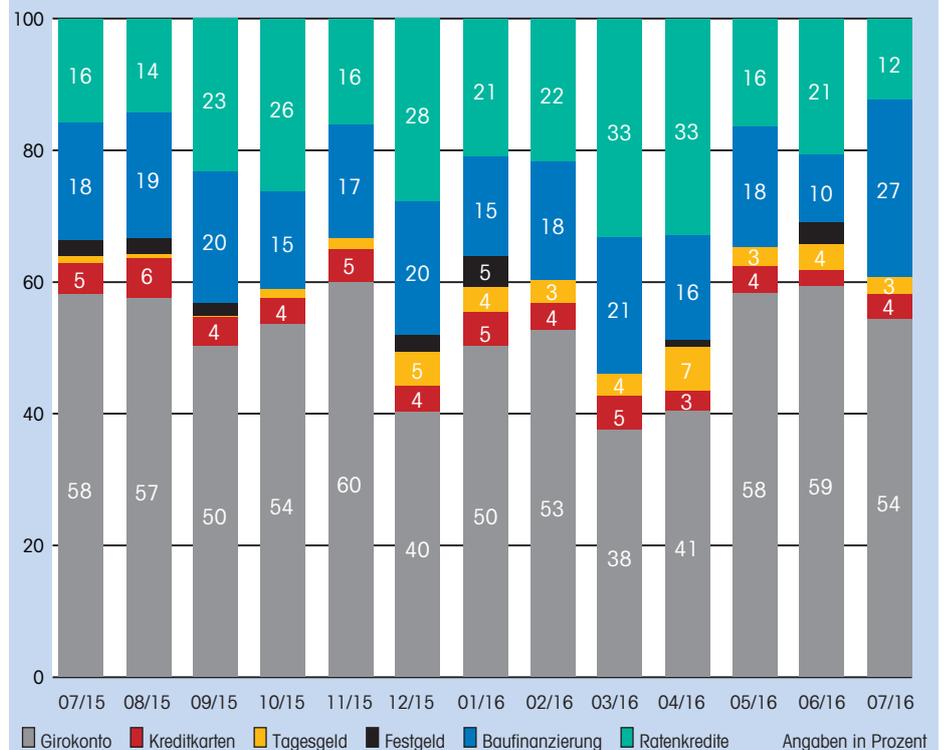


Bankmarketing

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten Juli 2016

Seit mehr als einem Jahr verzeichnet das Aktivprodukt Baufinanzierung keinen so hohen Marketinganteil mehr wie in Juli 2016. Comdirect, Deutsche Bank und VR-Banken schalteten im Gegensatz zum Vormonat Suchmaschinenanzeigen. Der Zuwachs bei der Baufinanzierung geht allerdings vor allem zulasten der Marketinganstrengungen für Ratenkredite.



Quelle: AdVision (Werbeausgaben) / research tools (Suchmaschinenanzeigen, Finanzportalpräsenz, Social Media/PR)