

Abb. 1: Anteile der Vertriebswege am Neugeschäft – Gesamtmarkt

Vertriebswegeanteil gemäß verdienten Bruttobeiträgen, 2012-2015

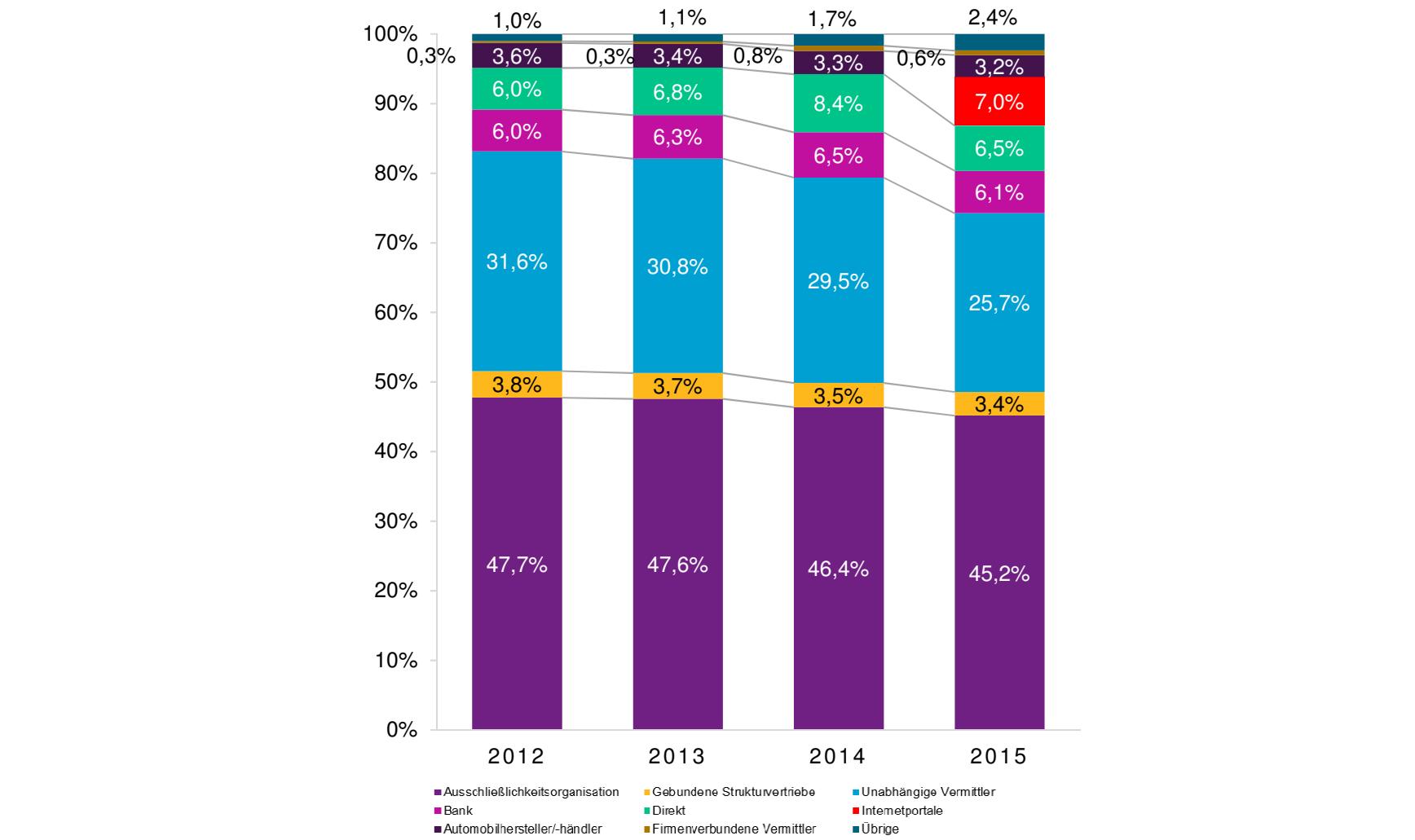


Abb. 2: Anteile der Vertriebswege am Neugeschäft – KFZ

Vertriebswegeanteil gemäß verdienten Bruttobeiträgen, 2012-2015

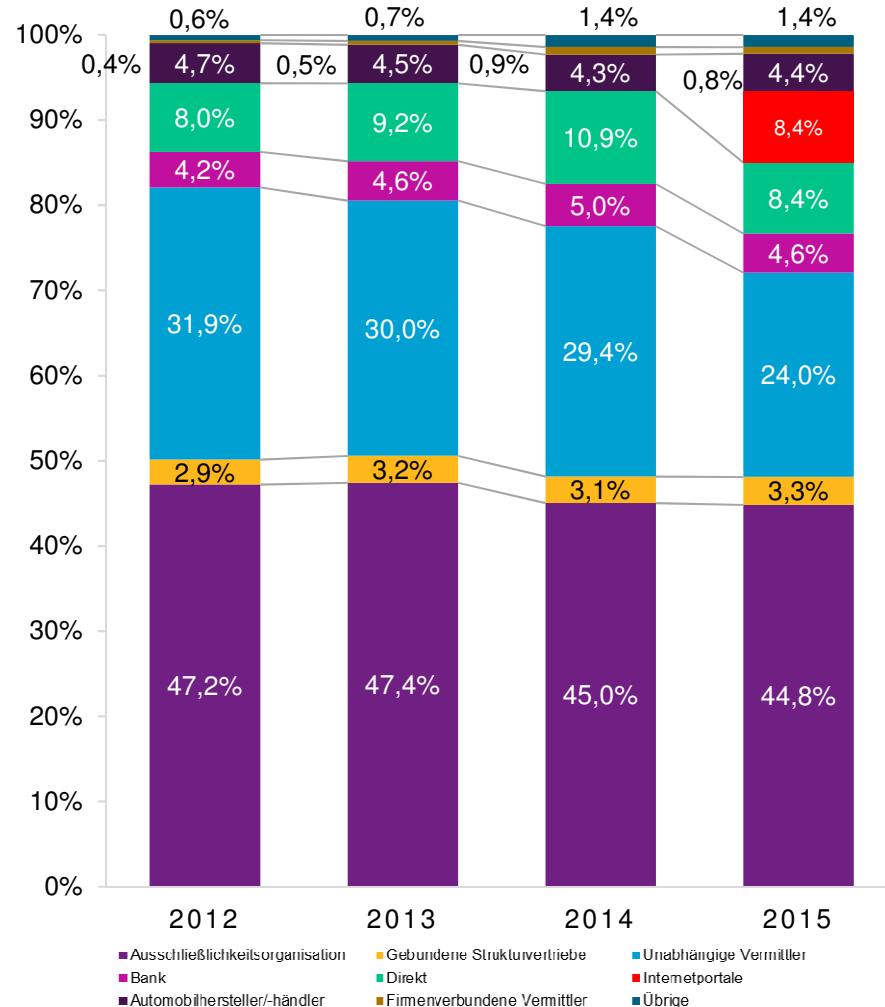


Abb. 3: Stimmungsbild

Welche Bedeutung haben die einzelnen Vertriebswege **FÜR DEN GESAMTMARKT** in den nächsten fünf Jahren für das Neugeschäft?

