

**KURZ INFORMIERT****Kurzzeitkredite**

„Ein Kurzzeitkredit ist eine Zwischenfinanzierung nur bis zum nächsten Geldeingang und verschafft finanzielle Flexibilität, ohne Kunden lange zu binden.“ So beschreibt die 2012 von Manuel Prenzel gegründete Vexcash AG ihr Geschäft. Das junge Unternehmen bezeichnet sich selbst als erster Anbieter von Kurzzeitkrediten in Deutschland und wurde mit dem Ziel gegründet, Menschen in einer vorübergehenden finanziellen Engpass-Situation schnell zu helfen, beispielsweise bei einer unerwarteten Autoreparatur oder Stromnachzahlung. Das Angebot werde von Verbrauchern zunehmend genutzt, hieß es in einer Presseinformation. Seit der Firmengründung seien über 140 000 Kreditanträge mit einer angefragten Kreditsumme von rund 175 Millionen Euro bearbeitet worden und mehr als 25 000 Kreditauszahlungen erfolgt.

Dabei betrage die durchschnittliche Bearbeitungszeit sieben Minuten bei Neukunden und nur 26 Sekunden bei Stammkunden und der Erstkredit maximal 500 Euro. Der Antragsprozess werde vollautomatisiert online umgesetzt. Neukunden könnten sich dabei über Videoident in Echtzeit von zu Hause aus identifizieren, hieß es vonseiten des Unternehmens. ► [www.vexcash.com](http://www.vexcash.com)

**Mobilitätstrends**

Die Exeo Strategic Consulting AG hat in Kooperation mit der Rogator AG eine repräsentative Befragung zu Mobilitätstrends 2015 durchgeführt. Befragt wurden 4 500 Personen ab 18 Jahren in der deutschsprachigen Bevölkerung der sogenannten D-A-CH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz), die in den letzten zwölf Monaten Reisen mit einer Entfernung von mehr als 50 Kilometern unternommen haben. Dabei dominieren die Marken des VW-Konzerns die Markenerwägung von Neuwagenkäufern.

Sechs von zehn berücksichtigen bei der Entscheidung zumindest eine der vier Konzernmarken, so Prof. Dr. Andreas Krämer als Autor der Studie, in der die aktuelle Pkw-Kaufabsicht und die beim Kauf erwogenen Pkw-Marken ermittelt wurden. 23 Prozent der Befragten im D-A-CH-Gebiet beabsichtigen, innerhalb der nächsten zwei Jahre einen Neuwagen (Pkw inklusive Jahreswagen) zu kaufen. Befragt nach den dabei berücksichtigten Marken erreicht die Marke „Volkswagen“ einen Anteil von 37 Prozent. Das bedeutet: Etwas mehr als jeder dritte potenzielle Käufer zieht die Marke „Volkswagen“ in die Kaufentscheidung mit ein. Die Marke „Audi“ erreicht mit einem Anteil von 35 Prozent ein ähnlich gutes Ergebnis. Zählt man die Fahrzeugmarken „Volkswagen“, „Audi“, „Skoda“ und „Seat“ zusammen, so errechnet sich eine aggregierte Markenerwägung von 61 Prozent. Die Marken des VW-Konzerns dominieren die Markenerwägung von Neuwagenkäufern.

**Veranstaltungshinweise**

**7th Annual Automotive Finance Summit:** Diese Fachkonferenz wird von der European Networking Group Spain S. L. ausgerichtet und findet am 9. und 10. Juni 2015 in Amsterdam statt. Nähere Informationen unter: ► [www.engagevents.com/events/automotive-finance](http://www.engagevents.com/events/automotive-finance)

**Grundlagen-, Aufbau und Spezialseminare des BDL im 2. Halbjahr:** Mit den unten genannten Seminaren will der Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V. (BDL) seine Mitgliedsunternehmen bei der Fortbildung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen.

Ansprechpartner sind Gisela Stoy (030/20 63 37-17) und Dr. Johannes Sczech (030/20 63 37-15). ► [www.leasingverband.de](http://www.leasingverband.de)

**Grundlagen des Mobilien-Leasings**  
13. bis 16. September 2015 in Münster

**Steuerliche Fragen zum Mobilien-Leasing**  
1. Oktober 2015 in Siegburg

Der BDL bietet in Zusammenarbeit mit TATA Interactive Systems GmbH erstmals ein offenes **Seminar zum Unternehmensplanspiel Leasing** an (vgl. Seite 126 in diesem Heft). Das Seminar wird am 8./9. September 2015 in Viernheim stattfinden. Lernziele: Vertiefung fachlicher Inhalte, Aufbau von Entscheidungskompetenz, Vermittlung von Kooperations- und Teamfähigkeit, Verständnis für die Zusammenhänge unterschiedlicher Bereiche, Unternehmensführung erleben. Zielgruppen: Trainees, angehende Führungskräfte und Führungskräfte, die über Grundkenntnisse des Leasing-Geschäfts und der Steuerung von Unternehmen verfügen. Ansprechpartner wie oben.

**Finanzwirtschaftliches Kursangebot am ZWW:** Das Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW) der Universität Augsburg bietet im Herbst 2015 und im Frühjahr 2016 wieder eine Reihe von Zertifikatskursen und Seminaren im Bereich Corporate Finance und Risk Management an.

Thema:	Start:	Näheres unter:
Compliance Officer (Univ.)	9. 10. 2015	<a href="http://www.zww.uni-augsburg.de/compliance">www.zww.uni-augsburg.de/compliance</a>
IAS/IFRS Accountant (Univ.)	5. 11. 2015	<a href="http://www.zww.uni-augsburg.de/ifrs">www.zww.uni-augsburg.de/ifrs</a>
Compliance	15. 1. 2016	<a href="http://www.zww.uni-augsburg.de/cs">www.zww.uni-augsburg.de/cs</a>
Risk- und Compliance Officer (Univ.)	siehe Homepage	<a href="http://www.zww.uni-augsburg.de/rco">http://www.zww.uni-augsburg.de/rco</a>