KURZ INFORMIERT

Forderungsverluste sinken

Deutsche Unternehmen berichten von sinkenden Forderungsverlusten. Im Durchschnitt mussten 1,8 Prozent der Forderungen aus dem Jahresumsatz 2017 als uneinbringlich abgeschrieben werden. Das sind etwa 100 Milliarden Euro an Einnahmen, die deutschen Unternehmen verloren gingen. Im Vorjahr lag der Anteil bei 2,5 Prozent. Europaweit waren die Forderungsverluste ebenfalls rückläufig und kamen mit rund 1,7 Prozent auf ein ähnliches Niveau. Diese Ergebnisse spiegelt der European Payment Report 2018 von Intrum, für den europaweit 9 607 Unternehmen befragt wurden. „Die Zahlen sind ein starkes Signal einer stabilen ökonomischen Entwicklung in Deutschland", sagt Florian Wöretshofer, Managing Director und CEO der Intrum Deutschland GmbH. Zu den Ausfällen kämen mehrere 100 Milliarden Euro, die zu spät gezahlt würden. Die fehlende Liquidität schätzen 8 Prozent der befragten Unternehmen als existenzbedrohend ein. Um dieser Gefahr vorzubeugen, treffen die Unternehmen unterschiedliche Vorsichtsmaßnahmen. Rund 46 Prozent der deutschen Unternehmen nutzen daher Vorauszahlungen, 34 Prozent professionelle Unterstützung durch Inkasso-Unternehmen und 6 Prozent Factoring. Der European Payment Report 2018 ist abrufbar unter: ▶ www.intrum.de/business-losungen

CFOs sehen optimistisch in die Zukunft

Deutschland und großen Teilen der Eurozone geht es gut, auch die Lage in den zentralen Märkten USA und China gibt Anlass zum Optimismus: So sieht es die überwiegende Mehrheit der CFOs, die im Rahmen des Deloitte CFO Survey für das Frühjahr 2018 befragt wurden. Überraschend ist, dass die eigenen Geschäftsaussichten zwar ebenfalls als positiv bewertet werden, jedoch weniger gut als noch vor einiger Zeit. Die Investitionsbereitschaft der Unternehmen erreicht dennoch ein Rekordhoch. Dabei sollen vor allem die Investitionen in Deutschland deutlich steigen.

Doch es gibt auch Risiken, zu denen vor allem der drohende Fachkräftemangel gehört. Die digitale Transformation der Finanzabteilungen in den Unternehmen bleibt ebenfalls eine Herausforderung: Knapp 30 Prozent der Umfrageteilnehmer haben ihrer eigenen Einschätzung nach die digitale Transformation noch nicht gestartet. „Die Konjunktur in Deutschland hat sich in den letzten Jahren sehr gut entwickelt, allerdings blieben die Investitionen niedrig. Das scheint sich zu ändern, das Rekordhoch bei der Investitionsbereitschaft ist ein gutes Zeichen für einen stabilen und fortgesetzten Aufschwung. Dass Deutschland im Fokus der Investitionen steht, ist aus Standortsicht ebenfalls erfreulich", sagt Dr. Alexander Börsch, Chefökonom und Leiter Research bei Deloitte. Die komplette Studie ist abrufbar unter: ▶ www2.deloitte.com/de

Veranstaltungen

Business-Vortrag zum Thema Fachkräfte gewinnen im Mittelstand – unausgeschöpfte Potenziale und neue Wege: Vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels bietet das Steinbeis-Transferzentrum Managementseminare & Mittelstandsberatung am 10. Juli 2018 einen Fachvortrag in Stuttgart an. Neben unternehmensstrategischen Maßnahmen des Employer Branding und Potenzialen bei der klassischen Pressearbeit sowie bei der Nutzung von Twitter und Xing wird mit Google AdWords ein neuer Weg zur zielgruppenorientierten Fachkräftegewinnung aufgezeigt. Der Vortrag richtet sich an Verantwortliche aus dem Personalmarketing und Recruiting mit wenig Erfahrung mit Google AdWords. Weitere Informationen zum Vortrag unter:
▶ www.fachkraefte-gewinnen.com oder ▶ www.stzm.de

Einen **Workshop IT-Anforderungen und Auslagerungen** richtet der Bankenfachverband exklusiv für seine Mitgliedsbanken am 18. Juli 2018 in Berlin aus. In Kooperation mit der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers werden die MaRisk-Anforderungen an Auslagerungen und Bankaufsichtliche Anforderungen an die IT diskutiert. Mehr dazu unter: ▶ www.bfach.de

Zum **3. Forum Digitalisierung** lädt am 2. Oktober 2018 der Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen in

Dieser Artikel ist urheberrechtlich geschützt. Die rechtliche Freigabe ist für den Abonnenten oder Erwerber ausschließlich zur eigenen Verwendung.
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH

Berlin ein. Neben Vorträgen und Diskussionen zum Thema können die Teilnehmer diverse Workshops zur Vertiefung und zum Erfahrungsaustausch erwarten.

Das Forum richtet sich vorrangig an die Geschäftsführung und leitende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Organisations- und IT-Abteilungen in Leasing-Unternehmen. Weitere Informationen unter: ▶ www.leasingverband.de

Die **Leaseurope & Eurofinas Annual Conventions** finden am 4. und 5. Oktober 2018 in Venedig statt. Mit mehr als 400 Teilnehmern – hauptsächlich aus der Geschäftsführung – werden diese bewusst parallel stattfindenden Veranstaltungen als jährlich wichtigste Zusammenkunft der europäischen Leasing- und Automobilmietbranche sowie der Verbraucherkreditanbieter angesehen. Weitere Informationen und Anmeldung unter: ▶ www.annual-convention.eu

Dieser Artikel ist urheberrechtlich geschützt. Die rechtliche Freigabe ist für den Abonnenten oder Erwerber ausschließlich zur eigenen Verwendung.
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH