Neue Bücher

Mit Digitalisierung den Wandel gestalten

Technologische Innovationen und neue Wettbewerber stellen etablierte Finanzdienstleister vor enorme Herausforderungen. Während die klassischen Anbieter für Stabilität stehen, sorgen die Fintech-Unternehmen mit schlanken, agilen IT-Lösungen für einen gehörigen Innovationsschub in der Branche. In welcher Phase des digitalen Umbruchs befindet sich der Finanzdienstleistungssektor? Werden die digitalen Innovatoren und Intermediäre dabei langfristig überleben? Wie können die etablierten Marktteilnehmer den Wandel erfolgreich gestalten? Das Buch „Digitalisierung im Maschinenraum der Finanzdienstleister“ beleuchtet unterschiedli-

che Aspekte der beiden Dimensionen von Stabilität und Dynamik. Es belegt, wie Integration auf technischer Ebene erfolgreich realisiert werden kann. Neben Kapiteln zu Grundlagen der Digitalisierung sowie zu Kunden, Technologien und Geschäftsmodellen werden auch die Geschäftsprozesse und IT-Architektur sowie Aspekte der Compliance und Kontrolle behandelt. Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die verschiedenen Ebenen der Geschäftsmodelle stellen mehr als 40 KPMG-Experten aus dem Bereich Financial Services in kompakten Beiträgen vor. Auf die Analyse folgen konkrete Umsetzungen und technische Lösungsmöglichkeiten. Insgesamt ergibt sich eine systematische und tiefgründige Bestandsaufnahme der Bedeutung des Megatrends Digitalisierung für die Finanzbranche.

► **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Hrsg.):** Digitalisierung im Maschinenraum der Finanzdienstleister. 1. Auflage 2017, 173 Seiten, Hardcover, 49,95 Euro, ISBN 978-3-7910-4012-7

Mit Wissen Mobilität managen

Der „Ratgeber Dienstwagen- und Mobilitätsmanagement 2017“ erscheint komplett aktualisiert und in erweiterter Form. Auf 176 Seiten finden Fuhrpark- und Mobilitätsmanager in Unternehmen wie auch Mitarbeiter und Dienstwagennutzer alle relevanten Informationen zur betrieblichen Mobilität. Die Anforderungen, die Unternehmen heute an ihre Mobilität stellen, sind komplex: Die Verantwortlichen in den Betrieben wünschen sich ein hohes Maß an Flexibilität, aber auch nachhaltige und ganzheitliche Mobilitätskonzepte sowie Vernetzung spielen eine Rolle. Dabei ist der Dienstwagen weiterhin ein wichtiges Instrument. Zugleich nutzen Unternehmen und Mitarbeiter neue betriebliche Mobilitätslösungen, die verschiedene Mobilitätsformen miteinander verbinden. Carsharing, Dienstfahrrad, Fahrrad- und Pedelec-Sharingsysteme, Fahrgemeinschaftsbusse, flexible Autovermietungsoptionen, dynamische Mitfahrbörsen: All diese Alternativen können den Dienstwagen ergänzen und sich in den Mobilitätsmix der Unternehmen integrieren.

Der Ratgeber umfasst überarbeitet und aktualisiert zahlreiche Kapitel rund um das Auto – zum Dienstwagen als Motivationsmodell, zu Fuhrparkmanagement, Dienstwagenordnung, betrieblichem Mobilitätsmanagement, finanziellen, steuerlichen und bilanziellen Aspekten der Dienstwagengestellung sowie Musterverträge. Neu ist eine Fallstudie über ein Projekt der Stadtverwaltung Bielefeld und der Stadtwerke-Bielefeld-Gruppe. Die Herausgeber des Buches, bestehend aus Fachverlag, Beratungs- und Marktforschungsunternehmen, Leasing-Gesellschaft und Autohandel ergänzen sinnvoll das Inhaltsspektrum mit ihrer jeweiligen Expertise.

► **Frankfurt Business Media GmbH, Dataforce, Ebner Stolz, Eco-Libro, Leaseplan Deutschland und Volkswagen Automobile Stuttgart (Hrsg.):** Ratgeber Dienstwagen- und Mobilitätsmanagement 2017. 176 Seiten, Broschur, 29,90 Euro, ISBN 978-3-945999-37-0

Impressum

Verlag
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.flf.de
E-Mail: info@flf.de

Herausgeber
Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de
Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

Redaktionsbeirat
Horst Fittler, Berlin,
Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Köln,
Dr. Alexander M. Moseschus, Berlin,
Dr. Peter Renkel, Köln,
Dr. Martin Starck, Stuttgart,
Dr. Frank Stenner, Pullach,
Peter Wacket, Berlin.

Chefredakteur
Philipp Otto, verantwortlich i. S. d. P.,
Frankfurt am Main

Redaktion
Kati Eggert (keg)
Hermann-Hesse-Straße 15,
65207 Wiesbaden
Telefon: (0 61 27) 91 60 75 2
E-Mail: redaktion@flf.de

Redaktionsschluss für diese Ausgabe war am 15. Mai 2017.
Redaktionsschluss für die Ausgabe 5/2017 ist am 28. Juli 2017.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen die Ansicht des Verfassers, nicht unbedingt die der Redaktion dar.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Anzeigen
Detlev Gistl
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-33
E-Mail: d.gistl@flf.de oder anzeigen@flf.de

Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2017.
Anzeigenschluss für die Ausgabe 5/2017 ist am 28. Juli 2017.

Abonnement
Karin Matkovics
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovics@flf.de

ISSN 0174-3163
Bezugspreis (Inland): Einzelheft 15,– Euro, Jahresabonnement 93,75 Euro inklusive MwSt. und Versandkosten.

Erscheinungsweise alle zwei Monate.
Kündigungen schriftlich bis 15. November zum Jahresende.

Satz
Anja Oehrl
Telefon: (069) 97 08 33-38
E-Mail: a.oehrl@flf.de

Druck
Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG,
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main

Geschäftsführung
Philipp Otto
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-48
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: info@flf.de