

Hörsaal-Sponsor Patrizia

Im Wettbewerb um die besten Talente positioniert sich die Patrizia Immobilien AG, Augsburg, jetzt mit einer speziellen Marketingaktion. Ab sofort heißt der Hörsaal W1.06 der Hochschule Augsburg „Patrizia“. Damit verstärkt das Unternehmen seine Markenpräsenz bei den Studierenden und macht seine Förderung der Bildungseinrichtung noch deutlicher. Mit jährlich 15 000 Euro unterstützt die Immobiliengesellschaft in den kommenden Jahren die Fakultät für Wirtschaft. Von dem Geld soll Ausrüstung für den Lehrbetrieb angeschafft werden. Bereits seit einigen Jahren kooperiert die Patrizia mit der Fakultät im Bereich Strategisches Personalmanagement. So entsandte das Unternehmen eigene Mitarbeiter als Gastdozenten für das im Rahmen des Bachelorstudiengangs International Management angebotene Vertiefungsfach „Real Estate Management“. Die Vorlesungsreihe soll im nächsten Sommersemester wieder stattfinden. Für das Wintersemester ist ein immobilienwirtschaftliches Seminar geplant. Red.