

Service: Personalentwicklung

Neuer MBA in Real Estate: ein Gemeinschaftsprojekt der HfWU und der DHBW Stuttgart

Neben Fachwissen ist in der Immobilienwirtschaft zunehmend strategische Kompetenz gefragt. Im Rahmen eines neuen MBA-Studiengangs der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg sollen angehende und langjährige Führungskräfte aus- beziehungsweise weitergebildet werden. Der Autor und Studiendekan stellt die Inhalte und Organisation der Veranstaltung vor. Um die internationale und interkulturelle Kompetenz zu fördern, ist ein Auslandsstudium Bestandteil des Studiengangs.

Seit zehn Jahren bietet die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) und dem Campus of Finance (COF), dem Institut für Finanzmanagement an der HfWU in Nürtingen, den berufsbegleitenden MBA-Studiengang „Management and Finance“ an.

Ab Herbst 2012 wird diese Zusammenarbeit zwischen den beiden Hochschulen weiter intensiviert. Neben der Vertiefungsrichtung Finanzen werden nun auch gezielt Manager im Bereich Real Estate weitergebildet. Die beiden wissenschaftlichen Leiter der MBA-Programme Prof. Dr. Kurt M. Maier und Prof. Dr. Peter Steinbrenner erhalten hierzu fachliche Unterstützung durch den Studiendekan des Studienzentrums an der DHBW Stuttgart und Immobilienexperten Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS, der nun mitverantwortlich an der Gestaltung und Durchführung der immobilien-spezifischen Module des neuen MBA-Programms mitwirkt.

Förderung der Managementkompetenzen

Der neue, berufsbegleitende MBA-Studiengang „Management and Real Estate“ schlägt eine Brücke zwischen Immobilienpraxis und Wissenschaft. Im Fokus steht die Förderung der Managementkompetenzen motivierter Akademiker aller Disziplinen. Die Prägung der Persönlichkeit der Studierenden genießt im Rahmen der MBA-Studiengänge höchste Priorität. Die Absolventen verfügen über die zur qualifizierten Führung von Mitarbeitern erforderliche Bildung sowie Kompetenzen und Befähigungen. Sie sind in

der Lage, gesellschaftspolitische Themen zu bewerten, zu überprüfen und persönliche Verantwortung für ihr Handeln im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Ethik zu übernehmen. Sie treffen Entscheidungen sowohl auf Basis nationaler Erkenntnisse als auch unter Einbeziehung globaler Aspekte.

Veranstaltungen zur gezielten Förderung der Managementqualifikation sind beispielsweise General Management, Personal- und nachhaltige Unternehmensführung, Entrepreneurship oder Qualitätsmanagement. In der Vertiefung Real Estate stehen Themen wie Immobilienmanagement, Projektmanagement, Immobilienfinanzierung und -investition oder Immobilienmarketing im Blickpunkt. Im Finanzbereich bilden Risikomanagement, Controlling als Steuerungsinstrument, Rechnungslegung oder Unternehmensbewertung die Schwerpunkte.

Zusatzqualifikationen wie Förderung der Teamfähigkeit, Präsentationstechniken oder Verhandlungsführung lassen sich in einer Gruppe von zirka 15 MBA-Studierenden steigern. Die gezielte Förderung der Medienkompetenz wird zum einen durch ein TV-Medientraining an der RTL-Journalistenschule und zum anderen durch ein von Experten moderiertes Seminar „Umgang mit Medien“ gewährleistet.

Ein integriertes Auslandsstudium an einer Partneruniversität des Campus of Finance, beispielsweise in den USA oder China, erweitert nicht nur die sprachliche Kompetenz, sondern schärft den Blick der Teilnehmer für internationale und interkulturelle Herausforderung im täglichen Berufsleben. Ein weiterer Bestandteil der Programme ist das von Prof. Dr. Michael

Porter an der Harvard Business School konzipierte Managementseminar „New Strategies for Competitiveness“.

Regelstudienzeit und Zulassungsvoraussetzungen

Die Regelstudienzeit der MBA-Programme „Management and Real Estate“ und „Management and Finance“ beträgt zwei Jahre. Die wichtigsten Zulassungsvoraussetzungen sind ein erster akademischer Abschluss in einer beliebigen Disziplin und der Nachweis einer qualifizierten beruflichen Tätigkeit. Das Studium ist an die beruflichen und zeitlichen Bedürfnisse und Wünsche der Studierenden angepasst. Die Veranstaltungen finden an Wochenenden und während Präsenzwochen in Nürtingen und Stuttgart sowie an Partneruniversitäten im Ausland statt. Die Dozenten sind Professoren der beteiligten Hochschulen und Gastreferenten der Partnerhochschulen sowie hoch qualifizierte Experten aus der Management-, Immobilien- und Finanzpraxis.

Ab Herbst 2012 startet der Campus of Finance an der HfWU erstmalig auch mit dem neu konzipierten „MBA-Kontaktstudium“. Im Rahmen des Programms ist es möglich, ausgewählte Veranstaltungen der beiden MBA-Programme „Management and Finance“ und „Management and Real Estate“ einzeln zu belegen. Dieses Konzept ermöglicht auch Mitarbeitern ohne akademischen Abschluss in Unternehmen aller Branchen eine berufsbegleitende Weiterbildung und Qualifikation auf Masterniveau. Die MBA-Studiengänge sind von ACQUIN akkreditiert und entsprechen den European MBA Guidelines.

Prof. Dr. Kurt M. Maier, Studiendekan und Direktor, Campus of Finance: Institut für Finanzmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Nürtingen

Unter der neuen Rubrik „Service: Personalentwicklung“ bietet die Redaktion Gelegenheit, neue immobilienwirtschaftliche Studiengänge sowie Aus- und Weiterbildungsangebote ausführlicher vorzustellen.