

## Leitartikel

## Im Gespräch

## Facility und Property Management

## Meldungen

## In diesem Heft

### 2 Her mit dem Geld!

Daniel Rohrig (786)

### 8 „Wir haben in der gesamten Gruppe neue Leute eingestellt, weil wir weiter wachsen wollen“

Interview mit Fritz-Klaus Lange, RGM Holding GmbH (792)

### 12 Digitalisierung im Facility Management ermöglicht effizientere Ressourcennutzung

Joachim Hohmann, Technische Universität Kaiserslautern (796)

### 15 Daten sind das Gold der Zukunft: Digitalisierung im Facility Management

Martin Schenk, Strabag PFS Unternehmensgruppe (799)

### 16 Digitalisierung im Property Management – Zeit für einen branchenweiten Datenstandard

Thomas Junkersfeld, HIH Property Management GmbH (800)

### 18 „In zehn Jahren werden nur noch drei Player am Markt sein“

Interview mit Bernhard Dürheimer, GA-tec Gebäude- und Anlagentechnik GmbH (802)

### 19 Ergebnisorientierung – die Wurzel allen Übels bei Facility-Services-Vergaben

Holger Knuf, Internationales Institut für Facility Management GmbH (803)

### 22 Das Facility Management in Krankenhäusern gründlich auf den Prüfstand stellen

Thomas Häusser und Franziska Schönleber, beide Drees & Sommer SE (806)

### 24 Die Commerzbank-Arena – sprechende Graswurzeln und sensibilisierte Gebäudenutzer

Otto Kajetan Weixler, Apleona HSG Facility Management GmbH (808)

### 26 Komplexe Projekte weit über die Grenzen des Frankfurter Flughafens hinaus

Christian Balletshofer, Fraport AG (810)

**Daten und Fakten zum deutschen Immobilienmarkt** (3/787) – **Immobilien an Börse und Kapitalmarkt** (4/788) – **Im Blickfeld** (6/790) – **Rating kurz notiert** (28/812) – **Neues vom Pfandbrief und Anleihemarkt** (29/813) – **Marktnotizen** (30/814) – **Personalien** (32/816) – **Impressum** (32/816)

In dieser Ausgabe erklärt **Fritz-Klaus Lange** im Redaktionsgespräch, welche Strategie sein Unternehmen RGM nach der Fusion mit Gegenbauer verfolgt, wie die Fluktuation im Unternehmen gering gehalten werden kann und wie sich die Situation auf den Auslandsmärkten darstellt. Wissenschaftlich nähert sich **Joachim Hohmann** dem sogenannten Computer Aided Facility Management. Einen Appell, bei der Digitalisierung in der Facility-Management-Branche die Mitarbeiter nicht zu vergessen und diese gezielt in den Fortschritt mit einzubinden, richtet **Martin Schenk** in seinem Beitrag an die Leser. Ebenfalls um die Digitalisierung, allerdings in diesem Falle im Property Management, geht es in einem Beitrag von **Thomas Junkersfeld**. Branchenweite Standards und einheitliche Definitionen könnten die Kostenvorteile neuer digitaler Datenräume noch vergrößern. In einem kurzen Interview weiht uns **Bernhard Dürheimer** in die veränderten Anforderungen insbesondere im technischen Facility Management mit ein und wagt einen Ausblick in die Zukunft des FM-Marktes in zehn Jahren. Die reine Fixierung auf die Ergebnisorientierung stelle ein großes Risiko bei FM-Vergaben dar, meint **Holger Knuf**. Eine anonyme Studie zum Facility Management in Krankenhäusern haben **Thomas Häusser** und **Franziska Schönleber** ausgewertet. Demnach könne es sich lohnen, die aktuelle Eigen- und Fremdleistungsstrategie zu überprüfen. **Otto Kajetan Weixler** wirft einen Blick auf das nachhaltige Facility und Property Management der Commerzbank-Arena und **Christian Balletshofer** berichtet über die Verwaltung von komplexen Immobilien mit anspruchsvollen Mieterstrukturen durch die Fraport AG.