

Mobile Payment

Kampf um den Kunden

Auch das i-Phone 5 ist nicht NFC-fähig. Das muss das kontaktlose Bezahlen auf Basis der entsprechenden Technologie nicht ausbremsen. Schließlich sind längst Sticker verfügbar, mit der sich jedes Gerät für Zahlungen per NFC aufrüsten lässt. Für die Kartenemittenten mag das sogar ein Vorteil sein: Kommt der Kreditkartensticker von einem Kreditinstitut, ist die Bindung vermutlich eine ganz andere, als wenn nur eine Karte in einer Wallet hinterlegt wird. Setzt sich das Mobile Payment auf Grundlage der Near Field Communication in der Breite durch, wird sich vermutlich auch Apple nicht mehr weigern. Eine der Begründungen des Technologiekonzerns trifft aber den Nagel auf den Kopf: Die Frage, wer den Kunden „kontrolliert“, in dessen Gerät der NFC-Chip steckt, ist noch ungeklärt. **Red.**