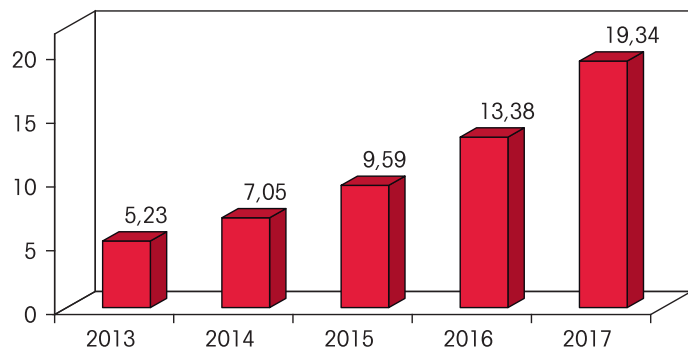


### m-PoS-Terminals im Trend

Bei den m-PoS-Terminals, mit denen die bargeldlose Zahlung auch bei kleineren Händlern vorangetrieben werden soll, gibt es ein rasantes Wachstum. Weltweit betrug die Wachstumsrate im vergangenen Jahr laut Juniper Research 44,5 Prozent. In Westeuropa waren dabei 12 Prozent aller m-PoS-Terminals im Einsatz. In Nordamerika waren es 37 Prozent.

Anzahl der m-PoS-Terminals weltweit (Angaben in Millionen)

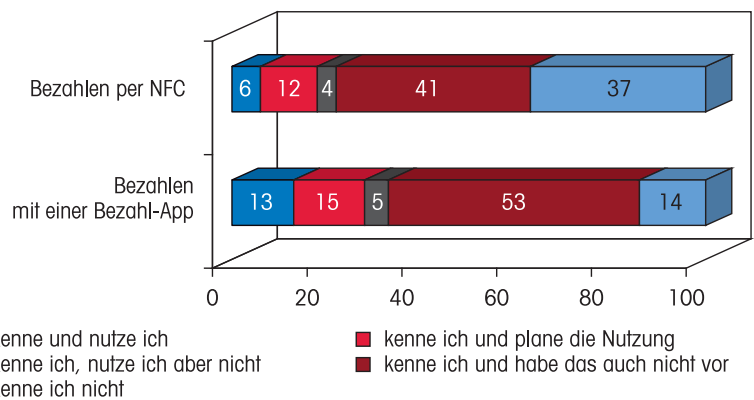


Quelle: Juniper Research

### Mobile Payment per NFC mehr als jedem Dritten unbekannt

Fast jeder Dritte Online-Nutzer in Deutschland kennt Mobile Payment und nutzt es bereits oder plant die Nutzung, so eine Studie von DCore im Auftrag des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW). Bezahl-Apps sind dabei weitaus stärker verbreitet als das Bezahlen per NFC. Immerhin 37 Prozent der Befragten kennen das NFC-basierte Bezahlen per Smartphone nicht.

Mobile-Payment-Nutzung in Deutschland per App oder NFC (Angaben in Prozent)



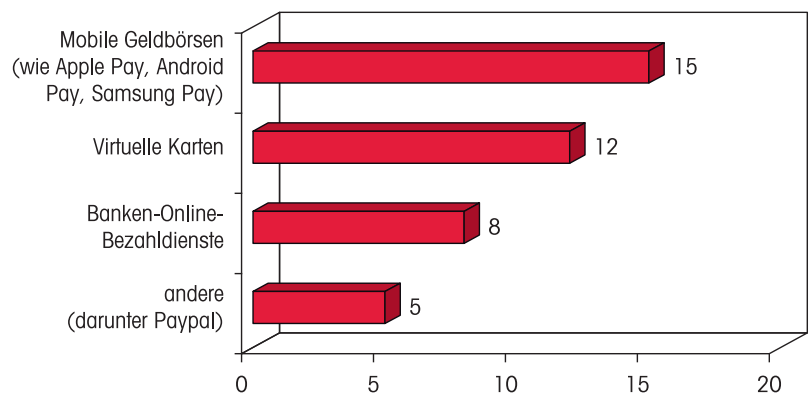
Quelle: BVDW/Dcore

n = 1000 Onliner

### Jeder Siebte nutzt digitale Brieftaschen oder ist interessiert

Insgesamt 30 Prozent der Bankkunden in Deutschland, die ein mobiles Endgerät nutzen, verwenden bereits alternative Bezahlverfahren oder haben daran Interesse, so eine Pace-Studie. Schon vor dem Start von Google Pay in Deutschland gaben 15 Prozent der Bankkunden in Deutschland an, digitale Brieftaschen zu benutzen oder Interesse daran zu haben.

Verwendung alternativer Zahlungsarten (Nutzung oder Interesse) durch Bankkunden in Deutschland, die ein mobiles Endgerät besitzen (in Prozent)



Quelle: FIS Global/Pace

n = 1076