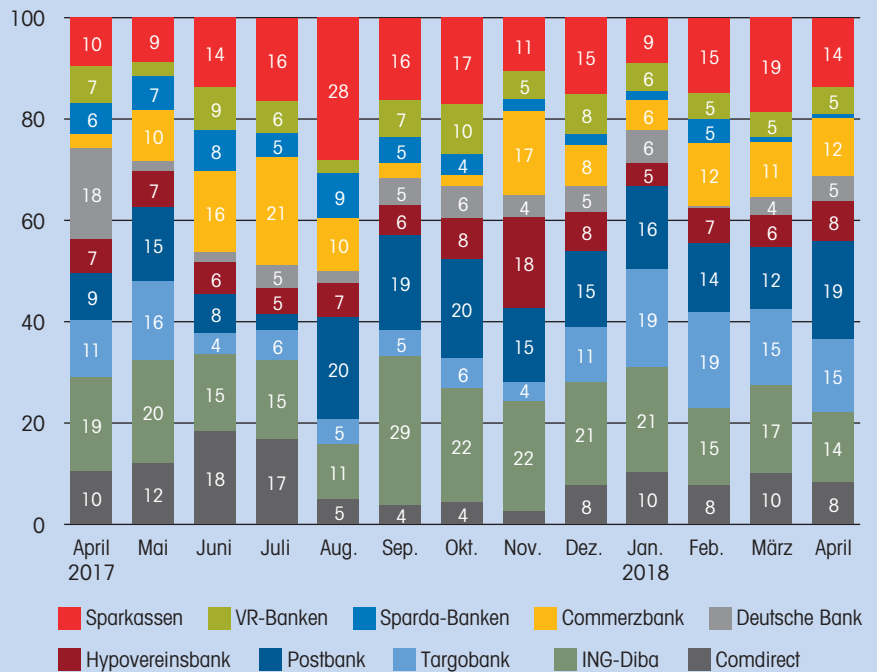


Bankmarketing

## Operative Marketingmaßnahmen nach Banken April 2018

Die Deutsche Bank verzeichnet seit September 2017 mit Ausnahme des Februar 2018 stabil zwischen vier und sieben Prozent aller operativen Marketingmaßnahmen der zehn analysierten Institute und Institutgruppen. Zuvor schwankten die Anteile sehr stark. Die Deutsche Bank konzentriert ihre Aktivitäten auf Suchmaschinenanzeigen und Social Media.



Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)

Angaben in Prozent