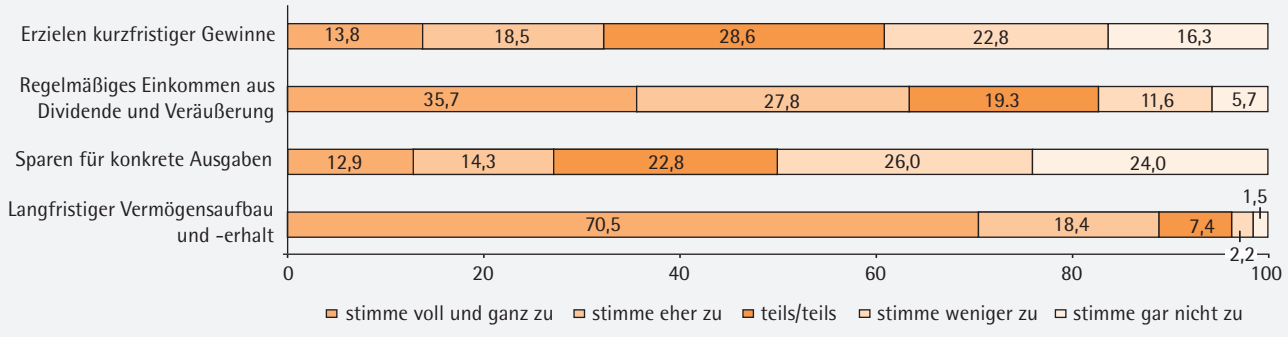
Daten und Fakten

Zu den Erwartungen und Motiven von Privatanlegern

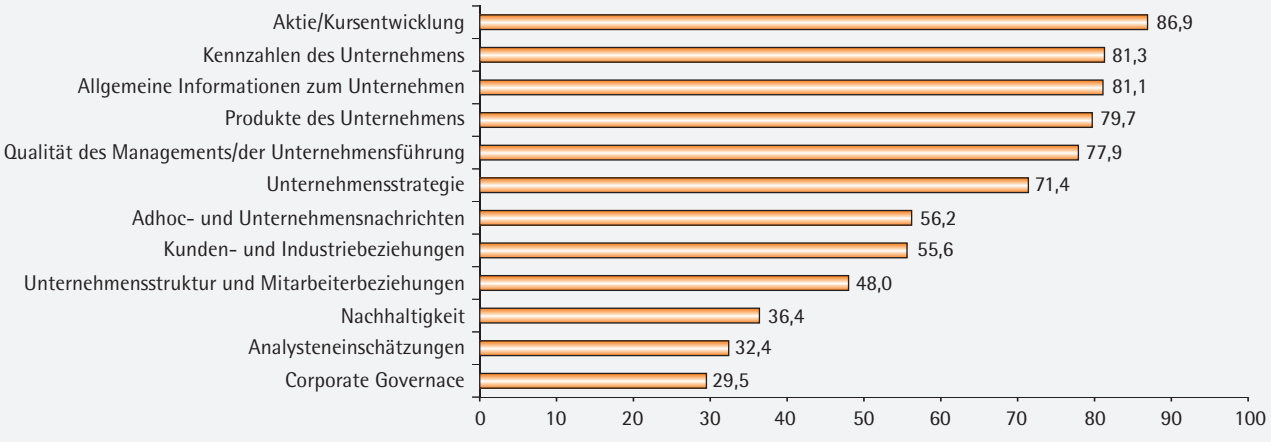
Anlagemotive der Befragten (Angaben in Prozent)



www.anlegerstudie.com; n = 461; F3: Man kann aus unterschiedlichen Gründen investieren. Welche der folgenden Anlageziele treffen auf Sie zu? Bitte geben sie Ihre Zustimmung auf einer Skala von 1 (stimme voll und ganz zu) bis 5 (stimme gar nicht zu) und 6 (keine Angabe) an. In der Auswertung wurde die Antwort „keine Angabe" nicht berücksichtigt.

Quelle: Universität Leipzig 2012

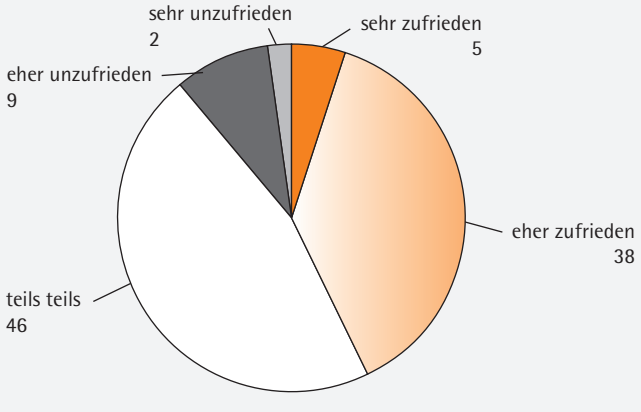
Von Privatanlegern erwünschte Informationsinhalte (Angaben in Prozent)



www.anlegerstudie.com; n = 525; F4: Welche Informationen sind für Sie wichtig, wenn es um Ihre bestehenden Vermögensanlagen bzw. Ihre Kauf- und Verkaufsentscheidungen geht? Bitte bewerten Sie die Relevanz der aufgeführten Informationen auf einer Skala von 1 (sehr wichtig) bis 5 (gar nicht wichtig). Antworten „sehr wichtig" und „wichtig" wurden zusammengefasst.

Quelle: Universität Leipzig 2012

Zufriedenheit mit Informationen von Unternehmen (Angaben in Prozent)



www.anlegerstudie.com; n = 463; F15: Wenn Sie abschließend noch einmal an alle Informationsangebote der Unternehmen für Privatanleger denken: Wie zufrieden sind Sie auf einer Skala von 1 (sehr zufrieden) bis 5 (sehr unzufrieden) insgesamt mit den Informationen, die Ihnen geboten werden?

Quelle: Universität Leipzig 2012