

Leasing und Risikomanagement

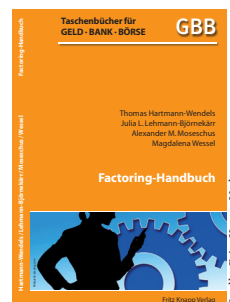


Die Bedeutung des Risikomanagements hat deutlich zugenommen. Während sich die meisten Finanzdienstleister durch die aufsichtsrechtlichen Vorgaben vom reinen Schadensmanagement zu einem regulatorischen Risikomanagement entwickelt haben, kann die Inanspruchnahme von Öffnungsklauseln und des Proportionalitätsprinzips eine Weiterentwicklung zu einem entscheidungsunterstützenden, wertorientierten Risiko- und Chancen-Management ermöglichen. Um nachhaltig erfolgreich zu sein, sollte ein aus Risikogesichtspunkten gesundes Portfolio vorgehalten werden. Das Buch von Christian Glaser stellt in der 2. Auflage sehr praxisnah die Erfolgsfaktoren des Risikomanagements aus Sicht einer Leasing-Gesellschaft dar. Im Vergleich zur ersten Auflage wurden neben Themen wie Risikokultur, individueller Datenverarbeitung (IDV) und Datenqualität explizit die Themen Risikodatenaggregation und Sonderprüfungen durch die Bankenaufsicht – auch bekannt als 44er-Prüfungen – sowie ein Blick auf das europäische Aufsichtsrecht neu aufgenommen. Diese Themen sind zentral für das Risikomanagement einer Leasing-Gesellschaft und wurden maßgeblich von der fünften Novellierung der Mindestanforderungen an das Risikomanagement 2017 inspiriert.

► **Glaser, Christian:** Risikomanagement im Leasing. Grundlagen, rechtlicher Rahmen und praktische Umsetzung. 2. Auflage 2018. 540 Seiten, Broschur, 44,99 Euro ISBN 978-3-658-18200-7

Neuaufgabe Factoring-Handbuch

Factoring boomt – und dies seit Jahren in einem Umfang wie kaum eine andere Finanzdienstleistung in Deutschland: Rund 7 Prozent des gesamten deutschen Bruttoinlandsprodukts werden über Factoring realisiert. Das Forderungsvolumen hat inzwischen die 215-Milliarden-Euro-Marke überschritten. Die zunehmende Bedeutung zeigt sich auch darin, dass Factoring-Anbieter seit Ende 2008 der Finanzaufsicht durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht und die Deutsche Bundesbank unterstehen. Die Autoren haben diese rasante Entwicklung zum Anlass genommen, die Finanzdienstleistung Factoring zusammenfassend darzustellen. Neben einer vertieften Erklärung des Factoring-Geschäfts, seinen rechtlichen, steuerlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen werden der Markt, die aktuellen Herausforderungen sowie künftige Perspektiven – auch in internationaler Hinsicht – beleuchtet. Am Factoring Interessierte finden somit eine Gesamtdarstellung dieser Finanzdienstleistung, die neben Entwicklungen der vergangenen Jahre zudem aktuelle Fragestellungen zum Factoring aufgreift. Das Handbuch versteht sich als grundlegende und umfassende Informationsquelle zum Factoring.



► **Hartmann-Wendels/Moseschus/Wessel/Lehmann-Björnekär:** Factoring-Handbuch. 2. Auflage 2018. 172 Seiten, Paperback, 17,90 Euro, ISBN 978-3-8314-1238-9

IMPRESSUM

VERLAG

Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.ffl.de
E-Mail: info@ffl.de

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de
Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

REDAKTIONSBEIRAT

Horst Fittler, Berlin,
Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Köln,
Jens Loa, Berlin,
Dr. Alexander M. Moseschus, Berlin,
Dr. Peter Renkel, Köln,
Dr. Martin Starck, Stuttgart,
Prof. Dr. Frank Stenner, Pullach.

CHEFREDAKTEUR

Philipp Otto, verantwortlich i. S. d. P.,
Frankfurt am Main

REDAKTION

Kati Eggert
Hermann-Hesse-Straße 15, 65207 Wiesbaden
Telefon: (0 61 27) 916 07 52
E-Mail: redaktion@ffl.de

Redaktionsschluss für diese Ausgabe
war am 1. Juni 2018.
Redaktionsschluss für die Ausgabe 5/2018
ist am 3. August 2018.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen
die Ansicht des Verfassers, nicht unbedingt die
der Redaktion dar.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
einzelnen Beiträge und Abbildungen sind
urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts-
gesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig.

ANZEIGEN

Detlev Gistl
Aschaffburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-33
E-Mail: d.gistl@ffl.de oder
anzeigen@ffl.de

Es gilt die Preisliste Nr. 65 vom 1. Januar 2018.
Anzeigenschluss für die Ausgabe 5/2018
ist am 3. August 2018.

ABONNEMENT

Karin Matkovic
Aschaffburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovic@ffl.de

ISSN 0174-3163
Bezugspreis (Inland): Einzelheft 16,- Euro,
Jahresabonnement 96,38 Euro
inklusive MwSt. und Versandkosten.

Erscheinungsweise alle zwei Monate.
Kündigungen schriftlich bis 15. November
zum Jahresende.

SATZ

Eckhard Gasteyer
Telefon: (069) 97 08 33-40
E-Mail: e.gasteyer@ffl.de

DRUCK

Hoehl-Druck Medien + Service GmbH,
Gutenbergstraße 1, 36251 Bad Hersfeld

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Philipp Otto
Aschaffburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-48
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: info@ffl.de