

### Firmenkundengeschäft

## Initiative für mehr Fintech-Nutzung im Mittelstand

Mittelständler in Deutschland machen zu wenig von Fintech-Angeboten Gebrauch. Das hat das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderte „Innovationsforum Fintech“ herausgearbeitet. Um hier unterstützend eingreifen zu können, haben der BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, e.V., Berlin, und das Innovationsforum Fintech eine Initiative mit Namen „Fintech-Vorteile für den Mittelstand nutzbar machen“ gestartet. Ziel ist es, für den Unternehmensbereich Finanzierung die Vorteile digitaler Finanzdienstleistungen stärker zu erschließen, um damit einen Beitrag zur internationalen Wettbewerbsfähigkeit

des deutschen Mittelstandes zu leisten. Unter anderem fordert der Mittelstandsverband, die Rahmenbedingungen für die Mittelstandsfinanzierung mit innovativen Finanzierungsinstrumenten zu verbessern und zukunftssträchtige, flexible Alternativen zu erschließen. Am mangelnden Angebot liegt es nämlich nicht. Das zeigt eine im Juni 2017 veröffentlichte Studie von Barkow Consulting, für die 544 Fintechs untersucht wurden. 299 davon sind im B2B-Geschäft aktiv, 103 sind für Banken relevant. Rund 60 Prozent dieser Firmenkunden-Fintechs beschäftigen sich mit Finanzierungslösungen. **Red.**