

Mobile Payment

In Ballungsräumen erfolgreich

Im März 2011 hatte Paypal in Deutschland unter dem Namen Paypal Express

Mobile ein mobiles Zahlungssystem eingeführt – mit Erfolg, wie das Unternehmen zum Jahresende wissen ließ. Bis November wurden in Deutschland mobile Zahlungen im Wert von 170 Millionen US-Dollar mittels Smartphone oder Tablet-PC über die

mobile Checkout-Lösung abgewickelt. Die emsigsten Nutzer der neuen Anwendung

befanden sich dabei naturgemäß in den Ballungsräumen: Hamburg und München,

gefolgt von Berlin und dem Kölner Raum. Das Weihnachtsgeschäft dürfte die Zahl der Transaktionen noch einmal erheblich gesteigert haben.

Weltweit schätzt Paypal den Umsatz über mobiles Bezahlen im Jahr 2011 auf über 3,5

Milliarden US-Dollar. Das ist eine Verelfünfachung gegenüber 2010.

Red.

PayPal Deutschland: Mobile Transaktionen im Oktober 2011

