

Leitartikel

Auf einem Auge blind (4)

bm-Blickpunkte

Altersvorsorge: Riester-Rente: BGH-Urteil als Vertriebsargument (6)

Fintechs: Verivox rettet Outbank (6)

Verbraucherschutz: Zu viele Informationen sind kontraproduktiv (7)

Autokredit: Nutzungsentgelte beim Widerruf vor dem BGH? (8)

Postbank: Schufa-Auskunft bald via Online-Banking (8)

Mobile Banking: Banken nicht per se aus dem Rennen (9)

Aus der Finanzwerbung

Etats und Kampagnen (10)

Werbebarometer (11)

Aus der Marken- und Werbeforschung (12)

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten (13)

Digitalisierung

„Die Videoberatungen kommen sehr gut bei den Kunden an“

Interview mit Martin Hettich (14)

Digitale Banking-Services: Elfmeter für die Etablierten

Von Christian Kastner (18)

Mittelstandsfinanzierung über die Crowd

Von Joerg Barfussek (21)

Mehr Zufriedenheit bei geringeren Kosten

Von Martin Häring (25)

Einsatzszenarien für die Blockchain – ein Reality Check

Von Philippe Meyer und Uwe Krakau (28)

Preispolitik

Bargeldentgelte und die Profitabilität von Sparkassen

Von Dirk Schiereck und Caroline Maslowski (31)

Regulierung

MiFID II: Neue Regeln für „Inducements“

Von Angel Baca (37)

Sicherheit

Cyberkriminalität mit vielen neuen Einfallstoren

Von Swantje Benkelberg (40)

Notiert

Daten und Fakten zu MiFID II (5) – Indikator zum Sparklima (7) – Anlagen im Ypos-Inflationscheck (9) – bankassurance + allfinanz (43) – Bankmanagement-Glossar (45) – Impressum (46) – Rote Seiten (Heftmitte)

46. Jahrgang
Dezember 2017
Fritz Knapp Verlag
Frankfurt am Main
12-2017



bank und markt

Zeitschrift für Retailbanking

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

SCHWERPUNKTE

Digitalisierung: Die Sparda-Bank Baden-Württemberg hat die Videoberatung schrittweise eingeführt – zuerst für die Kontoeröffnung, dann für die Wertpapierberatung und seit Oktober auch für die Baufinanzierung. Die Kundenresonanz, berichtet Martin Hettich, ist durchweg positiv – vielleicht auch deswegen, weil der Kunde, wenn er das möchte, immer den gleichen Ansprechpartner hat. Mit Blick auf die Fintechs ist sich Christian Kastner sicher: Kreditinstitute müssen vor den Newcomern keine Angst haben. Denn die etablierten Anbieter sind nicht nur in einer guten Ausgangsposition, sondern haben auch viele gute Angebote. Und Martin Häring mahnt: Digitalisierung muss zum Kern der Banken-DNA werden und sich nicht in Einzelmaßnahmen verlieren.



Beim Crowdfunding standen ursprünglich Start-ups im Vordergrund, denen die Bankenfinanzierung schwer fiel. Darauf sind auch die gesetzlichen Regelungen zugeschnitten. Mittlerweile ist die Schwarmfinanzierung auch beim Mittelstand salonfähig geworden. Die Geschäftsmodelle haben sich weiterentwickelt, stoßen aber allmählich an gesetzliche Schranken. Bei der Blockchain-Technologie steht zwar Bitcoin im Mittelpunkt des Interesses. Ein Paradebeispiel für den Einsatz in Banken wären aus Sicht von Philippe Meyer und Uwe Krakau jedoch Know-Your-Customer-Services. Im Wertpapiergeschäft dagegen halten sie das Beharrungsvermögen der Branche noch für recht hoch.

Preispolitik: Sind die neuen Entgelte, die 37 Sparkassen für die Bargeldversorgung eingeführt haben, politisch motiviert, um das Bargeld zurückzudrängen? Dieser Frage sind Dirk Schiereck und Caroline Maslowski anhand einer Analyse von Kennzahlen aus Bilanz und GuV der betreffenden Institute und einer Vergleichsgruppe nachgegangen. Ihr Fazit: Die Motivation liegt eindeutig in der Notwendigkeit zur Verbesserung der Profitabilität.

Regulierung: Mit MiFID II gibt es auch neue Regelungen für Anreizsysteme in der Zusammenarbeit unterschiedlicher Finanzunternehmen. Im Prinzip sind sie nur dann noch zulässig, wenn es dem Kunden nutzt. Investment-Research etwa muss deshalb künftig möglicherweise separat bezahlt werden. Und natürlich gibt es auch neue Informationspflichten.

Redaktion und Verlag der Zeitschrift

bank und markt

wünschen Ihnen

besinnliche Weihnachten

und ein

gutes und erfolgreiches Jahr 2018.