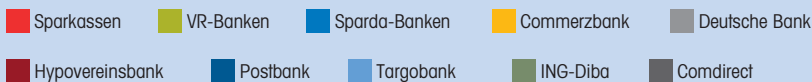
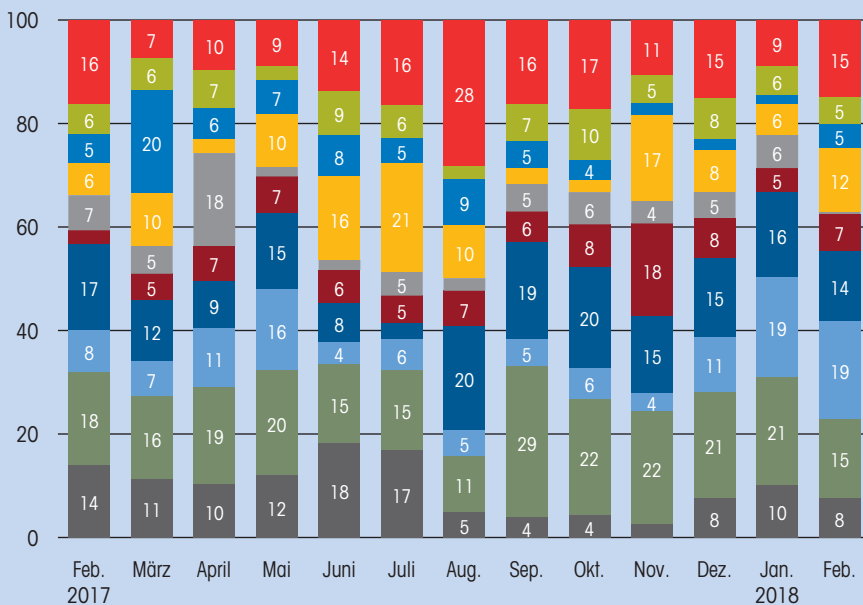


Bankmarketing

## Operative Marketingmaßnahmen nach Banken Februar 2018

Weil die ING-Diba ihre operativen, produktbezogenen Marketingmaßnahmen zurückfuhr, ist im Februar 2018 nunmehr die Targobank das Institut mit dem insgesamt größten Anteil. Hohe Anteile bei Suchmaschinenanzeigen, Vergleichsportalspräsenz und Werbung sind dafür verantwortlich.



Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)

Angaben in Prozent