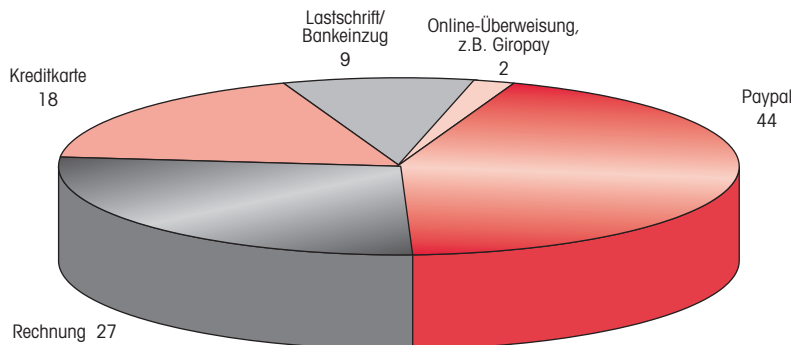


Daten und Fakten zum Bezahlen im E-Commerce aus Verbrauchersicht

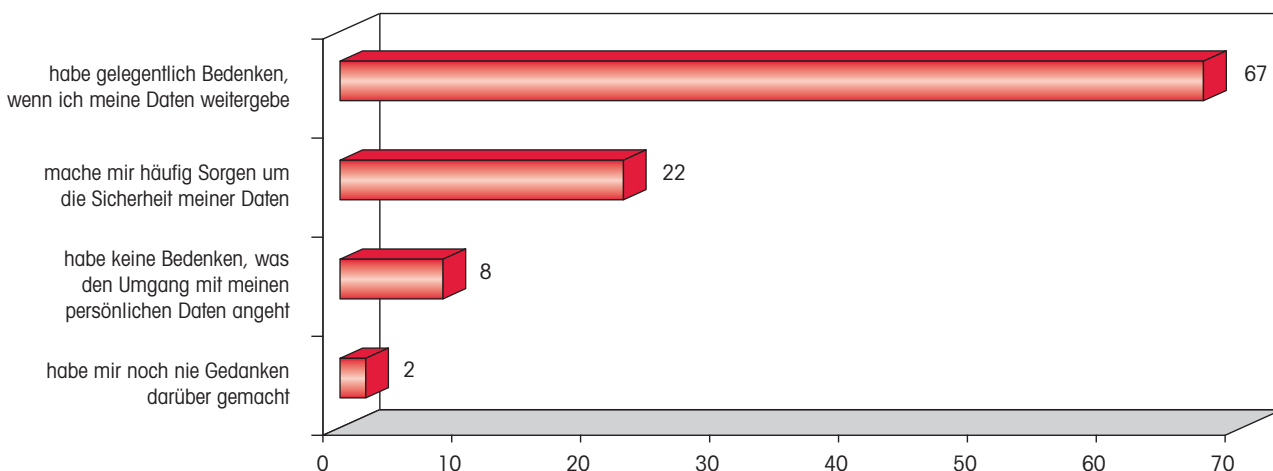
Welche Zahlungsmöglichkeit Verbraucher beim Online-Einkauf bevorzugen (Angaben in Prozent)



Quelle: Starfinanz

n = rund 8 000 Nutzer der Software Star Money, Untersuchungszeitraum November 2017

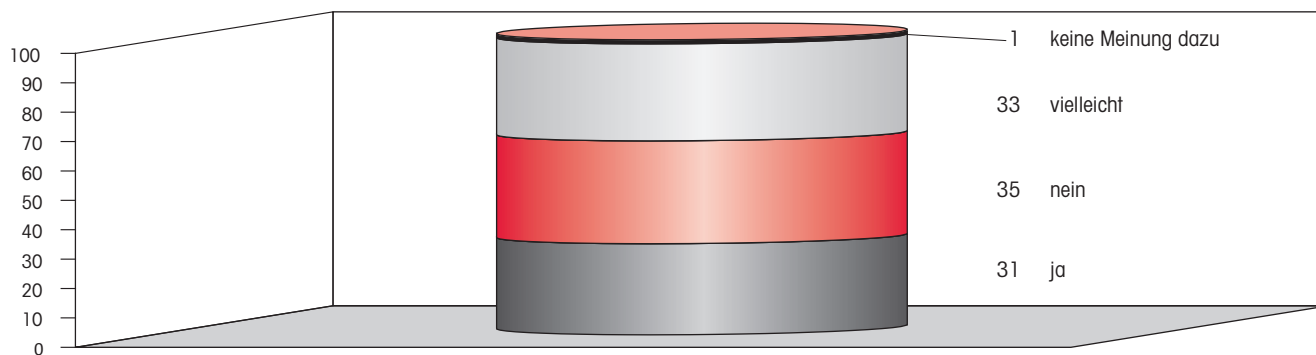
Was Verbraucher über den Umgang von Online-Shops mit ihren Daten denken (Angaben in Prozent)



Quelle: Starfinanz

n = rund 8 000 Nutzer der Software Star Money, Untersuchungszeitraum November 2017

Inwieweit Verbraucher sich bei ihrem Online-Einkauf die Nutzung alternativer Zahlssysteme, beispielsweise über das Smartphone, vorstellen können (Angaben in Prozent)



Quelle: Starfinanz

n = rund 8 000 Nutzer der Software Star Money, Untersuchungszeitraum November 2017