

kurz gemeldet

Marktnotizen: Produkte und Unternehmen

Kartengesellschaften steigern Markenwert

American Express, Visa und Mastercard haben ihren Markenwert im Jahr 2013 gegenüber dem Vorjahr gesteigert. Im Ranking der hundert wertvollsten Marken der Welt kommt American Express mit einem Markenwert von 17,7 Milliarden US-Dollar (plus zwölf Prozent) auf Rang 23 und ist damit die weltweit werthaltigste Finanzmarke, so die Studie Global Brands 2013 von Interbrand.

Visa liegt mit einem Markenwert von 5,5 Milliarden US-Dollar (plus elf Prozent) wie im Vorjahr auf Rang 74, während die Marke Mastercard den im Vergleich geringsten Wertzuwachs von acht Prozent auf 4,2 Milliarden Dollar verzeichnet und damit auf Platz 97 (im Vorjahr 94) rangiert.

Hanseatic Bank: Co-Branding mit Paywave-Funktion

Die Hanseatic Bank GmbH & Co. KG, Hamburg, eine 75-prozentige Tochter der Société Générale, hat gemeinsam mit der Orlen Deutschland GmbH ein neues Co-Branding aufgelegt.



Die neue Star Visa Kreditkarte ist mit Paywave-Funktion ausgestattet und die erste kontaktlose Kreditkarte auf dem deutschen Mineral lmarkt. Die Orlen Deutschland, Betreiberin der Star-Tankstel-

len, ist Vorreiter beim kontaktlosen Zahlen in Deutschland.

Die Star Visa Karte soll aber nicht die einzige Kontaktlos-Karte der Hanseatic Bank bleiben. Im ersten Halbjahr 2014 will das Kreditinstitut sukzessive alle Visa-Produkte – hauseigene wie auch White-Label-Programme – mit NFC-Antenne für Paywave ausstatten.

Valuephone öffnet die Plattform

Die Valuephone GmbH, Berlin, hat ihre Plattform für alle Händler geöffnet. Sowohl Mobile Payment als auch Mobile Couponing werden als White-Label-Konzept angeboten, die in jede Händler-App integriert werden können. Damit können bereits in die Wege geleitete Marketingstrategien ergänzt werden, registrierte Kundengruppen müssen nicht migriert werden.

Unterstützt werden alle derzeit im Markt befindlichen Technologien wie ID-Verfahren, Barcode-Scanning oder NFC.

Nach Angaben des Unternehmens erfolgte der Schritt als Reaktion auf die Nachfrage von Händlern. Das Angebot richtet sich insbesondere an filialisierte Händler, Dienstleister, Verb nde oder H ndlergruppen.

Paywave bei Aral

Seit Mitte Oktober ist an allen 2 500 Tankstellen der Aral Aktiengesellschaft das kontaktlose und mobile Bezahlen mit Visa-Kreditkarten und V-Pay-Debitkarten möglich. Dafür wurden die 4 800 vorhandenen Kontaktlosterminals einem Software-Update unterzogen.

Bank-Austria-App und VR-Banking-App lesen QR-Codes

Die Bank Austria hat ihre App überarbeitet. Zu den neuen Services zählt das Einlesen von QR-Codes auf Rechnungen und Zehlscheinen als Basis für das mobile Bezahlen von Rechnungen im Rahmen des Online-Banking. Gleichzeitig wurde die



Möglichkeit eingeführt, eine Zahlungsanweisung in Form eines QR-Codes zu erstellen und weiterzugeben.

Auch die Fiducia AG, Karlsruhe, setzt auf den QR-Code. Die neue Banking-App vr.de gibt Nutzern die Möglichkeit, auf Rechnungen platzierte QR-Codes mit dem Smartphone oder Tablet zu scannen. Nachdem die Kamera den Code erkannt hat, erscheint auf dem Display eine vollständig vorausgefüllte  berweisungsmaske, die nur noch durch eine TAN bestätigt werden muss. Voraussetzung für die das überweisen von unterwegs ist ein TAN-Generator.

Exper-Cash integriert Barzahlen

Der Payment Service Provider Exper-Cash GmbH, Mannheim, hat das Bezahlverfahren „Barzahlen“ in seine Plattform integriert. Es ermöglicht Online-Kunden, zwar

im Internet einzukaufen, aber in einem Geschäft vor Ort zu bezahlen.

Payback gewinnt Opel

Seit dem 1. Oktober ist Opel exklusiver Partner des Kundenbindungsprogramms Payback und gewährt künftig beim Autokauf Bonuspunkte. Zeitlich befristet lief im Oktober eine Kooperation des Bonusprogramms mit der Hypovereinsbank, in deren Rahmen die Bank für die Eröffnung eines Girokontos 5 000 Punkte gewährte und ein Startguthaben von 50 Euro gutschrieb. Bereits seit September ist der Online-Blumenhändler Valentins als Payback-Partner hinzugekommen.

Mobile Payment in Osnabrück

Die Osnabrück Marketing und Tourismus GmbH, der Tourismusverband Osnabrücker Land, das Medienhaus Neue OZ sowie der Landkreis Osnabrück haben mit der Mr. Net Group GmbH & Co. KG ein regionales Mobile-Payment-Projekt gestartet. Die auf QR-Codes basierende Technologie kann in bestehende Kassensysteme integriert werden. Zum Start nehmen 25 Händler teil.

Arbeitskreis ec-Netzbetreiber bestätigt Sprecherkreis

Der Arbeitskreis der electronic-cash-Netzbetreiber hat bei der turnusmäßigen Neuwahl sowohl den Sprecherkreis als auch den DK-Delegiertenkreis einstimmig wiedergewählt. Sprecher bleiben demnach Nicolas Adolph (Intercard), Manfred Knoll (VÖB-ZVD) und Jochen Wolf (Weat).

Six übernimmt Pay-Life

Die Six Group hat die Pay-Life Bank GmbH, Wien, übernommen. Das Unternehmen soll in den nächsten Monaten mit dem Geschäftsbereich Payment Services

der Six Group zusammengeführt werden. Die Transaktion gilt rückwirkend zum 1. Januar 2013. Neuer Vorsitzender der Geschäftsführung ist Roger Niederer, bisher Head Operations der Six Payment Services

AG. Weitere Geschäftsführer sind der bisherige Vorsitzende der Geschäftsführung von Pay-Life, Peter Neubauer, sowie Mirko Thomas Oberholzer von der Six Management AG.