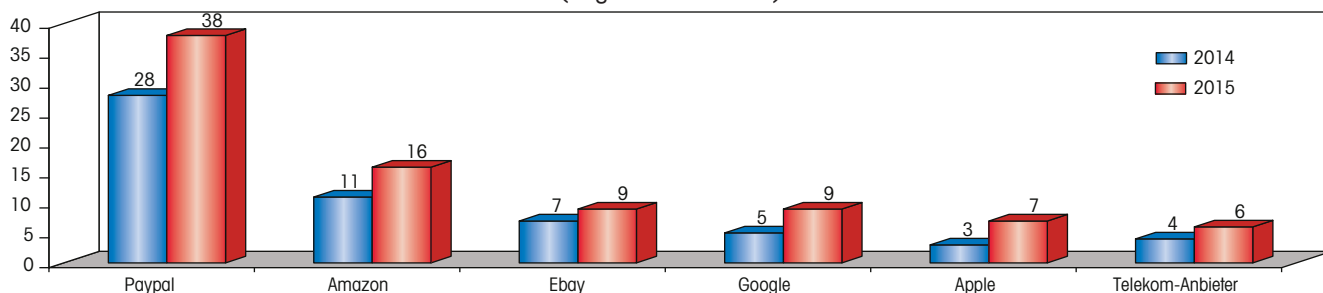


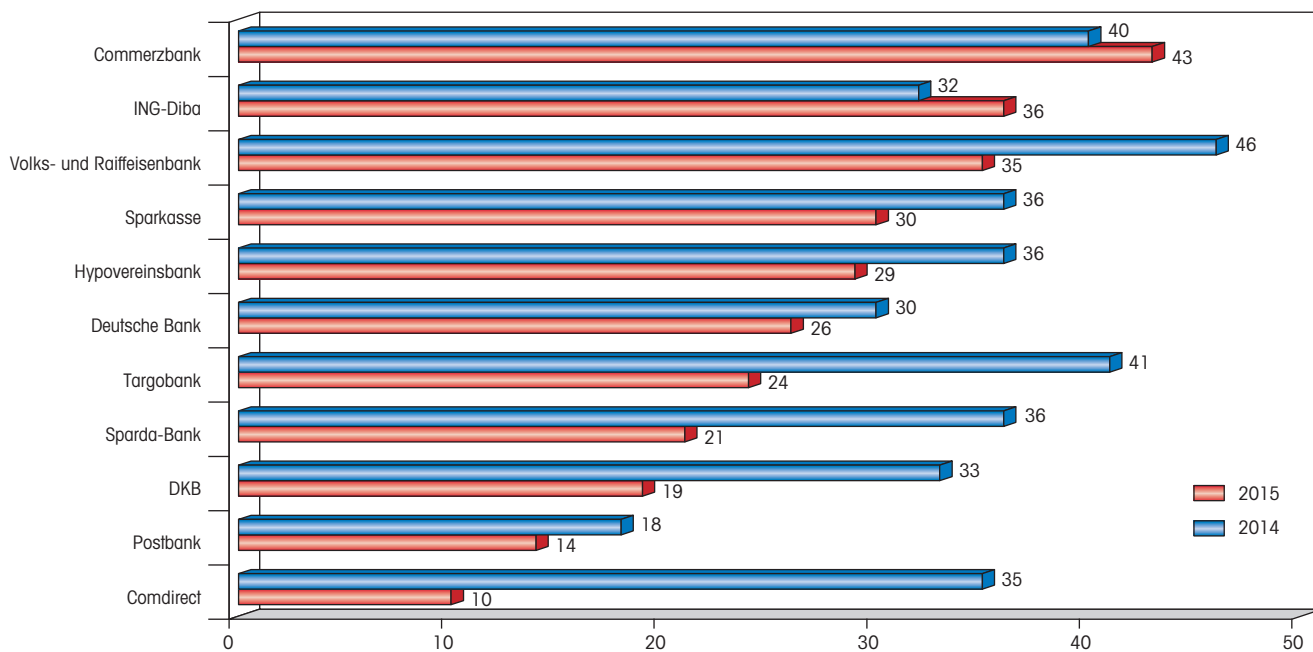
Daten und Fakten zur Hausbank

Nichtbanken, bei denen sich Verbraucher vorstellen können, in Zukunft ein Girokonto in Anspruch zu nehmen
(Angaben in Prozent)



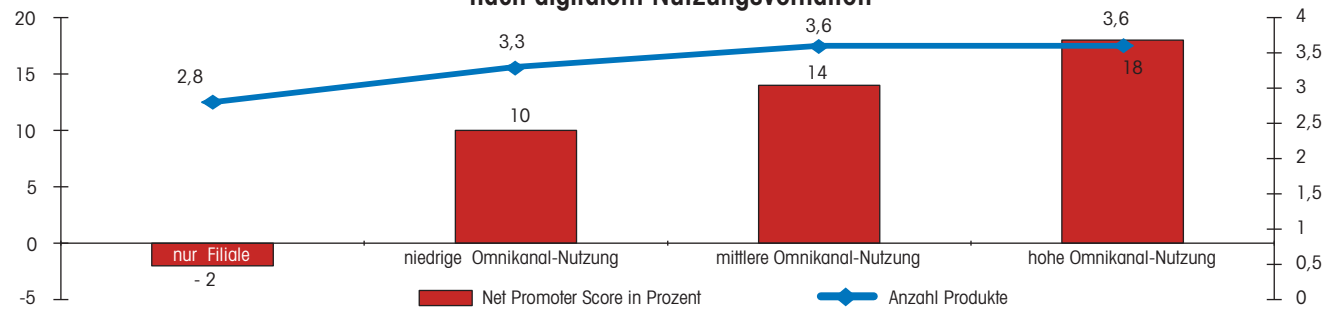
Wahrgenommene Wertschätzung der Kunden durch ihre Hausbank

„Meine Hausbank gibt mir das Gefühl, dass ich ihr wichtig bin“ (Anteile stimme voll und ganz zu/stimme zu in Prozent)



Quelle: Investors Marketing, Privatkundenstudie 2014/ Trendstudie 2015; n = 2000 (2014) beziehungsweise 1029 (2015)

Net Promoter Score im Privatkundengeschäft und durchschnittliche Anzahl der gehaltenen Produkte nach digitalem Nutzungsverhalten



Quelle: Bain & Company