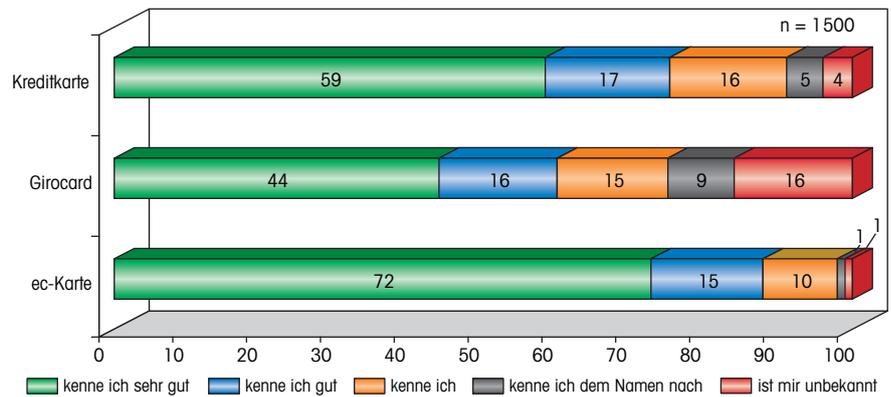




### Girocard: Fast jedem Fünften unbekannt

Nun ist es also amtlich: Das Debitverfahren der Deutschen Kreditwirtschaft ist zwar fast allen Verbrauchern bekannt. Der Begriff „Girocard“ hat die „ec-Karte“ in den Köpfen der Verbraucher immer noch nicht ersetzt. Fast jedem Fünften ist er sogar gänzlich unbekannt. Das hat eine im Juli 2015 deutschlandweit durchgeführte Strukturmessung der GfK im Auftrag von Euro Kartensysteme ergeben.

### Bekanntheit der Begriffe ec-Karte, Girocard und Kreditkarte unter Verbrauchern (Angaben in Prozent)

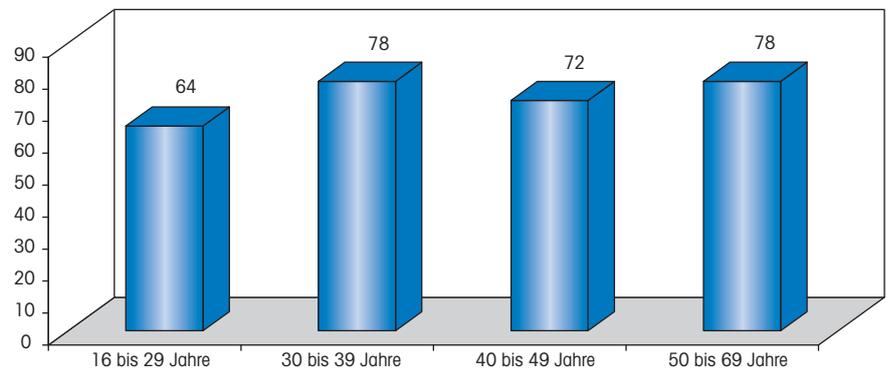


Quelle: Euro Kartensysteme/GfK, Stand: Juli 2015

### Girocard: Junge Verbraucher am schlechtesten informiert

Junge Verbraucher fühlen sich zum Bezahlen mit der Girocard am wenigsten gut informiert. Obwohl sich nur 64 Prozent als sehr gut oder gut informiert bezeichnen, empfinden nur 10 Prozent die Aufklärungsarbeit als nicht ausreichend. Die geringsten Informationsdefizite weist die Studie für die 30- bis 39-Jährigen sowie die 50- bis 59-Jährigen aus.

### Informationsgrad von Verbrauchern über das Bezahlen mit Girocard nach Altersklassen (Angaben fühle mich sehr gut/gut informiert, in Prozent)



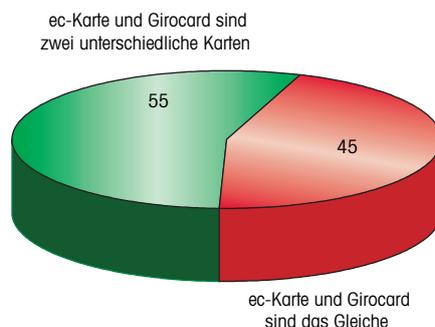
n = 1 550 Verbraucher zwischen 16 und 69 Jahren

Quelle: Euro Kartensysteme/GfK

### Girocard und ec-Karte aus Verbrauchersicht nicht das Gleiche

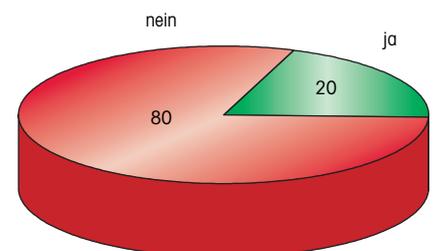
Die Frage nach der Unterscheidung zwischen Girocard und ec-Karte macht einmal mehr Kommunikationsdefizite der deutschen Kreditwirtschaft aus. Mehr als die Hälfte der Verbraucher in Deutschland hält ec-Karte und Girocard für zwei unterschiedliche Karten. Dass die ec-Karte bereits im Jahr 2007 in Girocard umbenannt wurde, weiß nur jeder Fünfte.

### Unterscheidung von ec-Karte und Girocard aus Verbrauchersicht (Angaben in Prozent)



Quelle: Euro Kartensysteme/GfK

### Bekanntheit der Namensänderung der ec-Karte in Girocard bei Verbrauchern (Angaben in Prozent)



n = 1 550 Verbraucher zwischen 16 und 69 Jahren