

Leitartikel

(Zu) laues Bekenntnis (4)

Karten-Blickpunkte

- Preispolitik: Behutsame Anpassungen bei der DKB (6)
- Produktpolitik: Umweltfreundliche Kreditkarte (6)
- Sicherheit: Biometrie statt m-TAN (7)
- Paydirekt: Rechts überholt (7)
- Kartenorganisationen: Mastercard greift an (9)

Bankkarten-Forum 2016

Sparkasse bleiben – digital werden

Von Joachim Schmalzl (11)

Herausforderungen und digitale Chancen für Visa

Von Albrecht Kiel (14)

Concardis 3.0 – vom Acquirer zum German Payment Champion

Von Marcus W. Mosen (16)

Zur Zukunft des bargeldlosen Zahlungsverkehrs: lokal denken – global handeln

Von Manu Aerts (20)

Bezahlen in Zukunft

Digitales Bezahlen wird immer attraktiver

Von Arne Pache (23)

Quo vadis Girocard?

Von Jan Lettow und Jakob Schniewind (28)

Bezahlen per Smartphone – kommt der Durchbruch am PoS?

Von Swantje Benkelberg (30)

Ausland

„Es besteht die Chance, einen europäischen Service zu installieren“

Interview mit Christina Astore (32)

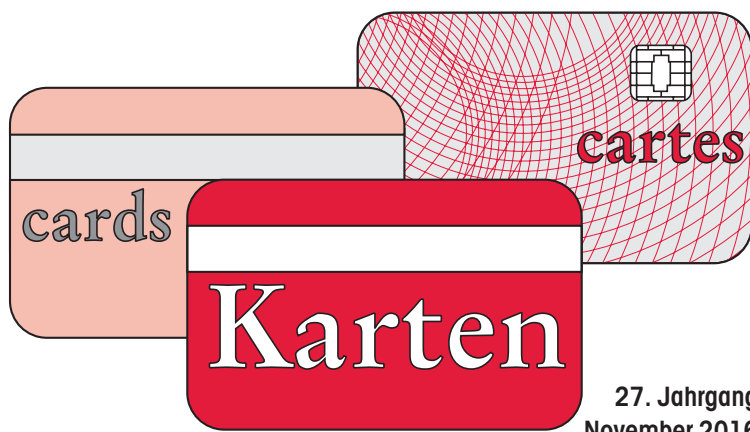
E-Commerce

Vorkasse wird oft falsch eingeschätzt

Von Holger Seidenschwarz und Stefan Weinfurter (35)

Notiert

Daten und Fakten zur Girocard (5) – Marktnotizen (38) – Impressum (33)



Herausgeber: Ulrich Binneböbel, Bernd M. Fieseler, Dr. Ewald Judt, Dr. Wolfgang Klein, Dr. Andreas Martin, Klaus-Friedrich Otto

SCHWERPUNKTE

Vier Referenten des **Bankkarten-Forum 2016** haben in diesem Heft ihre Positionen noch einmal zusammengefasst: Für die neue Zahlungsverkehrsstrategie der Sparkassen-Finanzgruppe gilt das gleiche wie für ihre Digitalstrategie insgesamt, nämlich die starke Marktposition zu halten und auch in der digitalen Welt alle finanziellen Bedürfnisse der breit gefächerten Kundschaft abzudecken. Im Zahlungsverkehr ist das im Vergleich zum Wettbewerb oftmals mit anderen Anforderungen verbunden. Visa sieht durch die Digitalisierung das Internet der Dinge völlig neue Anwendungsszenarien für das digitale Bezahlen entstehen. Mit offenen Programmierschnittstellen wird das Unternehmen zur offenen Plattform, um an der Entwicklung von Innovationen teilzuhaben. Das Motto von Ingenico lautet: lokal denken, global handeln. Auch in einer zunehmend global vernetzten Welt ist das kein Anachronismus, betont Manu Aerts.



Die Herausforderung für Dienstleister besteht darin, die vielfältigen nationalen Besonderheiten im Rahmen eines internationalen Ansatzes zu berücksichtigen. Marcus W. Mosen will Concardis vom Acquirer zum deutschen Payment Champion machen. Auf dem Weg dahin ist noch einiges zu tun, hat doch das Unternehmen lange am reinen Acquiring-Ansatz festgehalten und digitale Geschäftsmöglichkeiten versäumt. In der Aufholjagd sieht Mosen sein Haus aber bereits gut vorangekommen.

Bezahlen in Zukunft: Ebenso wie Visa setzt auch Mastercard auf die Tokenisierung, um den Bezahlvorgang für den Kunden sicher und gleichzeitig bequem zu machen. Den nächsten logischen Schritt in diese Richtung sieht Arne Pache in der biometrischen Authentifikation. Die Zukunft der Girocard beurteilen Jan Lettow und Jakob Schniewind nicht allzu optimistisch. Durch die Regulierung ihres Preisvorteils gegenüber den internationalen Verfahren beraubt, steht sie stärker im Wettbewerb als zuvor. Investitionen in die Zukunftsfähigkeit seien deshalb dringend erforderlich. Der Durchbruch des Mobile Payments ist schon häufig vorausgesagt worden, doch bisher zumindest in Deutschland ausgeblieben. In Großbritannien sieht das bereits ganz anders aus und in der Schweiz und Spanien sind zumindest die Voraussetzungen dafür geschaffen, zeigt eine GFT-Studie auf.

Ausland: In Italien ist das P2P-Bezahlsystem Jiffy gut etabliert, zumal eine Reihe von Banken daran teilnehmen. Der Markteintritt in Deutschland ist noch nicht geglückt. Dabei könnten deutsche Kreditinstitute von den Erfahrungen im italienischen Markt, der dem deutschen recht ähnlich ist, durchaus profitieren, meint Christina Astore.

E-Commerce: Viele Online-Händler stufen die Vorkasse als das für sie preiswerteste Bezahlverfahren ein. Das ist jedoch nicht immer zutreffend, hat Ibi Research herausgefunden. Holger Seidenschwarz und Stefan Weinfurter sehen deshalb Potenzial für Giropay und Sofortüberweisung.