

Bankmarketing

## Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten Juli 2017

Während die Baufinanzierung unverändert hoch im Kurs steht und intensiv beworben wird, verzeichnen die Ratenkredite im zweiten Monat in Folge erheblich geringere Anteile. Vor allem in den Social Media und der klassischen Werbung ist das Produkt im Juli kaum noch präsent.

