

Lernen in Organisationen

Mit ihren Ideen zur „Lernenden Organisation“ haben Chris Argyris und Donald A. Schön die Sicht auf Unternehmen und Organisationen grundlegend verändert. In ihrem gleichnamigen Management-Klassiker als Sonderausgabe gehen die Autoren dabei von vier grundlegenden Fragen aus: Wie muss eine Organisation gedacht werden, dass ihr eine Lernfähigkeit zugeschrieben werden kann? Sind real existierende Organisationen lernfähig? Welche Lernarten sind dabei wünschenswert? Und wie können Organisationen ihre Fähigkeit zu (wünschenswerten) Lernarten entwickeln? Neben den theoretischen Lernmodellen, wie Lernen in Einschleifen und in Doppelschleifen, enthält das Buch zahlreiche Fallbeispiele aus der Praxis.

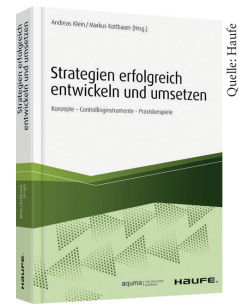


Quelle: Schäffer-Poeschel

- **Chris Argyris/Donald A. Schön:** Die Lernende Organisation – Grundlagen, Methode, Praxis. Sonderausgabe 2018. 313 Seiten. Karton. 19,95 Euro, ISBN 978-3-7910-4164-3

Neue Strategien finden

Eine Evolution der strategischen Konzepte reicht heute nicht mehr aus, vielmehr braucht es eine Revolution. Zahlreiche der heute erfolgreichsten Unternehmen sind Start-ups aus den vergangenen 20 Jahren. In deren Anpassungsfähigkeit liegt der Unterschied zu traditionellen Unternehmen. Anstatt alte Strategiekonzepte weiterzuentwickeln und anzupassen, werden neue Verfahren wie Design Thinking oder Open Innovation ausprobiert. In Kombination mit bewährten Tools wird dadurch eine Unternehmensstrategie entwickelt, die Stabilität und Erfolg garantiert. In der von Andreas Klein und Markus Kottbauer herausgegebenen Neuerscheinung zeigen Experten, worauf es bei Strategiefindung und -umsetzung ankommt, und was mittelständische Unternehmen von jungen Gründern lernen können.



Quelle: Haufe

- **Andreas Klein/Markus Kottbauer:** Strategien erfolgreich entwickeln und umsetzen. Konzepte – Controllinginstrumente – Praxisbeispiele. 1. Auflage 2017. 318 Seiten. Hardcover. 79,95 Euro, ISBN: 978-3-648-11159-8

IMPRESSUM

VERLAG

Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.fff.de
E-Mail: info@fff.de

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de
Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

REDAKTIONSBEIRAT

Horst Fittler, Berlin,
Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Köln,
Jens Loa, Berlin,
Dr. Alexander M. Moseschus, Berlin,
Dr. Peter Renkel, Köln,
Dr. Martin Starck, Stuttgart,
Prof. Dr. Frank Stenner, Pullach.

CHEFREDAKTEUR

Philipp Otto, verantwortlich i.S.d.P.,
Frankfurt am Main

REDAKTION

Kati Eggert
Hermann-Hesse-Straße 15,
65207 Wiesbaden
Telefon: (061 27) 916 07 52
E-Mail: redaktion@fff.de

Redaktionsschluss für diese Ausgabe
war am 29. März 2018.
Redaktionsschluss für die Ausgabe 4/2018
ist am 1. Juni 2018.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen
die Ansicht des Verfassers, nicht unbedingt die
der Redaktion dar.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
einzelnen Beiträge und Abbildungen sind
urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts-
gesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig.

ANZEIGEN

Detlev Gistl
Aschaffener Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-33
E-Mail: d.gistl@fff.de oder
anzeigen@fff.de

Es gilt die Preisliste Nr. 65 vom 1. Januar 2018.
Anzeigenschluss für die Ausgabe 4/2018
ist am 1. Juni 2018.

ABONNEMENT

Karin Matkovic
Aschaffener Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovic@fff.de

ISSN 0174-3163
Bezugspreis (Inland): Einzelheft 16,- Euro,
Jahresabonnement 96,38 Euro
inklusive MwSt. und Versandkosten.

Erscheinungsweise alle zwei Monate.
Kündigungen schriftlich bis 15. November
zum Jahresende.

SATZ

Eckhard Gasteyer
Telefon: (069) 97 08 33-40
E-Mail: e.gasteyer@fff.de

DRUCK

Hoehl-Druck Medien + Service GmbH,
Gutenbergstraße 1,
36251 Bad Hersfeld

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Philipp Otto
Aschaffener Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-48
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: info@fff.de