

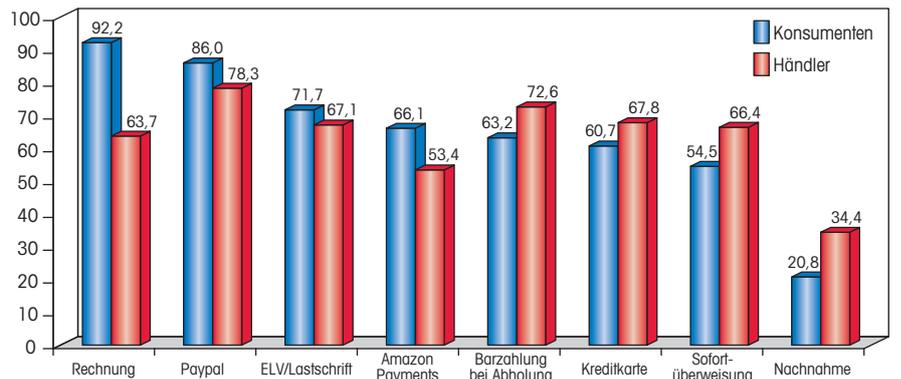


## Händler lieben Paypal

Die Rechnung ist aus Sicht von Konsumenten das beste Bezahlverfahren im E-Commerce. Bei Händlern kommt sie hingegen nur auf Rang fünf. Die Händler setzen Paypal auf Platz zwei der Beliebtheitsskala, für Kunden ist es die Nummer zwei. An dritter Stelle kommt für die Konsumenten die Lastschrift, für Händler die Kreditkarte. Bei der Nachnahme sind sich beide Seiten weitgehend einig: sie rangiert weit unten auf der Liste der bevorzugten Bezahlverfahren.

## Bewertung von Zahlverfahren im E-Commerce aus Sicht von Konsumenten und Händlern

Anteil der Antworten „eher gut“ und „sehr gut“ in Prozent



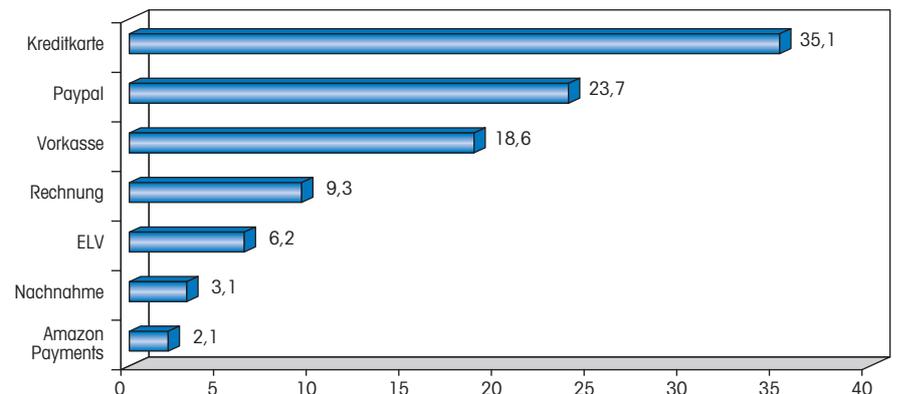
Quelle: ECC-Handel, ECC-Payment-Studie Band 22

n = 554 Konsumenten und 157 Händler

## Zahlungsdatenmissbrauch: Jeder Zehnte betroffen

10,4 Prozent der Konsumenten wurden der ECC-Payment-Studie zufolge schon einmal Opfer von Betrug durch Missbrauch ihrer Zahlungsdaten. Mehr als drei Viertel der Betrugsfälle verteilen sich dabei auf nur drei Bezahlverfahren. Das am häufigsten betroffene Bezahlverfahren ist die Kreditkarte (35,1 Prozent), mit deutlichem Abstand gefolgt von Paypal (23,7 Prozent) und der Vorkasse (18,6 Prozent).

## Bei welchen Bezahlverfahren betroffene Verbraucher schon einmal Opfer von Betrug durch Missbrauch von Zahlungsdaten wurden (Angaben in Prozent)



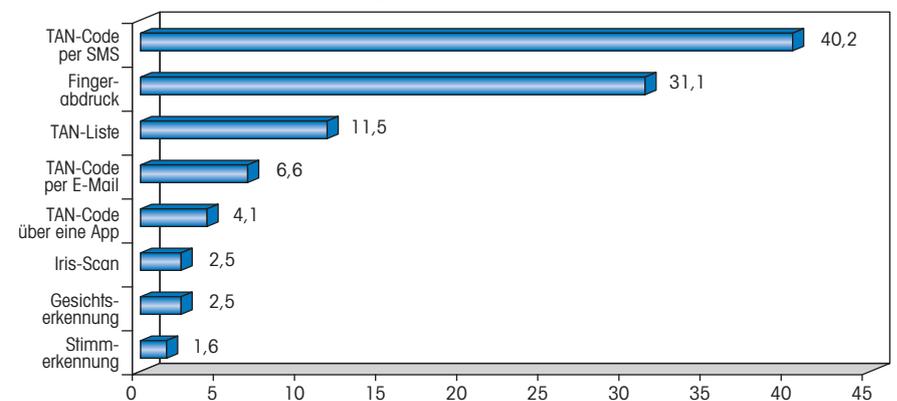
Quelle: ECC-Handel, ECC-Payment-Studie Band 22

n = 1 011

## Zwei-Faktor-Authentifizierung: Jeder Dritte bevorzugt Fingerabdruck

Nur 12,5 Prozent der Verbraucher haben schon von der Zwei-Faktor-Authentifizierung gehört, wie sie die PSD2 vorsieht. 76 Prozent nehmen den Mehraufwand der doppelten Authentifizierung jedoch gern in Kauf, wenn die Sicherheit dadurch erhöht wird. Am beliebtesten sind die Zusendung eines TAN-Codes per SMS sowie die Authentifizierung per Fingerabdruck. Die Akzeptanz anderer biometrischer Verfahren wie Iris-Scan, Gesichtserkennung oder Stimmerkennung ist noch sehr gering.

## Beliebteste Möglichkeiten der zweiten Authentifizierung aus Kundensicht (Angaben in Prozent)



Quelle: ECC-Köln, ECC-Payment-Studie Band 22

n = 1 001