

Digitalisierung

„Bergfest“ für die Internet-Filiale 6 der Sparkassen

Ende Oktober hat die Finanz Informatik „Bergfest“ beim Rollout der „Internet-Filiale 6“ (IF 6) der Sparkassenorganisation gefeiert. Als 200. Institut wurde die Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen zusammen mit 27 weiteren Sparkassen auf die neue Online-Plattform umgestellt. Mitte 2017 soll die neue Lösung bei allen Instituten im Einsatz sein.

Neu an der Version 6 ist vor allem das responsive Design, durch das sich der dargestellte Inhalt stets der Bildschirmgröße des verwendeten Gerätes anpasst. Damit wird es möglich, die bisher parallel betriebenen Versionen beispielsweise für mobile Endgeräte abzulösen und so den administrativen Pflegeaufwand in den Instituten zu senken.

Denn auch wenn Inhalte in Text, Bild und Video von der Sparkassen-Finanzportal GmbH, Berlin, einer Tochtergesellschaft des Deutschen Sparkassenverlags, geliefert werden, müssen die einzelnen Sparkassen doch noch institutsspezifische Details einpflegen. Und das muss künftig nur noch einmal und nicht für verschiedene Versionen erfolgen. Schließlich ist es längst kein Geheimnis mehr, dass der Bankkunde von heute wechselnde Geräte für seine Finanzangelegenheiten nutzt und dabei immer häufiger auch mobile Endgeräte zum Einsatz kommen.

Mit der neuen Internet-Filiale kommen die Sparkassen damit der echten Kanalintegration wieder ein Stück näher. **Red.**