale Kartensysteme oder Kundenkarten kommen auf einen Anteil von 20 Prozent an den weltweit ausgegebenen Karten. Ihr Anteil sinkt jedoch.

Marktanteile der Kartensysteme weltweit 2010  
(Angaben in Prozent)



Quelle: Retail Banking Research