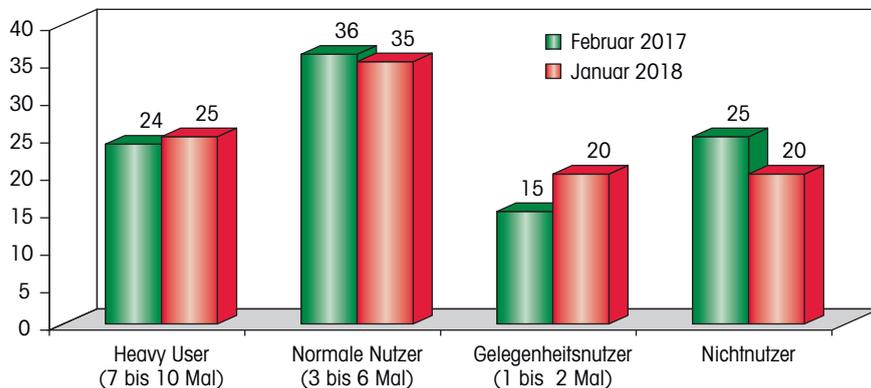


Nur noch jeder Fünfte zahlt gar nicht per Girocard

Jeder vierte Girocard-Inhaber ist inzwischen ein Intensivnutzer, der seine Karte bei mindestens 70 Prozent seiner Bezahlvorgänge einsetzt. Das geht aus der im Januar 2018 durchgeführten GfK-Umfrage im Auftrag von Euro Kartensysteme hervor. In der Girocard-City Kassel lag der Anteil der Intensivnutzer im Januar 2018 erstmals bei 34 Prozent. Nur noch jeder Fünfte Karteninhaber zahlt gar nicht mit seiner Girocard.

Zum Nutzungsverhalten der Girocard

(Wie häufig Girocard-Besitzer bei ihren letzten zehn Bezahlvorgängen per Girocard bezahlt haben, Anteil der Nutzergruppen in Prozent)



Quelle: Euro Kartensysteme/GfK

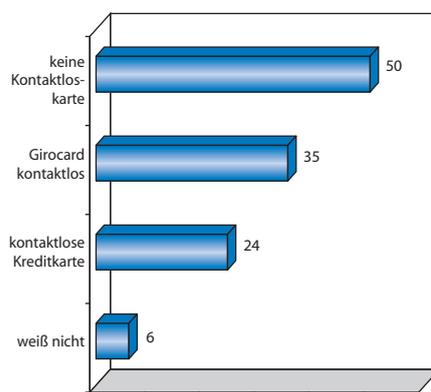
n = 1 207

Nutzung des kontaktlosen Zahlens deutlich gestiegen

Noch immer hat jeder zweite Verbraucher in Deutschland keine kontaktlose Karte. Unter denjenigen, die über eine solche Karte verfügen, ist die Nutzungshäufigkeit des kontaktlosen Bezahlens gegenüber dem Vorjahr jedoch deutlich gestiegen. Das gilt vor allem für die Girocard. Hier beträgt der Zuwachs 13 Prozentpunkte. Bei der Kreditkarte stieg der Anteil der Karteninhaber, die kontaktlos gezahlt haben, um 5 Prozentpunkte.

Verbreitung von kontaktlosen Karten nach Kartentypen

(Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen)

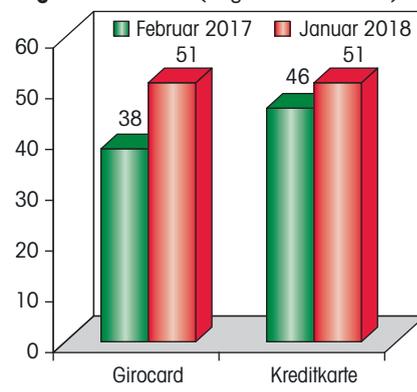


Quelle für beide Grafiken: Euro Kartensysteme/GfK

n = 1 207

Anteil der Inhaber kontaktloser Karten, die in den letzten zwölf Monaten mindestens einmal kontaktlos gezahlt haben

(Angaben in Prozent)



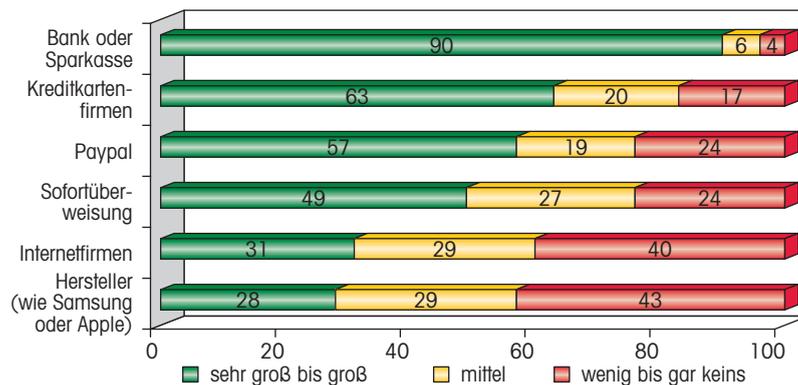
Teilgruppe Girocard-Nutzer, die eine kontaktlose Girocard und/oder Kreditkarte besitzen

n = 1 207

Jeder Vierte hat kein Vertrauen zu Paypal

Banken und Sparkassen genießen noch immer das größte Vertrauen in Sachen Bezahlverfahren, Gerätehersteller wie Samsung oder Apple sowie Internetunternehmen wie Google oder Facebook das geringste. Das Vertrauen in Paypal ist gemessen am Nutzerverhalten überraschend gering. Jeder vierte Befragte gibt an, wenig bis gar kein Vertrauen in den Bezahlendienst zu haben.

Vertrauen von Verbrauchern in Anbieter von Bezahlverfahren (Angaben in Prozent)



Quelle: ECC-Köln, ECC-Payment-Studie Band 22

n = 1 001