
NEUE BÜCHER

Kraftfahrzeug-Leasing

Das Handbuch Kraftfahrzeug-Leasing erläutert in einfacher Sprache und komprimierter Form dieses Finanzierungsinstrument und das vielschichtige Kfz-Leasing-Recht. Das Verstehen dieses komplizierten Rechtsgebiets und seiner Probleme inklusive der Durchsetzung von Lösungen in der Praxis erschließt sich nur bei Kenntnis der einschlägigen Rechtsprechung.

Der Schwerpunkt der dritten Auflage liegt auf der Darstellung der speziellen leasingtypischen Vertragsabrechnung. Damit liefert es Antworten auf die in der Praxis am häufigsten auftretenden Probleme und Hauptstreitpunkte. Der Band wendet sich an Juristen in Anwaltschaft, Justiz, Unternehmen, Banken, Versicherungen sowie mit der Materie



des Leasing-Rechts befasste Sachbearbeiter und Leasing-Nehmer. Die Autorin ist Fachanwältin für Verkehrsrecht und Spezialistin für Leasing-Recht und zudem Fachbuchautorin auf diesem Gebiet.

► **Johanna Engel:** Handbuch Kraftfahrzeug-Leasing, 3. Auflage 2015, 362 Seiten, kartoniert, 89,00 Euro, ISBN 978-3-406-63998-2, Verlag C. H. Beck, München: www.beck.de

Geschäftsrisiken in China kennen und vermeiden

Unternehmen mit internationalen Wertschöpfungsketten, Auslandsgeschäft oder -filialen müssen unterschiedliche rechtliche Rahmenbedingungen berücksichtigen. Das gilt selbstverständlich auch für Unternehmen mit China-Geschäft. Um Haftungsrisiken – die sowohl in China als auch in Deutschland entstehen können – von vornherein auszuschließen, ist es sinnvoll, tragfähige Compliance-Struktu-

NEUE BÜCHER

ren aufzubauen. Die Neuerscheinung „Compliance Management in China“ zeigt, mit welchen Geschäftsrisiken Unternehmen und Manager in China konfrontiert werden und wie man ihnen begegnet.



Seit einiger Zeit geht China strikter gegen Korruption und andere Fehlverhalten vor. Das führt deutschen China-Investoren verstärkt die Tragweite von Haftungsrisiken vor Augen, die bislang oftmals unterschätzt wurden. Hierzu zählen nicht nur die lokalen Haftungsrisiken, mit denen deutsche Tochtergesellschaften und ihr Management in China konfrontiert

werden. Korruption beispielsweise kann auch erhebliche Haftungsrisiken für das Management in Deutschland nach sich ziehen. Aktuelle Fälle zeigen, dass es sich hierbei keineswegs um ein rein theoretisches Risiko handelt.

Die Autoren, Rechtsanwälte und China-Experten zeigen in ihrem Buch auf, wie Unternehmen und Manager typische Haftungsrisiken identifizieren und abstellen können. Transparenz, Prävention und Kontrolle sind die Kernfelder, um sich gegen Haftungsrisiken im Reich der Mitte zu schützen. Dabei gehen die Autoren auf Compliance Audits, Risikoprüfungen und Ermittlungen ebenso ein wie auf Fragen der straf- und wettbewerbsrechtlichen Korruptionsbekämpfung in China.

Neben Compliance als strategische Herausforderung bei M&A-Transaktionen werden zudem Strategien dargestellt, wie sich Manager persönlich gegen Haftungsrisiken schützen und versichern können. Schließlich werden Wege für die Entwicklung und Durchsetzung eines belastbaren Krisenmanagements in China aufgezeigt. Dabei wurde das Autorenteam von Topmanagern und erfahrenen Beratern von renommierten Unternehmen unterstützt. Das Buch bündelt somit wertvolles Know-how aus der Praxis.

► **Bernd-Uwe Stucken/Philipp Senff (Hrsg.): Compliance Management in China, Praxishandbuch für Manager, 1. Auflage 2015, 304 Seiten, Hardcover, 99,00 Euro, ISBN 978-3-648-05315-7, Verlag Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Freiburg; www.haufe.de**

Freitag 27.11.2015

... ist Anzeigenschluss!

Die Ausgabe 1/2016 erscheint am 6. Januar 2016.

Für Ihre Anzeige: anzeigen@flf.de

Für Ihre Fragen: Marianne M. Schmidt
02 11/3 85 00-52
Detlev Gistl
069/97 08 33-33

IMPRESSUM**VERLAG**

Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.flf.de
E-Mail: info@flf.de

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de
Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

REDAKTIONSBEIRAT

Horst Fittler, Berlin,
Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Köln,
Dr. Alexander M. Moseschus, Berlin,
Dr. Frank Stenner, Pullach,
Peter Wacket, Berlin.

CHEFREDAKTEUR

Philipp Otto, verantwortlich i. S. d. P., Frankfurt/M.

REDAKTION

Marianne M. Schmidt
Gerberstraße 7, 40591 Düsseldorf
Telefon: (0211) 3 85 00 52
Telefax: (0211) 3 85 00 17
E-Mail: redaktion@flf.de

Redaktionsschluss für diese Ausgabe war am 21. September 2015.

Redaktionsschluss für die Ausgabe 1/2016 ist am 16. November 2015.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen die Ansicht des Verfassers, nicht unbedingt die der Redaktion dar.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

ANZEIGEN

Marianne M. Schmidt
Gerberstraße 7, 40591 Düsseldorf
Telefon: (0211) 3 85 00-52; Fax -17
E-Mail: anzeigen@flf.de

Detlev Gistl
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-33
E-Mail: d.gistl@flf.de

Es gilt die Preisliste Nr. 62 vom 1. Januar 2015.
Anzeigenschluss für die Ausgabe 1/2016 ist am 27. November 2015.

ABONNEMENT

Karin Matkovics
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovics@flf.de
ISSN 0174-3163
Bezugspreis (Inland): Einzelheft 14,- Euro,
Jahresabonnement 75,- Euro
zuzüglich Versandkosten und 7% MwSt.
Erscheinungsweise alle zwei Monate.
Kündigungen schriftlich bis 15. November zum Jahresende.

SATZ

Anja Oehrl
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Telefon: (069) 97 08 33-38
E-Mail: a.oehrl@flf.de

DRUCK

Druck- und Verlagshaus
Zarbock GmbH & Co. KG, Sontraer Straße 6,
60386 Frankfurt/M.

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Philipp Otto
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-48
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: info@flf.de